

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА



СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ И АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

МОСКВА
2018

Оглавление

I. Введение	3
II. Совершенствование правовых и организационных механизмов защиты конкуренции.	6
III. Создание эффективных механизмов развития конкуренции на федеральном, региональном и местном уровне, в том числе снижение доли государственного участия в экономике.	22
IV. Совершенствование антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики и ее глобализации.....	27
V. Реформирование правового регулирования деятельности естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования.....	29
VI. Создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа, проведении торгов и реализации на торгах государственного имущества	34
VII. Основные направления деятельности в связи с передачей ФАС России функций по контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа.....	39

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ И АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

I. Введение

В последние годы российская экономика столкнулась с глобальными экономическими вызовами.

Структурные сдвиги в экономике происходят все стремительнее и их существование влияет на все процессы, в том числе политические и социальные.

Происходящие изменения настолько значительны, что могут быть охарактеризованы, как крупнейший за всю историю технологический переход, когда богатство природных ресурсов и дешевизна труда перестают быть основными факторами роста.

Цифровые преобразования на современном этапе - один из главных факторов мирового экономического роста.

Развитие цифровых технологий и усиление роли инноваций приводят к изменению экономической картины мира, стирают географические границы товарных рынков, разрушают устоявшиеся экономические связи и создают совершенно новые рынки (информационно-технологические) и совершенно новые структурные связи, характеризующиеся глобальным многосторонним характером, оказывающие влияние на смежные отрасли и сферы хозяйствования.

Быстрые изменения, происходящие в сфере цифровых технологий, представляют собой вызов и угрозу для задействованных в процессе участников. На рынках появляются новые, ранее не существовавшие продукты, применение которых потребителями до этого не представлялось возможным и потому их обращение до недавнего времени не подлежало контролю со стороны государства.

В этих условиях конкуренция является основным фактором, способным обеспечить экономический рост.

Именно поэтому на современном этапе экономического развития вопросы состояния конкуренции приобретают все большее, если не ключевое значение.

Высокий уровень развития конкуренции во всех отраслях способен обеспечить стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности, повышение благосостояния потребителей и повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Глобальные экономические вызовы современной экономики ставят новые цели и задачи по совершенствованию правовых и организационных мер обеспечения, защиты и развития конкуренции.

При этом решение таких задач может быть обеспечено только при условии преодоления негативных факторов экономики, объективно сдерживающих развитие конкуренции и экономический рост: высокая доля государственного участия в экономике, недостаточность сегмента малого и среднего предпринимательства, существенная доля нарушений условий конкуренции со стороны органов власти, картелизация российской экономики, системные проблемы в сфере государственного заказа и закупок государственных компаний и естественных монополий, системные проблемы обеспечения равного доступа к государственным ресурсам.

Направления структурных реформ, а также цели, задачи и принципы деятельности для решения поставленных задач определены в Указе Президента

Российской Федерации от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Указом установлено, что активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации является приоритетным направлением деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления.

Для возможности противостоять глобальным экономическим вызовам необходим комплекс масштабных мероприятий по содействию развитию конкуренции, а также консолидация усилий по выполнению поставленных задач как органов власти всех ветвей и уровней, так и всех институтов гражданского общества.

К 2018 году в Российской Федерации сформирована современная правовая и организационная основа защиты и развития конкуренции:

- правовые институты защиты и развития конкуренции соответствуют лучшим практикам ведущих антимонопольных органов мира и при этом учитывают специфику формирования внутренних экономических отношений;

- взаимодействие антимонопольных органов, судов, объединений предпринимателей, профессиональных сообществ юристов и экономистов создало действующий организационный механизм защиты конкуренции, позволяющий выработать стандарты и практические требования антимонопольной политики в отношении важнейших товарных рынков Российской Федерации.

Для эффективной реализации Миссии ФАС России разработаны документы, определяющие основные направления развития деятельности службы: Политика в области управления качеством государственных функций и услуг, а также Кадровая Политика.

Результативность и эффективность системы антимонопольного надзора в первую очередь зависит от синтеза личных и профессиональных качеств сотрудников службы. Именно поэтому Кадровая Политика по приоритетности занимает равное место с задачей формирования качественной системы надзора за соблюдением антимонопольного законодательства на товарных рынках.

Настоящая стратегия разработана с учетом актуальной оценки макроэкономических и микроэкономических процессов, целей и задач, определенных стратегическими документами, действующими в Российской Федерации.

Указанные цели положены в основу приоритетов в деятельности службы:

1. Совершенствование правовых и организационных механизмов защиты конкуренции;
2. Создание эффективных механизмов развития конкуренции на федеральном, региональном и местном уровне, в том числе снижение доли государственного участия в экономике;
3. Совершенствование антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики и ее глобализации;
4. Реформирование правового регулирования деятельности естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифного регулирования;
5. Создание условий для эффективной конкуренции при осуществлении закупок для государственных (муниципальных), корпоративных нужд и реализации на торгах государственного и муниципального имущества.
6. Повышение эффективности осуществления контроля в сфере государственного оборонного заказа.

II. Совершенствование правовых и организационных механизмов защиты конкуренции

К 2018 году в Российской Федерации в целом сложилась система антимонопольного законодательства, обеспечивающего эффективное применение институтов защиты конкуренции, основу которого составляет Закон о защите конкуренции.

С учетом принятия «четвертого антимонопольного пакета», вступившего в силу в 2016 году антимонопольное законодательство России признано соответствующим международным стандартам и позволяет обеспечить защиту конкуренции на высоком уровне.

Вместе с тем, развитие экономических отношений с учетом изменений глобальной экономики требует постоянного принятия оперативных мер, представляющих собой создание адекватных инструментов и механизмов предотвращения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Среди таких мер в настоящее время и на период действия настоящей Стратегии необходимо рассмотреть следующие.

2.1. Совершенствование антимонопольного законодательства и практики его применения:

2.1.1. Развитие и совершенствование превентивных механизмов антимонопольного контроля:

- разработать и внедрить на законодательном уровне нормы, стимулирующие внедрение систем комплаенса (системы мер, направленных обеспечение соблюдения требований антимонопольного законодательства) хозяйствующими субъектами, органов государственной власти и местного самоуправления.

2.1.2. Обеспечение права доступа к природным ресурсам во всех сферах (недра, охота, лес, рыболовство, аквакультура, водопользование) на конкурентной и недискриминационной основе.

2.1.3. Повышение качества экономического анализа и контроля за экономической концентрацией:

- на основе использования лучших практик антимонопольных органов стран - членов ОЭСР стандартизировать применение экономического анализа при осуществлении контроля за экономической концентрацией и рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства.

2.1.4. Реализация и формирование административной практики по новой редакции положений Федерального закона о защите конкуренции в части недобросовестной конкуренции, разъяснение особенностей применения отдельных положений закона в указанной части.

2.1.5. Повышение эффективности рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства и обоснованности принимаемых решений:

- внедрить персональные показатели результативности сотрудников антимонопольных органов и структурных подразделений центрального аппарата, характеризующие качество подготавливаемых решений и предписаний по делам о нарушении антимонопольного законодательства, а также результативность контроля исполнения предписаний и постановлений о наложении административных штрафов.

2.1.6. Повышение эффективности выявления, расследования и пресечения антиконкурентных соглашений:

- развивать правовой механизм освобождения от административной и уголовной ответственности лиц, способствующих раскрытию антиконкурентных соглашений, в том числе порядок представления соответствующих заявлений о совершении правонарушения и заключения соглашений о сотрудничестве в целях раскрытия таких соглашений (система маркеров);

- унификация в административном и уголовном законодательстве системы освобождения участников антиконкурентных соглашений, добровольно признавших в противоправной деятельности и прекративших ее;

- закрепить возможность передачи в антимонопольный орган результатов оперативно-розыскной деятельности;

- ввести альтернативную подследственность по уголовным делам об

- на основе использования лучших практик антимонопольных органов стран - членов ОЭСР стандартизировать применение экономического анализа при осуществлении контроля за экономической концентрацией и рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства.

2.1.4. Реализация и формирование административной практики по новой редакции положений Федерального закона о защите конкуренции в части недобросовестной конкуренции, разъяснение особенностей применения отдельных положений закона в указанной части.

2.1.5. Повышение эффективности рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства и обоснованности принимаемых решений:

- внедрить персональные показатели результативности сотрудников антимонопольных органов и структурных подразделений центрального аппарата, характеризующие качество подготавливаемых решений и предписаний по делам о нарушении антимонопольного законодательства, а также результативность контроля исполнения предписаний и постановлений о наложении административных штрафов.

2.1.6. Повышение эффективности выявления, расследования и пресечения антиконкурентных соглашений:

- развивать правовой механизм освобождения от административной и уголовной ответственности лиц, способствующих раскрытию антиконкурентных соглашений, в том числе порядок представления соответствующих заявлений о совершении правонарушения и заключения соглашений о сотрудничестве в целях раскрытия таких соглашений (система маркеров);

- унификация в административном и уголовном законодательстве системы освобождения участников антиконкурентных соглашений, добровольно признавших в противоправной деятельности и прекративших ее;

- закрепить возможность передачи в антимонопольный орган результатов оперативно-розыскной деятельности;

- ввести альтернативную подследственность по уголовным делам об

антиконкурентных соглашениях;

- ужесточить уголовную ответственность за заключение антиконкурентных соглашений: для участников сговоров на торгах, для членов совета директоров и генеральных директоров компаний, вступивших в сговор;

- закрепить возможность получения антимонопольным органом следующих видов тайн: банковская тайна, налоговая тайна, данные об абонентах связи, персональные данные.

2.1.7. Развитие и совершенствование контроля в сфере рекламы:

- разработать и внедрить на законодательном уровне единые правила проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- внести изменения в законодательство, обеспечив предложение для субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 20% от всех мест установки рекламных конструкций, выставляемых на торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- внести изменения в законодательство, предусматривающие наделение органов местного самоуправления полномочиями по выявлению нарушений законодательства о рекламе в сфере наружной рекламы;

- разработать и внедрить специальные требования к распространению рекламы в сети Интернет;

- оптимизировать процедуру рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и дел об административных правонарушениях;

- обеспечить технические и организационные механизмы для повышения эффективности контроля уровня громкости звука рекламы в теле-, радиопередачах, в том числе территориальными органами ФАС России;

- содействовать развитию саморегулирования в сфере рекламы в Российской Федерации, в том числе передать органам саморегулирования часть полномочий антимонопольных органов в сфере рекламы.

2.1.8. Устранение административных и нормативных барьеров, сдерживающих расширение масштабов инновационной активности строительных предприятий и распространение в отрасли передовых технологий, в том числе путем систематизации и установления открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве, перехода к цифровому регулированию строительной отрасли посредством интеграции и расширения функционала существующих информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе «одного окна».

2.2. Создание правовых и организационных механизмов пресечения нарушений антимонопольного законодательства нерезидентами Российской Федерации:

2.2.1. Развитие институтов международного сотрудничества в сфере антимонопольного регулирования:

- содействовать вступлению Российской Федерации в ОЭСР, обеспечить активное участие в качестве полноценного ее члена в деятельности рабочих органов данной организации, в том числе Комитета по конкуренции;

- обеспечить закрепление ключевых позиций ФАС России в руководящем и рабочих органах Международной конкурентной сети;

- активно взаимодействовать с Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и участвовать в деятельности ее органов в целях обеспечения принятия Инструментария по международному сотрудничеству конкурентных ведомств по противодействию недобросовестным практикам крупных транснациональных корпораций и трансграничным нарушениям правил конкуренции в качестве приложения к Секции F «Международные меры» Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой ООН;

- обеспечить продвижение инициативы по принятию Конвенции о борьбе с картелями;

- обеспечить формирование повестки дня международных организаций (ОЭСР, ЮНКТАД, МКС, АТЭС) на основе согласованно выработанной позиции антимонопольных органов государств-участников СНГ, ЕАЭС и БРИКС;

- усилить работу по проведению совместных расследований с конкурентными ведомствами зарубежных стран, в том числе государств - участников СНГ, ЕАЭС и БРИКС, а также взаимодействие при рассмотрении глобальных сделок экономической концентрации;

- обеспечить применение Закона о защите конкуренции в соответствии с принципом экстерриториальности посредством заключения с антимонопольными органами иных стран соглашений о взаимодействии при осуществлении правоприменительной деятельности;

- обеспечить эффективное взаимодействие ФАС России с Евразийской экономической комиссией (ЕЭК), в том числе в целях обеспечения учета позиции ФАС России при принятии ЕЭК решений по вопросам конкурентной политики и при осуществлении ею антимонопольного правоприменения, а также по вопросам таможенно-тарифного и нетарифного регулирования;

- содействовать развитию деятельности Ресурсного центра БРИКС по конкурентной политике в Москве;

- обеспечить организацию и проведение VI Конференции по конкуренции под эгидой БРИКС в Москве в сентябре 2019 года;

- обеспечить наличие заключения антимонопольного органа о последствиях для состояния конкуренции при введении (изменении) таможенно-тарифных и нетарифных мер в сфере регулирования внешнеторговой деятельности, включая введение мер торговой защиты, в том числе в условиях членства Российской Федерации в ВТО;

- обеспечить принятие международной конвенции «О борьбе с картелями»;

- обеспечить организацию и проведение 45-го Всемирного конгресса Международной рекламной ассоциации в г. Санкт-Петербург в 2020 году.

2.2.2. Реализовать комплекс мер, направленных на защиту прав «параллельных импортеров» при ввозе на территорию Российской Федерации оригинальной продукции правообладателя товарного знака:

- содействовать введению в Российской Федерации и ЕАЭС международного принципа исчерпания прав на товарные знаки;

- сформировать правовые подходы по оценке недобросовестности правообладателей при реализации и защите интеллектуальных прав в отношении «параллельных импортеров».

2.3. Развитие институтов разъяснений и рекомендаций ("guidelines") по применению антимонопольного законодательства в целях повышения обоснованности принимаемых решений и обеспечения единообразия в правоприменении:

- разработать и утвердить разъяснения по проведению анализа состояния конкуренции на товарных рынках;

- разработать и внедрить методику доказывания ограничения конкуренции органами власти;

- разработать рекомендации к содержанию торговых политик доминирующих хозяйствующих субъектов (в том числе с целью недопущения их использования для координации экономической деятельности и согласованных действий);

- создать базу данных судебных решений, структурированную по основным статьям Закона о защите конкуренции, и других методических и аналитических материалов для повышения эффективности работы сотрудников службы;

- стимулировать широкое применение в практической деятельности антимонопольных органов методов экономического анализа и информационных источников, в том числе базы данных по конъюнктуре цен на товарных рынках и базы данных аналитических отчетов в целях выявления сопоставимых рынков;

- разработать рекомендации для органов власти, включающие в себя совокупность мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений

антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы;

- разработать методику оценки латентности картелей и иных антиконкурентных соглашений в экономике (в разрезе сфер народного хозяйства), оценки доходов картелей и иных антиконкурентных соглашений от противоправной деятельности, причиненного ущерба государству, экономике и гражданам;

- разработать методику выявления, пресечения и профилактики картелей и иных антиконкурентных соглашений на товарных рынках и на торгах в условиях цифровой экономики;

- разработать Разъяснения по применению механизма отказа от конфиденциальности (вейвера) при рассмотрении сделок экономической концентрации и обеспечить их принятие на уровне Межгосударственного совета по антимонопольной политике.

2.4. Реализация мер, направленных на совершенствование механизма предоставления государственных преференций:

2.4.1. Обеспечить модификацию правового регулирования предоставления преференций путем изменения главы 5 Закона о защите конкуренции предусматривающее:

- обеспечение прозрачности механизма предоставления государственных или муниципальных преференций путем опубликования информации о преференциях на сайтах органов власти в сети Интернет;

- повышение доступности государственных или муниципальных преференций и обеспечить пресечение злоупотреблений органов власти и местного самоуправления в сфере предоставления преференций путем детального регулирования механизма предоставления и контроля преференций и устранения пробелов в законодательстве;

- принятие решений антимонопольным органом на основе анализа состояния конкуренции.

2.4.2. Разработать количественные и качественные показатели предпочтений и критерии для оценки влияния предпочтений на конкурентную среду.

2.4.3. Ввести ответственность органов власти за контроль использования государственных или муниципальных предпочтений и обязательность отчетности хозяйствующего субъекта за использование предпочтений.

2.5. Реализация комплекса мер, направленных на недопущение ограничения конкуренции органами государственной власти субъектов и местного самоуправления при предоставлении субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям, в сфере наружной рекламы, в том числе при организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.6. Реализация мер, направленных на совершенствование инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации и законодательства об осуществлении иностранных инвестиций в Российской Федерации.

2.6.1. Разработка методики оценки состояния деловой среды в субъектах Российской Федерации с целью установления причин низкого уровня инвестиционной активности в отдельных регионах, и разработка предложений по увеличению количества иностранных инвестиций в российскую экономику.

2.6.2. Обеспечение эффективного функционирования и взаимодействия в ходе инвестиционного процесса органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и иных субъектов инвестиционной деятельности.

2.6.3. Разработка новой редакции нормативно-правовой базы законодательства об осуществлении иностранных инвестиций в Российской Федерации, в том числе в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.

2.7. Обеспечение эффективного взаимодействия между ФАС России, органами судебной и исполнительной власти в целях выработки единых подходов в правоприменении и методологической помощи:

- подготовить предложения по созданию в системе арбитражных судов Российской Федерации специализированного арбитражного суда по делам, связанным с нарушением антимонопольного законодательства, выступающего судом кассационной инстанции в отношении дел об оспаривании решений и предписаний территориальных органов ФАС России и судом первой инстанции при оспаривании ненормативных актов ФАС России;

- подготовить предложения по актуализации постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 26.08.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства»;

- обеспечить взаимодействие с Верховным Судом Российской Федерации и научно-консультативными советами федеральных арбитражных судов округов для подготовки разъяснений, обобщающих ключевые правовые позиции арбитражных судов по лучшим практикам применения и толкования норм антимонопольного законодательства;

- расширить практику участия судей в проводимых ФАС России мероприятиях, в том числе в региональных семинарах-совещаниях в целях регулярного обсуждения возникающих в правоприменительной практике вопросов толкования норм антимонопольного законодательства и достижения единообразия в применении законов;

- сформировать совместно с Верховным Судом Российской Федерации и МВД России единообразные подходы к проведению расследований правоохранительными органами и рассмотрению судами общей юрисдикции уголовных дел, возбужденных по статье 178 УК РФ, и применению правовых механизмов освобождения от уголовной ответственности лиц, содействовавших выявлению данных

преступлений. Принятие постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации по данным вопросам;

- сформировать совместно с Верховным Судом Российской Федерации единообразные подходы к применению дисквалификации к должностным лицам, совершившим нарушения антимонопольного законодательства, в том числе должностным лицам органов власти;

- обеспечить развитие взаимодействия с правоохранительными органами, налоговыми и иными государственными органами, как на федеральном, так и на региональном уровнях, в целях повышения эффективности проведения совместных мероприятий и расширения информационного обмена, в том числе в рамках реализации действующих соглашений о взаимодействии, а также заключение новых соглашений;

- законодательно определить порядок взаимодействия антимонопольных органов и органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, при расследовании картелей;

- развивать сотрудничество антимонопольных органов с научными организациями как на федеральном, так и на региональном уровнях.

2.8. Повышение эффективности и результативности деятельности антимонопольных органов.

2.8.1. Внедрение риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольно-надзорной деятельности:

- внедрение риск-ориентированного подхода для плановых и внеплановых проверок ФАС России;

- утверждение индикаторов риска (для внеплановых проверок) на основе проведенного анализа сведений о фактах причинения вреда и причинах возникновения вреда, обеспечена возможность поддержания индикаторов риска в актуальном состоянии;

- внедрение «динамической модели» при осуществлении проверок ФАС России (повышение категории риска - при нарушении обязательных требований, учитывая грубость нарушения; понижение категории риска - при индивидуальном поведении, не связанном с нарушениями обязательных требований).

2.8.2. Осуществление на постоянной и регулярной основе систематизации и актуализация обязательных требований.

2.8.3. Принятие и реализация комплексной программы профилактики соблюдения требований антимонопольного законодательства.

2.8.4. Развитие системы менеджмента качества ФАС России:

- в целях повышения эффективности и продуктивности деятельности внутренних аудиторов центрального аппарата ФАС России, организовать реформирование института внутренних аудиторов центрального аппарата ФАС России, путем создания в рамках существующей структуры ФАС России соответствующего, специализирующегося на информационном менеджменте структурного подразделения;

- обеспечить на постоянной основе осуществление мониторинга удовлетворенности внешних потребителей качеством деятельности структурных подразделений центрального аппарата и территориальных органов ФАС России с широким использованием инструментов дистанционных опросов. Разработать, согласовать и ввести в эксплуатацию унифицированную опросную анкету, учитывающую, в частности, требования риск-ориентированного менеджмента. Включить результаты таких мониторингов в рейтинги результативности;

- провести комплекс мероприятий по сертификации соответствия деятельности всех территориальных управлений ФАС России требованиям новейшего стандарта ISO 9001:2015, в рамках которого уже успешно функционирует центральный аппарат ФАС России и управление ФАС России по Калининградской области;

- оказывать методолого-организационную помощь территориальным органам ФАС России при их сертификации (ресертификации) на соответствие указанному стандарту;

- внедрить практику дистанционных документарных проверок в рамках внутреннего и внешнего контроля функционирования системы менеджмента качества в центральном аппарате и территориальных органах ФАС России;

- проводить на постоянной основе обучающие мероприятия как для действующих, так и для новых внутренних аудиторов системы менеджмента качества центрального аппарата и территориальных органов ФАС России;

- проработать концепцию и запустить внутренний электронный информационный ресурс, предназначенный для архивирования результатов аудиторской деятельности, предоставления возможности ознакомления соответствующих сотрудников ФАС России с методическими материалами, касающимися контроля за функционированием системы менеджмента качества, а также аккумуляции позитивного опыта деятельности группы внутреннего аудита центрального аппарата и территориальных органов ФАС России;

- оптимизировать ряд процедурных моментов, связанных с подготовкой к проведению внутренних проверок функционирования системы менеджмента качества, отбором личного состава для реализации указанной деятельности и согласованием форм и методов стимулирования за надлежащее исполнение возложенных обязанностей.

2.8.5. Повышение результативности исполнения контрольных (надзорных) и иных функций структурными подразделениями ФАС России и территориальными органами:

- повышение качества анализа исполнения контрольных (надзорных) функций, в том числе с использованием Единого реестра дел ФАС России;

- создание единой системы сбора данных ведомственной статистической отчетности на базе Федеральной государственной информационной системы «Единая информационно-аналитическая система» (ФГИС ЕИАС);

- дальнейшее совершенствование системы оценки результативности деятельности территориальных органов и подразделений центрального аппарата ФАС России на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ);

- создание Единой системы результативности ФАС России, аккумулирующей все показатели, характеризующие результативность деятельности ФАС России.

2.8.6. Развитие автоматизации контрольно-надзорной деятельности ФАС России, в том числе разработка и внедрение механизмов электронного взаимодействия с подконтрольными субъектами, осуществление в электронном форме процедур рассмотрения дел.

2.8.7. Внедрение системы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности:

- достижение прогнозных значений показателей Индекса качества администрирования контрольно-надзорных функций;

- обеспечение соответствия Стандарту зрелости управления результативностью и эффективностью в контрольно-надзорной деятельности.

2.8.8. Внедрение эффективных механизмов кадровой политики:

- актуализация и соблюдение Стандарта обеспечения эффективного функционирования системы управления кадровым составом государственной службы (Стандарта кадрового менеджмента) ФАС России;

- реализация Программы изменений ФАС России на 2018 – 2020 гг.

2.9. Развитие кадрового потенциала ФАС России:

2.9.1. Разработка и внедрение современных кадровых технологий:

- проведение ежегодной оценки результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих ФАС России, осуществляющих контрольно-надзорные полномочия;

- реализация комплекса мероприятий по повышению результативности подготовки эффективного кадрового резерва;

- совершенствование системы материальной и нематериальной мотивации государственных служащих, включающей технологии «кадрового лифта», карьерных траекторий;

- развитие технологии подбора кадров и повышения квалификации служащих антимонопольных органов.

2.9.2.Повышение эффективности деятельности по профилактике коррупционных и иных правонарушений:

- реализация комплекса правовых и организационных мероприятий по минимизации выявленных коррупционных рисков, в том числе комплекса профилактических мероприятий, направленного на соблюдение установленных антикоррупционных запретов, ограничений и требований лицами, замещающими должности, связанные с высоким коррупционным риском, а также формирование у таких лиц нетерпимого отношения к проявлениям коррупции;

- организация правового просвещения государственных служащих ФАС России по практическим вопросам противодействия коррупции.

2.10. Развитие внешних и внутренних коммуникаций.

2.10.1. Развитие внешнего информирования.

Поддержание имиджа ФАС России как открытого и эффективного ведомства, действующего в интересах граждан и бизнеса за счет:

- активизации работы ФАС России и ее территориальных органов со СМИ, в том числе путем создания видеоконтента по ключевым направлениям деятельности структурных подразделений;

- увеличения присутствия ФАС России и ее территориальных органов в социальных медиасетях с целью повышения информированности граждан о состоянии конкуренции и мерах, предпринимаемых ФАС России и ее территориальными органами для развития и защиты конкуренции;

- внедрение новых каналов коммуникации по продвижению ценностей конкуренции среди граждан, представителей предпринимательского сообщества и

органов власти (предложение от Управления общественных связей к включению в документ);

- размещения социальной рекламы на наружных носителях, радио и ТВ с целью пропаганды ценностей конкуренции;

- развития деятельности общественной приемной ФАС России с целью повышения удобства получения информации и консультаций по разъяснению законодательства для граждан и предпринимателей;

- периодического издания книг, буклетов, лифлетов и другой печатной продукции о работе ведомства (предложение от Управления общественных связей к включению в документ);

- модернизации и развития сайта ФАС России, в том числе за счет добавления видеоконтента, проведения открытых опросов и викторин и внедрения других интерактивных сервисов, размещения на сайте ФАС России раздела с исчерпывающим перечнем и копиями решений и иных нормативных и ненормативных актов ФАС России;

- модернизации сайтов территориальных органов ФАС России с целью повышения доступности информации для граждан и повышения прозрачности деятельности ведомства;

- модернизации английской версии сайта с целью информирования и обмена опытом с другими конкурентными ведомствами;

- создания мобильной версии сайта ФАС России;

- создание системы Общественных советов при территориальных органах ФАС России с целью общественного контроля за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления для выявления актов и действий, направленных на ограничение конкуренции;

- интеграция саморегулируемых организаций, общественных организаций, профессиональных союзов и советов потребителей в работу Экспертных и Общественных советов ФАС России и ее территориальных органов;

- активизации работы с ведущими высшими учебными заведениями с целью формирования у выпускников ВУЗов оптимального набора знаний о законах конкуренции, научного и информационного обеспечения развития конкуренции, консолидации научной, практической и образовательной деятельности в целях выработки новых подходов антимонопольной политики путем:

деятельности Научного совета по проблемам защиты конкуренции РАН;

деятельности Научно-методического совета образовательных организаций и кафедр конкурентного права и антимонопольного регулирования ФАС России;

проведение ежегодных научно-практических конференций;

- подготовки и реализации программ обучения и развития граждан в области конкурентного права и антимонопольного регулирования в России.

2.10.2. Развитие внутренних коммуникаций:

- повышение эффективности внутриорганизационного обмена информацией с помощью внедрения современных технологий в систему внутренних коммуникаций;

- использование инструментов нематериальной мотивации персонала в целях адвокатирования конкуренции и формирования репутации ФАС России как ответственного и привлекательного работодателя;

- проведение конкурсов профессионального мастерства, направленных на формирование сотрудниками банка инновационных идей, направленных на повышение эффективности деятельности службы;

- активная поддержка и развитие спортивных и творческих активностей, пропаганда здорового образа жизни и традиционных семейных ценностей как базовых элементов жизнедеятельности.

III. Создание эффективных механизмов развития конкуренции на федеральном, региональном и местном уровне, в том числе снижение доли государственного участия в экономике

Комплекс задач по защите и развитию конкуренции должен решаться посредством государственной политики.

Подписание Президентом Российской Федерации Указа от 21.12.2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции в российской Федерации» это, по сути, новая веха не только антимонопольного регулирования, но и экономической политики государства в целом.

Целями политики по развитию конкуренции в соответствии с Указом Президента Российской Федерации являются:

а) повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

б) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции;

в) стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности.

Реализация принципов и целей государственной политики по развитию конкуренции, определенных в Указе, должна стать общей задачей всех органов власти и институтов гражданского общества.

Создание эффективных механизмов развития конкуренции должно быть реализовано по следующим направлениям:

3.1. Создание совершенной институциональной основы развития конкуренции в Российской Федерации:

3.1.1. Разработка и принятие на федеральном уровне планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции и обеспечению перехода отдельных отраслей из состояния монополии в состояние конкурентного рынка на период до 2020 года и последующем на каждые пять лет.

3.1.2. Внедрение показателей развития конкуренции в оценку эффективности деятельности органов государственной власти всех уровней и органов местного самоуправления.

3.1.3. Внесение изменений в Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, обеспечивающих достижение ключевых показателей развития конкуренции на региональном уровне.

3.1.4. Обеспечение принятия и реализации на уровне субъектов российской Федерации и муниципальных образований планов мероприятий («дорожных карт») обеспечивающих достижение ключевых показателей развития конкуренции, в том числе, включающих в себя системные мероприятия, направленные на уменьшение доли государственных и муниципальных организаций на конкурентных товарных рынках.

3.1.5. Создание совещательных органов по развитию конкуренции на базе общественно-консультативных советов Федеральной антимонопольной службы во всех субъектах Российской Федерации с участием представителей общественной палаты Российской Федерации.

3.1.7. Обеспечение участия Общественной палаты Российской Федерации в работе коллегиального координационного или совещательного органа, созданных в субъектах Российской Федерации при высшем должностном лице для внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р.

3.2. Разработка мер, направленных на снижение доли государственного участия в экономике и недопущение увеличения доли государственного участия в конкурентных сферах:

3.2.1. Разработка федерального закона, обеспечивающего меры антимонопольного контроля за созданием государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе недопущение создания таких предприятий на товарных рынках с развитой конкуренцией, за исключением предприятий, действующих в сфере обороны и безопасности страны.

3.2.2. Разработка федерального закона, обеспечивающего запрет приобретения государства и муниципальными образованиями долей и акций в хозяйственных обществах, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, за исключением предприятий, действующих в сфере обороны и безопасности страны.

3.2.3. Содействие развитию конкуренции посредством приватизации и акционирования государственных корпораций, а также приватизации государственного имущества.

3.2.4. Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к предоставлению услуг в сфере социального обслуживания населения.

3.3. Содействие внедрению институтов, обеспечивающих повышение эффективности функционирования органов власти:

3.3.1. Содействие внедрению системы менеджмента качества ИСО-9001 в федеральных органах исполнительной власти на основе опыта ФАС России:

- на основе опыта ФАС России разработать методические материалы, обеспечивающие эффективное внедрение системы менеджмента качества ИСО-9001 в федеральных органах исполнительной власти;

- подготовить предложения в Правительство Российской Федерации по принятию национальных требований к управлению качеством государственных и муниципальных услуг на основе международных стандартов серии ИСО-9001.

3.3.2. Содействие внедрению механизмов стимулирования федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации:

- содействовать формированию системы показателей состояния и развития конкуренции в целях использования при оценке результатов деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также в качестве целевых показателей программ развития конкуренции;

- содействовать внедрению Стандарта в субъектах Российской Федерации, в том числе в рамках деятельности межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта.

3.4. Обеспечить внедрение механизмов наблюдения за развитием конкуренции на товарных рынках:

3.4.1. Ежегодное осуществление с привлечением представителей бизнес-сообщества, экспертов и экспертных организаций анализа и оценки степени достижения показателей, предусмотренных планами мероприятий по развитию конкуренции на 2018 - 2020 годы в отраслях экономики Российской Федерации, в целях оценки состояния конкуренции и эффективности государственной политики по развитию конкуренции.

3.4.2. Содействовать информированию общественности о деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов власти субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции (повышение информационной открытости органов власти):

- размещение и регулярная актуализация федеральными органами исполнительной власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления на официальных сайтах в сети «Интернет» планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции, а также

сведений о динамике ключевых показателей развития конкуренции и результатах выполнения мероприятий, предусмотренных планами развития конкуренции («дорожными картами»);

- осуществление постоянного мониторинга выполнения федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления Национального плана развития конкуренции на 2018 – 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618, а также достижения ключевых показателей развития конкуренции в Российской Федерации, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными планами мероприятий («дорожными картами») по развитию конкуренции.

IV. Совершенствование антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики и ее глобализации

В целях совершенствования защиты и дальнейшего развития конкуренция необходимо привести стандартные категории антимонопольного регулирования, закрепленные в нормативных документах и используемые в правоприменительной практике, в соответствие с современными реалиям цифровой экономики.

В условиях изменения структуры современных рынков и нарастающего на них влияния технологий (в первую очередь цифровых технологий), информации, цифровых и информационных платформ, интеллектуальной собственности необходимо обеспечить развитие конкуренции с учетом современных вызовов.

С учётом специфики рынка, необходимо сформулировать новые подходы к доминирующему положению хозяйствующего субъекта.

Иммуниеты от применения антимонопольного законодательства в отношении результатов интеллектуальной деятельности сдерживают развитие конкуренции в условиях цифровой экономики.

Основным направлением развития конкуренции является актуализация антимонопольного регулирования (приведение в соответствие со складывающимися общественными отношениями в сфере цифровой экономики).

4.1. Модернизация антимонопольного законодательства для эффективного его применения в условиях цифровой экономики.

4.1.1. На законодательном уровне для адаптации законодательства о защите конкуренции к условиям цифровой экономики и устранения негативных для состояния конкуренции на различных товарных рынках эффектов должны быть закреплены следующие новые понятия: цифровая платформа и сетевой эффект.

4.1.2. Определить новые критерии доминирующего положения на рынке, учитывающие влияние сетевых эффектов.

4.1.3. Принять нормативные правовые акты, определяющие порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке (товарных рынках), на котором (которых) взаимодействие продавцов и покупателей организуется и обеспечивается посредством цифровых платформ, учитывающие наличие сетевых эффектов, а также необходимость установления и оценки антимонопольным органом воздействия сетевых эффектов на возможность хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке.

4.2. Определить новые подходы при контроле экономической концентрации:

- новый критерий предварительного согласования сделок – объем сделки превышает 7 млрд рублей;

- максимальная открытость информации о рассмотрении ходатайств;

- новый вид предписания об устранении дискриминационного доступа к данным, в том числе данным о потребителях.

4.3. Расширить полномочия при осуществлении контроля исполнения предписаний ФАС России. В частности, внести изменения в законодательство, предусматривающие, что при неисполнении предписания антимонопольный орган вправе:

- обратиться в суд с иском о разрешении использования на территории Российской Федерации в интересах развития конкуренции результатов интеллектуальной деятельности, принадлежащих лицу, которому было выдано предписание;

- обратиться в суд с требованием о запрете оборота на территории Российской Федерации товаров, производимых и (или) реализуемых лицом, которому было выдано предписание;

- обратиться в суд о принудительном лицензировании объектов интеллектуальных прав, принадлежащих иностранным хозяйствующим субъектам, о запрете оборота товара или товаров на территории Российской Федерации, производимых таким иностранным хозяйствующим субъектом.

4.4. Отменить иммунитеты для злоупотреблений доминирующим положением, картелей и ограничивающих конкуренцию соглашений, связанных с осуществлением прав на интеллектуальную собственность.

4.5. Уточнить формы недобросовестной конкуренции в отношении специфических недобросовестных практик хозяйствующих субъектов, деятельность которых преимущественно осуществляется в информационном пространстве.

4.6. Расширить полномочия Правительства Российской Федерации принимать решения об использовании интеллектуальной собственности без согласия правообладателя в целях охраны жизни и здоровья граждан.

4.7. Принять изменение в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях позволяющее рассматривать использование ценового алгоритма в качестве отягчающего административную ответственность обстоятельства.

V. Реформирование правового регулирования деятельности естественных монополий, формирование эффективных механизмов тарифообразования

Современное законодательство о естественных монополиях сдерживает переход естественных монополий в состояние конкурентных рынков, формально определяя широкий перечень сфер деятельности естественных монополий, не учитывая реального состояния развития конкуренции на соответствующих товарных рынках.

Базовый Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях», устанавливая, что государственное регулирование цен (тарифов) является главным методом регулирования естественных монополий, не определяет ни принципов, ни правил тарифного регулирования.

При этом указанный закон позволяет относить к субъектам естественных монополий организации, осуществляющие деятельность в условиях конкуренции. Это приводит к необоснованному расширению сферы государственного регулирования цен (тарифов) на конкурентные рынки.

Необходимо создать эффективную нормативную основу регулирования отношений в сфере естественных монополий, устраняющую пробелы в действующем законодательстве и обеспечивающую необходимый уровень правового регулирования.

Необходима законодательная реформа целью которой будет являться реформирование понятия «естественная монополия», формирование системы законодательного регулирования деятельности естественных монополий, обеспечивающей надежное и эффективное обеспечение пользователей (в том числе конечных потребителей) товарами и услугами, повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, а также создание условий для развития конкуренции, повышение качества государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

Существующая система государственного тарифного регулирования монополий, основанная на отраслевом подходе и определении правил установления тарифов на подзаконном уровне, приводит к существенной тарифной

дискриминации (тарифы в сопоставимых условиях различаются в десятки раз) и неопределенности правового регулирования.

Для обеспечения законодательной реформы правового регулирования деятельности естественных монополий и формирование эффективных механизмов тарифообразования необходимы следующие мероприятия.

5.1. Обеспечить реформирование правового регулирования естественных монополий.

5.1.1. Ввести в антимонопольное законодательство новые понятия «естественная монополия», основанное на связи с использованием сетевых активов, «сетевой актив» и «субъект естественной монополии».

5.1.2. Сокращение сфер деятельности естественных монополий только сферами деятельности хозяйствующих субъектов, обладающих «сетевыми активами»:

транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;

транспортировка газа по трубопроводам;

услуги инфраструктуры железнодорожного транспорта;

услуги общедоступной электросвязи;

услуги по передаче электрической энергии;

услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;

услуги по передаче тепловой энергии;

водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

5.1.3. Создать правовые механизмы обеспечения перехода отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на основе анализа состояния конкуренции.

5.1.4. Прекратить государственное тарифное регулирование в конкурентных сферах деятельности на основе анализа последствий прекращения указанного регулирования в отношении отдельных субъектов естественных монополий.

5.1.5. Предусмотреть полномочия Правительства Российской Федерации по установлению в отношении хозяйствующих субъектов, не являющихся субъектами естественной монополии, правил недискриминационного доступа на товарные рынки и (или) к услугам в транспортных терминалах, портах и аэропортах, общедоступной почтовой связи, электросвязи, услугам по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, по захоронению радиоактивных отходов, по ледокольной проводке судов, ледовой лоцманской проводке судов в акватории Северного морского пути, а также к объектам инфраструктуры, используемым этими субъектами непосредственно для оказания указанных услуг;.

5.1.6. Определить перечень информации, позволяющей обеспечить возможность сопоставления участниками соответствующего товарного рынка условий обращения товаров на товарном рынке, а также иной необходимой для доступа на товарный рынок и (или) обращения товаров на товарном рынке существенной информации и установить порядок раскрытия такой информации.

5.1.7. Принятие мер, направленных на ведение естественными монополиями отдельного учета доходов и расходов по видам деятельности по субъектам Российской Федерации.

5.1.8. Повысить инвестиционную привлекательность отдельных сфер естественных монополий за счет введения ясных и понятных правил государственного регулирования отношений в соответствующих отраслях.

5.1.9. Усовершенствовать сделки, осуществляемые субъектом естественной монополии.

5.2. Обеспечить реформирование государственного регулирования цен (тарифов):

5.2.1. Принять федеральный закон о государственном регулировании цен (тарифов), обеспечивающий достижение следующих целей:

- установление права, обязанности и ответственность каждого участника регулируемой деятельности, в том числе, потребителей товаров (работ, услуг), в правовых отношениях, возникающих по вопросам регулируемой деятельности;

- установление полномочий регулирующих органов в сфере государственного регулирования цен (тарифов);

- определение целей и принципов государственного регулирования цен (тарифов);

- определение сфер, подлежащих государственному регулированию в наиболее эффективных направлениях с точки зрения долгосрочных интересов потребителей;

- установление порядка раскрытия информации и функционирования информационной системы «Единая информационно-аналитическая система «Федеральный орган регулирования - региональные органы регулирования - субъекты регулирования»;

- определение порядка установления (определения) цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию;

- определение процедуры рассмотрения (урегулирования) споров и разногласий, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов, ставок, плат, надбавок);

- определение правил применения регулируемых цен (тарифов).

5.2.2. Стимулирование снижения цен на услуги субъектов естественных монополий, повышение качества таких услуг и их доступности:

- регулировать уровень тарифов по принципу «инфляция минус», что позволяет сдерживать инфляционные процессы и сокращать нагрузку на потребителей услуг естественных монополий;

- в сфере электроэнергетики осуществлять ценообразование на услуги гарантирующих поставщиков с использованием метода эталонных затрат;

- внедрение принципа «эталон в сетях» при расчете тарифов на передачу электроэнергии;

- внедрение долгосрочного метода регулирования инфраструктурных компаний посредством заключения регуляторного соглашения;
- исключение права регулирующего органа субъекта РФ превышать установленные предельные максимальный и (или) минимальный уровни тарифов на услуги по передаче электрической энергии без согласования с ФАС России;
- исключение тарифной дискриминации;
- внедрение принципа «давления на издержки» путем развития конкурентных закупок и конкуренции проектов (технологий) при утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий;
- внедрение системы корпоративных мер по предупреждению возникновения антимонопольных рисков и нарушений антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс).

VI. Создание условий для эффективной конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа, проведении торгов и реализации на торгах государственного имущества

Реализация норм законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок оказала положительное влияние на развитие конкуренции, обеспечила открытость и публичность процедур закупок и привлечение широкого круга лиц для участия в них, открыла возможность для беспрепятственного участия в закупках, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, и, как следствие, имеет своим результатом эффективное расходование бюджетных средств.

Основными целями регулирования закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц являются обеспечение единства экономического пространства, обеспечение гласности и прозрачности закупок, расширение возможностей поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для участия в закупках,

развитие конкуренции. К специальным задачам отнесены поддержка малого и среднего предпринимательства, импортозамещение и поддержка отечественных производителей. Заинтересованность отдельных видов юридических лиц в снижении издержек должна стимулировать компании на развитие конкуренции и привлечение максимального количества поставщиков.

Вместе с тем существует необходимость дальнейшего развития и совершенствования процедур закупок, устранения существующих барьеров с целью привлечения в данную сферу еще большего количества хозяйствующих субъектов, оптимизации временных и материальных затрат на участие в закупках, расширения возможностей применения электронных форм закупок.

6.1. Развитие и совершенствование механизмов закупок:

- внедрить информационно-аналитическую систему, позволяющую осуществлять сбор и анализ данных по государственным (муниципальным), корпоративным закупкам и операциям по реализации государственного имущества;
- законодательно закрепить на уровне федеральных законов обязанность размещать на сайте «Торги ру» информацию о реализации государственного имущества и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности;
- урегулировать порядок подготовки и принятия нормативных правовых актов об определении единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) с целью недопущения издания, соответствующего нормативного правового акта на высококонкурентных рынках, а также определения организаций-посредников в качестве таковых;
- урегулировать порядок предоставления субсидий в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации с целью недопущения неэффективного расходования бюджетных средств, а также недопущения использования механизма предоставления субсидий в качестве ухода заказчиков от применения положений законодательства Российской Федерации о контрактной системе, а также проработать вопрос о выработке механизма недопущения ухода из-

под 44-ФЗ путем применения механизмов ГЧП, доведения финансирования до фондов;

- расширить практику разработки и утверждения типовых государственных (муниципальных) контрактов;

- стимулировать вовлеченность предприятий малого и среднего бизнеса в государственное (муниципальные) и корпоративные закупки;

- совершенствование конкурсных процедур при проведении государственных закупок в целях объективизации нестоимостных критериев оценки, а также недопущения установления требований к участнику закупки о наличии у него материальных ресурсов на этапе подачи заявки;

- урегулировать порядок одностороннего расторжения государственных и муниципальных контрактов;

- унифицировать порядок проведения закупок у единственного поставщика, а также конкурентных закупок, проводимых не для субъектов малого предпринимательства, в соответствии с Законом о закупках;

- установить единые требования к порядку проведения корпоративных закупок не для субъектов малого предпринимательства на электронных площадках;

- определить в Законе 44-ФЗ исчерпывающий перечень оснований для определения единственного исполнителя актами Президента РФ и Правительства РФ: защита жизни и здоровья граждан; обеспечение безопасности государства;

- закрепить на законодательном уровне обязанность размещения информации о реализации государственного имущества и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.torgi.gov.ru».

Реализация рассмотренных направлений деятельности службы в рамках обозначенных приоритетов позволит существенно повысить качество антимонопольного регулирования в России, а также улучшить инвестиционный климат в Российской Федерации. Последовательное решение задач стратегии

развития антимонопольного регулирования в Российской Федерации должно обеспечить достижение следующих результатов:

- создание условий для динамичного развития ключевых секторов экономики Российской Федерации;
- снижение административного давления на функционирование рынков со стороны органов государственной власти;
- повышение эффективности функционирования субъектов естественных монополий;
- повышение эффективности осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- создание условий для обеспечения недискриминационного доступа участников закупок к торгам;
- увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.2. Обеспечение повышения конкурентности и прозрачности закупок компаний с государственным участием, проводимых в соответствии с Законом № 223-ФЗ:

- установление закрытого перечня способов закупок и исчерпывающего перечня случаев закупок у единственного поставщика;
- установление закрытого перечня способов закупок и регламентации выбора способа закупок;
- разработка порядка установления заказчиками в закупочной документации критериев оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в закупках;
- определение порядка проведения операторами электронных площадок закупок в электронной форме не для субъектов малого предпринимательства;
- установление конкретных требований к составу заявки в зависимости от способа закупки.

6.3. Совершенствование механизма поддержки СМП при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд и закупок компаний с государственным участием:

- использование Единого реестра СМП, ведение которого осуществляется ФНС России, для подтверждения отнесения участника к СМП, по аналогии с действующим механизмом применения Единого реестра при осуществлении закупок по Закону № 223-ФЗ, в том числе рассмотрение вопроса об интеграции Единого реестра и единой информационной системы в сфере закупок для оптимизации процесса;

- установление закрытого перечня документов и сведений, которые заказчики вправе требовать от участника заявки, являющегося СМП, а также требования к таким документам при проведении закупок в соответствии с Законом № 223-ФЗ;

- унификация требований к банковским гарантиям, предоставляемым СМП в качестве обеспечения договора по Закону № 223-ФЗ;

- снижение финансовой нагрузки на субъектов малого предпринимательства – участников закупок в соответствии с Законом № 44-ФЗ путем установления размера обеспечения контракта в зависимости от цены заключаемого контракта и возможности предоставления вместо обеспечения исполнения контракта информации, подтверждающей наличие успешного опыта исполнения аналогичных контрактов без применения штрафных санкций.

6.4. Обеспечение прозрачных и недискриминационных условий участия в торгах:

- внести изменение в законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд в части установления единой универсальной процедуры проведения обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов в электронной форме;

- предусмотреть проведение обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов в электронной форме на электронных площадках, функционирующих в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;

- урегулировать особенности процедуры проведения обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов в отраслевом законодательстве;

- системное развитие организованных торгов на товарных рынках, включающее в себя, в том числе механизмы формирования ключевых товарных позиций, установления рыночных цен на соответствующие группы товаров, стимулирования и привлечения хозяйствующих субъектов к участию в биржевых торгах, использования потенциала малых и средних предприятий для развития организованных торгов;

- изменение порядка проведения торгов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами, предусматривающих предварительный отбор (предквалификацию) участников торгов, совершенствование критериев отбора победителя, применение механизмов, позволяющих в результате проведения таких торгов снизить величину конечной цены договора управления многоквартирным домом;

- осуществить переход на единую универсальную процедуру проведения торгов в природоресурсном блоке (недра, охота, лес, рыболовство, аквакультура, водопользование), в том числе установить порядок организации и проведения торгов в электронной форме на едином перечне электронных площадок.

VII. Основные направления деятельности в связи с передачей ФАС России функций по контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа

В связи с возложением на ФАС России функций по контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа (далее – ГОЗ) и для эффективной их реализации необходимо принятие комплекса мер по совершенствованию законодательства в сфере государственного оборонного заказа.

Работа ФАС России в рамках реализации данного направления должна обеспечить достижение следующих целей:

7.1. Формирование стимулов к экономии издержек исполнителями ГОЗ и предпосылок для внедрения эффективных технологий производства.

7.2. Создание эффективных механизмов принуждения к добросовестному размещению ГОЗ и исполнению контрактов.

7.3. Устранение искусственных и избыточных ограничений развития конкуренции в сфере ГОЗ.

7.4. Повышение эффективности использования бюджетных средств, создание стимулов для их экономии;

7.5. Реализация комплекса мер по ограничению необоснованного роста цен в сфере государственного оборонного заказа:

7.5.1. Дальнейшее совершенствование системы государственного регулирования ценообразования в сфере ГОЗ и повышения осведомлённости о новых принципах её функционирования среди участников размещения ГОЗ.

7.5.2. Повышение эффективности и прозрачности закупочной деятельности государственных корпораций и интегрированных структур:

- принятие порядка и критериев отбора хозяйствующих субъектов для участия в закрытых конкурентных процедурах;

- оценка эффективности закупочной деятельности исполнителей ГОЗ (внешний аудит, сквозное сопровождение головного контракта; выявление фактов нецелевого использования средств).

7.5.3. Развитие возможностей проведения закрытых конкурентных процедур в электронной форме.

7.5.4. Обеспечение внедрения на ключевых предприятиях оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК) правил (комплаенс) контроля соблюдения антимонопольного и иного законодательства.

7.6. Совершенствование системы контроля.

7.6.1. Создание эффективной системы контроля законодательства о государственном оборонном заказе (компенсация ущерба плюс сдерживание от нарушений):

- введение запрета на действия государственных заказчиков, влекущие за собой необоснованное завышение цены на продукцию по ГОЗ;

- ужесточение ответственности за неисполнение/ненадлежащее исполнение государственных контрактов, контрактов по ГОЗ;

- установление ответственности исполнителей за нарушение порядка оплаты продукции по ГОЗ;

- создание стимулов для своевременного выполнения работ надлежащего качества по капитальному строительству в рамках исполнения ГОЗ.

7.6.2. Повышение эффективности бюджетирования государственного оборонного заказа при выведении из ГОЗ расходов, не связанных с производством вооружения и военной техники.

7.6.3. Повышение эффективности контроля заказчиком исполнения контрактов и реализации государственных и федеральных программ:

- стимулирование подачи заказчиком судебных исков о взыскании ущерба в случае неисполнения условий контрактов;

- внедрение внешнего аудита крупных проектов в сфере ГОЗ;

- разработка законодательных инициатив в сфере управления и высвобождения государственного имущества при исполнении ГОЗ, обеспечивающих максимально эффективное использование ресурсов государства.

7.7. Демонополизация рынков в сфере ГОЗ.

7.7.1. Осуществление ревизии единственных поставщиков и лишение их исключительного статуса в случае наличия конкуренции на рынках:

- выработка порядка утверждения решений о наделении организаций статусом единственного поставщика;

- выявление непроизводительных посредников, исключение из цепочки которых позволит снизить государственные расходы;

- выявление случаев злоупотребления единственными поставщиками своим исключительным положением на рынке и устранение негативных антиконкурентных последствий;

- подготовка предложений по устранению единственных поставщиков, либо внедрению проконкурентных правил их функционирования (в случае если существование единственного поставщика обосновано).

7.7.2. Ликвидация административных барьеров:

- пресечение действий органов государственной власти, ограничивающих вход субъектов на рынок. Например, необоснованный отказ от выдачи лицензии на осуществление соответствующего вида деятельности, отказ в предоставлении конструкторской или иной документации и т.п.;

- совершенствование правил регулирования доступа материалов и комплектующих на товарные рынки (сертификация, заключения, аттестация и т.п.).

7.7.3. Повышение обоснованности в выборе способов размещения заказов:

- пресечение необоснованного отнесения конкурсных процедур к закрытым, а также ограничения числа участников таких процедур;

7.7.4. Обеспечение недискриминационного доступа предприятий ОПК к результатам интеллектуальной деятельности (далее – РИД), находящимся в собственности государства:

- пресечение незаконной передачи принадлежащих государству РИД хозяйствующим субъектам;

- обеспечение защиты прав собственности государства на РИД через условия контрактов и судебную защиту;

- совершенствование законодательства, регулирующего обращение РИД в сфере ГОЗ.

7.8. Повышение эффективности деятельности предприятий ОПК:

- внедрение систем показателей эффективности исполнения ГОЗ, стимулирующих снижение издержек и повышение производительности труда;
- совершенствование законодательства о закупочной деятельности в части расширения возможности выстраивания долгосрочных отношений с поставщиками технологически сложной продукции и развития кооперации.