

УТВЕРЖДЕН
протоколом заседания Совета
по экономике и инвестициям при
Администрации Смоленской области
от 05.03.2020 № 1

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2019 ГОД**

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-------|
| Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | 5 |
| 1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) | 5 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта | 5 |
| 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта | 5-9 |
| 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. | 9-10 |
| 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях | 10-12 |
| Раздел 2. Сведения о составляющих Стандарта | 12 |
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления | 12-15 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом | 15-16 |
| 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 16-17 |
| 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения | 17-20 |
| 2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции | 20-24 |
| 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. Приводится информация о соглашениях между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков | 25-26 |
| 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту | 26-41 |
| 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности | 41-54 |

| | |
|--|---------|
| 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции | 54-75 |
| 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 75-80 |
| 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации | 80-93 |
| 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | 93-95 |
| 2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации | 95-97 |
| 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации | 98-107 |
| 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены | 107-109 |
| 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации | 109-111 |
| 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов | 111-114 |
| 2.4. Утверждение перечня товарных рынков | 114-131 |
| 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») | 131-134 |
| 2.6. Подготовка ежегодного Доклада | 134 |
| 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 135 |
| 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации | 135-138 |
| 2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием | 138 |
| 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации | 139-143 |
| Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» (Приложение 11) | 143 |
| Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции | 143 |
| 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Смоленской области по итогам отчетного года | 143-146 |
| 4.2. Информация о потенциальных лучших практиках по итогам отчетного года | 146-153 |
| Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта | 153-196 |
| Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь») | 197-201 |
| Приложения. | 201 |
| - копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта | |

| | |
|---|--|
| Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта (Приложение 1). | |
| - копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования (Приложение 2). | |
| - копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган (Приложение 3). | |
| - копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (Приложение 4 А,Б) . | |
| - копия положения структурного подразделения Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (Приложение 4 В). | |
| - копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований (Приложение 5). | |
| - копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав (Приложения 6А, 6Б). | |
| - копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (Приложение 7). | |
| - копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (Приложение 8). | |
| - копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» (Приложение 7). | |
| - копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения) (Приложение 1). | |
| - копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад (Приложение 9). | |
| - копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности) (Приложение 10 А, 10 Б, 10 В). | |
| - сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» (Приложение 11) | |

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)

Внедрение в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее также – Стандарт развития конкуренции), осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 25.12.2019) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – распоряжение Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р) (Приложение 1).

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р утверждены перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы, также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 25.12.2019) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области: <http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/n-1524-r.pdf>

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Реализация проектного подхода при внедрении Стандарта в Смоленской области не предусмотрена.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

В соответствии с законом Смоленской области от 19.12.2019 № 130-з «Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» в Смоленской области предусмотрено планомерное предоставление средств государственной поддержки из областного бюджета в целях содействия развитию конкуренции на следующих товарных рынках Смоленской области:

| № п/п | Наименование субсидии | Финансирование из областного бюджета по годам, тыс. рублей | | |
|-------------------------------------|--|--|----------|----------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | |
| 1. | Частным дошкольным образовательным организациям, | 14172,9 | 15136,7 | 15742,2 |

| | | | | |
|--|--|---------|---------|---------|
| | являющимся юридическими лицами (кроме некоммерческих организаций), индивидуальными предпринимателями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области» | | | |
| 2. | Субсидии частным дошкольным образовательным организациям, являющимся некоммерческими организациями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области» | 27671,1 | 30052,7 | 31234,8 |
| Рынок услуг общего образования | | | | |
| 3. | Субсидии частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на возмещение затрат, связанных с получением начального общего, основного общего, среднего общего образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области» | 16151,5 | 17249,8 | 17939,8 |
| 4. | Субсидии частным некоммерческим организациям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Смоленской области, на финансовое обеспечение затрат, связанных с содержанием в указанных организациях детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области» | 7529,5 | 7529,5 | 7529,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | |
| 5. | Субсидии некоммерческим корпоративным организациям на выявление, развитие и профессиональную ориентацию мотивированных детей и молодежи Смоленской области в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области» | 3000,0 | 3000,0 | 3000,0 |
| Рынок социальных услуг | | | | |
| 6. | Субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг в полустационарной форме социального | 1080,0 | 1080,0 | 1080,0 |

| | | | | |
|---|--|---------|---------|---------|
| | обслуживания граждан получателям социальных услуг, в рамках реализации областной государственной программы «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области» | | | |
| 7. | Субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием услуг по социальному обслуживанию на дому граждан, нуждающихся в социальном обслуживании, в рамках реализации областной государственной программы «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области» | 12143,8 | 13043,0 | 13608,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | |
| 8. | Субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на финансовое обеспечение затрат, связанных с деятельностью по обращению с твердыми коммунальными отходами | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | |
| 9. | Субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не компенсированных доходами в связи с государственным регулированием тарифов на данные перевозки | 50400,0 | 50400,0 | 50400,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | | |
| 10. | Субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам (за исключением сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов) на возмещение части затрат, связанных с их развитием в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | 1705,5 | 4548,0 | 6994,6 |
| 11. | Субсидии автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат, связанных с осуществлением их деятельности по оказанию информационно-консультационных услуг, направленных на обеспечение создания и (или) развития сельскохозяйственных кооперативов, субъектов малого и среднего предпринимательства в области сельского хозяйства в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | 3000,0 | 3000,0 | 3000,0 |
| 12. | Субсидии автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) | 2588,6 | 2000,0 | 2000,0 |

| | | | | |
|---|--|---------|---------|---------|
| | учреждениями, на создание и (или) развитие центра сельскохозяйственного консультирования в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | | | |
| Рынок племенного животноводства | | | | |
| 13. | Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на поддержку племенного животноводства в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | 34482,8 | 34482,8 | 36144,6 |
| Рынок семеноводства | | | | |
| 14. | Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на возмещение части затрат на приобретение элитных семян в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | 10000,0 | 10000,0 | 10000,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | | | | |
| 15. | Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство), занимающимся производством товарной рыбы, на возмещение части затрат на реализованную товарную рыбу, произведенную в Смоленской области в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | 5000,0 | 5000,0 | 5000,0 |
| Рынок легкой промышленности, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок производства кирпича, рынок производства бетона | | | | |
| 16. | Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, заключившим договор (договоры) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), на возмещение части затрат на уплату первого взноса (аванса) в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» | 7000,0 | 7000,0 | 8000,0 |
| 17. | Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, | 20000,0 | 25000,0 | 30000,0 |

| | | | | |
|--------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| | включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» | | | |
| 18. | Субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение части затрат на реализацию инвестиционных проектов, направленных на модернизацию и техническое перевооружение производственных мощностей, создание и (или) развитие производства новой высокотехнологичной конкурентоспособной продукции, в том числе на развитие процесса импортозамещения в рамках реализации областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности» | 6000,0 | 6000,0 | 6000,0 |
| ИТОГО | | 223925,2 | 236522,5 | 249673,5 |

Таким образом, для достижения целей Стандарта и содействия развитию конкуренции в Смоленской области предусмотрено финансирование из областного бюджета в размере 223,9 млн. рублей в 2020 году, 236,5 млн. рублей в 2021 году, 249,7 млн. рублей в 2022 году. Финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, планомерно увеличивается в периоде 2020 – 2022 годы, в среднем на 5,6% ежегодно.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

Во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года от 15.05.2018 № Пр-817ГС в Смоленской области проведена работа по разработке и внедрению системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, в результате которой в приказ Департамента экономического развития Смоленской области от 17.12.2019 №102/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (Приложение 5) включены положения, предусматривающие награждение дипломами муниципальных образований Смоленской области, достигших в соответствии с рейтингом наилучших результатов в части деятельности по содействию развитию конкуренции, руководителям исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области рекомендовано учитывать результаты рейтинга при принятии решений о поощрении сотрудников, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, в соответствии с областным законом «Об отдельных вопросах

муниципальной службы в Смоленской области».

Приказ размещен на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции», подразделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» - «Рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции»

http://econ.admin-smolensk.ru/files/488/05.02.2020_17.32.45_prikaz-rejting-municipaly.pdf.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 30.12.2019 № 2058-р «О должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в органах исполнительной власти Смоленской области» (Приложение 4Б) в Смоленской области определен перечень должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в органах исполнительной власти Смоленской области, будет обеспечено внесение соответствующих изменений в должностные регламенты указанных должностных лиц.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 30.12.2019 № 2058-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Законодательство» подраздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/2058-r.pdf>).

**СПИСОК ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ,
ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в
органах исполнительной власти Смоленской области**

| | |
|------------------------------------|---|
| Архипенкова Ольга Александровна | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по социальному развитию |
| Бахов Андрей Васильевич | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству |
| Василькова Анастасия Ивановна | - заместитель начальника Главного управления Смоленской области по регулированию контрактной системы |
| Гапеева Анастасия Александровна | - заместитель начальника Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию |
| Головченко Елена Эдуардовна | - заместитель начальника Департамента бюджета и финансов Смоленской области |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Гончарова Маргарита Олеговна | - заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области |
| Грошенкова Кристина Валерьевна | - исполняющая обязанности начальника Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» |
| Демченков Андрей Анатольевич | - заместитель начальника Главного управления ветеринарии Смоленской области |
| Доможилов Игорь Анатольевич | - заместитель начальника Главного управления Смоленской области по обеспечению деятельности противопожарно-спасательной службы |
| Жбанов Александр Иванович | - первый заместитель начальника Департамента Смоленской области по культуре - начальник управления по культурному наследию |
| Кардаш Елена Владимировна | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству |
| Ковалева Людмила Григорьевна | - начальник Департамента Смоленской области по осуществлению контроля и взаимодействию с административными органами |
| Лаврикова Оксана Владимировна | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии – начальник отдела недропользования и экологической экспертизы |
| Мазур Ольга Владимировна | - заместитель начальника Главного управления записи актов гражданского состояния Смоленской области – начальник отдела правовой и контрольно-аналитической работы |
| Меньшакова Надежда Васильевна | - заместитель руководителя Аппарата Администрации Смоленской области – начальник Финансового управления |
| Никитенкова Ольга Геннадьевна | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике |
| Окунев Владимир Юрьевич | - заместитель начальника Департамента государственного строительного и технического надзора Смоленской области - начальник управления государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники - заместитель главного государственного инженера-инспектора Смоленской области |
| Панфилов Антон Юрьевич | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по внутренней политике – начальник управления общественных связей и информационной политики |
| Романенков Роман Александрович | - начальник Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области |
| Семичастный Сергей Васильевич | - первый заместитель начальника Департамента Смоленской области по охране, контролю и регулированию использования лесного хозяйства, объектов животного мира и среды их обитания |
| Сергеева Янина Александровна | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по здравоохранению |
| Смирницкая Светлана Константиновна | - первый заместитель руководителя Представительства Администрации Смоленской области при Правительстве Российской Федерации |
| Соколов Игорь Анатольевич | - заместитель начальника Департамента промышленности и торговли Смоленской области |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Сырченкова Екатерина Анатольевна | - исполняющая обязанности начальника Департамента инвестиционного развития Смоленской области |
| Талкина Елена Петровна | - первый заместитель начальника Департамента Смоленской области по образованию и науке |
| Царев Александр Анатольевич | - исполняющий обязанности начальника Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию |
| Шашкевич Владимир Сергеевич | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по информационным технологиям |
| Шевцов Сергей Николаевич | - заместитель начальника Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области |
| Шевчук Анжелика Андреевна | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по здравоохранению |
| Щербаков Игорь Андреевич | - заместитель начальника Главного управления спорта Смоленской области – начальник отдела развития спорта |

Также в каждом органе исполнительной власти Смоленской области определены ответственные за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Административное устройство Смоленской области включает в себя 25 муниципальных районов и 2 городских округа.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключено 27 соглашений о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

| | | |
|----|-------------------|---|
| 1. | Велижский район | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Велижский район» о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 073/04-с от 18.11.2019 |
| 2. | Вяземский район | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 074/04-с от 18.11.2019 |
| 3. | Гагаринский район | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Гагаринский район» |

| | | |
|-----|-----------------|--|
| | | район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 099/04-с от 26.11.2019 |
| 24. | Шумячский район | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Шумячский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 095/04-с от 18.11.2019 |
| 25. | Ярцевский район | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 096/04-с от 18.11.2019 |
| 26. | г. Десногорск | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 097/04-с от 18.11.2019 |
| 27. | г. Смоленск | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией города Смоленска о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 098/04-с от 18.11.2019 |

В соответствии с распоряжением Администрации Смоленской области от 03.10.2019 № 1684-р/адм «О заключении между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области соглашений о внедрении в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» полномочиями на подписание соглашений о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области от имени Администрации Смоленской области начальника Департамента экономического развития Смоленской области А.А. Титова (руководитель уполномоченного органа).

Соглашения размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» <http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/coglasheniya-o-vnedrenii-v-regione-standarta-2019-god/>.

Образец подписанного соглашения представлен в Приложении 2.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области» (далее также – постановление Администрации

Смоленской области от 06.04.2016 № 198) уполномоченным органом в Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (Приложение 3).

Текст постановления Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «О Департаменте» (<http://econ.admin-smolensk.ru/o-departamente/>).

Ответственным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в уполномоченном органе назначена Гончарова Маргарита Олеговна – заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области. Соответствующие изменения внесены в должностной регламент, утвержденный Губернатором Смоленской области (Приложение 4А).

Ответственным структурным подразделением за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в уполномоченном органе определен отдел мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области. Соответствующие изменения внесены в Положение об отделе мониторинга бизнес-климата, утвержденное начальником Департамента экономического развития Смоленской области (Приложение 4В).

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2019 году Департаментом экономического развития Смоленской области было организовано и проведено 2 семинара по вопросам содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

19 декабря 2019 года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области провели обучающий семинар с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по теме: *«О ходе реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации»*.

В ходе семинара обсуждались вопросы реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы.

25 декабря 2019 года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области провели обучающий семинар с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по теме: *«Об актуализации региональной и муниципальных дорожных карт по содействию развитию конкуренции»*.

В рамках обучающего семинара участники мероприятия обменялись полезными мнениями, обсудили вопросы, связанные с актуализацией муниципальных планов мероприятий «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, а также другие вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации,

утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

В работе прошедших семинаров приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2019-god/>, на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2019 год формируется в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 17.12.2019 № 102/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (Приложение 5) (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovanij/>).

В целях повышения мотивации органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции приказ о формировании рейтинга содержит положения, предусматривающие награждение дипломами муниципальных образований Смоленской области, достигших в соответствии с рейтингом наилучших результатов в части деятельности по содействию развитию конкуренции.

Также руководителям исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области рекомендовано учитывать результаты рейтинга при принятии решений (инициировании решений) о поощрении сотрудников, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, в соответствии с областным законом «Об отдельных вопросах муниципальной службы в Смоленской области».

Информация о результатах рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции направляется в адрес Губернатора Смоленской области.

Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется

Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно до 1 марта по итогам достижения показателей оценки за предыдущий календарный год на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

Показателями оценки муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции являются:

- наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции и определение должностных лиц, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции;

- наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие утвержденного перечня дополнительных рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку до 2022 года;

- наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области;

- доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год.

Определение места муниципального образования Смоленской области в рейтинге формируется, исходя из суммы баллов, полученных в соответствии с критериями оценки по каждому показателю, если в результате рейтингования муниципальные образования набрали одинаковые баллы, то им присваиваются одинаковые рейтинговые места.

В 2019 году получены следующие результаты рейтингования муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции:

| Наименование муниципального района, городского округа Смоленской области | Место 2019 год | Справочно место: | | |
|---|----------------------|------------------|-------------|-------------|
| | | 2018 год | 2017 год | 2016 год |
| Муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области | 1 | 1 | 1 | 7 |
| Муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области | 2 | 11 | 6 | 2 |
| Муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области | 3 | 12 | 18 | 10 |
| Муниципальное образование «Демидовский район» Смоленской области | 4 | 26 | 22 | 17 |
| Муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области | 5 | 23 | 9 | 6 |
| Муниципальное образование «Монастырщинский район» Смоленской области | 6 | 4 | 22 | 10 |
| Муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области | 7 | 13 | 14 | 16 |
| Муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области | 7 | 15 | 10 | 10 |
| Муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области | 8 | 5 | 7 | 10 |
| Муниципальное образование «Смоленский район» Смоленской области | 8 | 19 | 19 | 14 |
| Муниципальное образование «Сычевский район» Смоленской области | 9 | 16 | 13 | 5 |
| Муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области | 9 | 8 | 10 | 11 |
| Муниципальное образование Руднянский район Смоленской области | 10 | 22 | 4 | 3 |
| Муниципальное образование «Гагаринский район» Смоленской области | 11 | 3 | 8 | 9 |
| Муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области | 12 | 2 | 3 | 1 |
| Муниципальное образование «Хиславичский район» Смоленской области | 13 | 10 | 2 | 5 |
| Муниципальное образование «Темкинский район» Смоленской области | 14 | 14 | 15 | 15 |
| Муниципальное образование «Ярцевский район» Смоленской области | 14 | 7 | 12 | 4 |
| Муниципальное образование «Угранский район» Смоленской области | 15 | 6 | 11 | 10 |
| Муниципальное образование «Вяземский район» Смоленской области | 16 | 21 | 16 | 6 |
| Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области | 17 | 27 | 22 | 11 |
| Муниципальное образование «Новодугинский район» Смоленской области; | 18 | 17 | 5 | 13 |
| Муниципальное образование «Велижский район» | 19 | 24 | 22 | 17 |
| Муниципальное образование – Ершичский район Смоленской области | 20 | 20 | 20 | 12 |

| | | | | |
|---|-----------|----|----|----|
| Муниципальное образование «Дорогобужский район» Смоленской области | 21 | 18 | 17 | 8 |
| Муниципальное образование «Починковский район» Смоленской области | 22 | 9 | 18 | 10 |
| Муниципальное образование «Шумячский район» Смоленской области | 23 | 25 | 21 | 9 |

По итогам рейтингования муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2019 год:

1. Дипломом I степени награждается муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области.

2. Дипломом II степени награждается муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области.

3. Дипломом III степени награждается муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области.

Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (далее – Совет) создан постановлением Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 (в ред. от 26.02.2019 № 72) «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280) (Приложение 6 А).

Постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/444/280-postanovlenie.pdf>).

Состав Совета утвержден распоряжением Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 23.04.2019 № 596-р/адм) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм) (Приложение 6 Б).

Распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/444/1404.pdf>).

Председателем Совета является Губернатор Смоленской области А.В. Островский, заместителями председателя Совета являются: заместитель Губернатора Смоленской области – начальник Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области А.А. Гусев, заместитель Губернатора Смоленской области Р.Л. Ровбель, президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз» А.С. Федулов.

Персональный состав Совета учитывает требования подпунктов «а» - «м» пункта 14 Стандарта, а также пункта 15, подпунктов «а» - «г» пункта 16 Стандарта, в состав Совета включены представители следующих организаций:

Пункт 14 Стандарта

| | | |
|---|---|--|
| а | руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | <ul style="list-style-type: none"> - Гусев Алексей Александрович - заместитель Губернатора Смоленской области - начальник Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области; - Титов Алексей Александрович - начальник Департамента экономического развития Смоленской области; - Кожевников Виктор Дмитриевич – первый заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области; - Афоньчев Антон Александрович – начальник Департамента промышленности и торговли Смоленской области; - Хнычева Дина Сергеевна – заместитель начальника Департамента Смоленской области по образованию и науке; - Романенков Роман Александрович – начальник Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области; - Хомутова Вита Михайловна – начальник Департамента Смоленской области по образованию и науке; - Сырченкова Екатерина Анатольевна – исполняющая обязанности начальника Департамента инвестиционного развития Смоленской области |
| б | представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления | <ul style="list-style-type: none"> - Балалаев Вячеслав Ефимович - Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области, председатель Совета муниципальных образований Смоленской области; - Гарбар Олег Владимирович - Глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области |
| в | представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | <ul style="list-style-type: none"> - Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Табасаранский Руфат Юсифович – председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Ефременков Алексей Владимирович – уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области; - Куличков Андрей Александрович – генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области»; - Михалев Денис Федорович - председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» |

| | | |
|---|---|--|
| г | представители комиссии по проведению административной реформы в Смоленской области | <p>- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»;</p> <p>- Балалаев Вячеслав Ефимович - Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области, председатель Совета муниципальных образований Смоленской области;</p> <p>- Титов Алексей Александрович - начальник Департамента экономического развития Смоленской области</p> |
| д | представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в Смоленской области | <p>- Грец Георгий Николаевич – председатель Совета ректоров вузов Смоленской области;</p> <p>- Дли Максим Иосифович - заместитель директора по научной работе филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске;</p> <p>- Катровский Александр Петрович – проректор кафедры географии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный университет»;</p> <p>- Полторацкая Нина Леоновна – председатель Совета директоров профессиональных образовательных организаций Смоленской области</p> |
| е | представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | <p>- Гарбар Олег Владимирович – глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области;</p> <p>- Ефременков Алексей Владимирович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области.</p> |
| ж | представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов | Шумейко Николай Николаевич - генеральный директор открытого акционерного общества «Смоленское» по племенной работе, член Совета Некоммерческого партнерства «Национальный союз племенных организаций» |
| з | представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.) | |
| и | представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | <p>- Федулов Александр Сергеевич - президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз»;</p> <p>- Масютин Святослав Анатольевич - заместитель генерального директора общества с ограниченной ответственностью «РУСЭЛПРОМ», председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»;</p> <p>- Бучинский Александр Васильевич - директор общества с ограниченной ответственностью</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | «Промтехэкспо», член Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Союз машиностроителей России» |
| к | представители организаций, действующих в интересах независимых директоров | Указанных организаций на территории Смоленской области не имеется |
| л | эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | <ul style="list-style-type: none"> - Камышов Александр Михайлович - директор Ассоциации по содействию развития композитных материалов в Смоленской области «СМОЛЕНСКИЙ КОМПОЗИТНЫЙ КЛАСТЕР»; - Зебанц Антон Йозиф - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «ЭГТЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН»; - Курбанов Руслан Абакарович - председатель совета директоров общества с ограниченной ответственностью «Игоревский деревообрабатывающий комбинат»; - Гитлин Евгений Викторович – учредитель общества с ограниченной ответственностью «Альфа Транс Брокер» |

Пункт 15 Стандарта

| | |
|--|--|
| иные участники с учетом региональной специфики | <ul style="list-style-type: none"> - Николаев Алексей Николаевич - арбитражный управляющий; - Рудаев Дмитрий Константинович- директор по финансам и экономике государственного унитарного предприятия города Москвы «Литейно-прокатный завод»; - Слипухов Сергей Вячеславович - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью СПП «БЕТОНГАРАНТ»; - Астапенков Максим Александрович - генеральный директор автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области»; - Исаков Алексей Евгеньев - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз Смоленск»; - Аленин Денис Алексеевич - генеральный директор автономной некоммерческой организации «Центр кластерного развития Смоленской области»; - Агамалиев Сабир Рафикович - заместитель генерального директора публичного акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» - директор филиала публичного акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» - «Смоленскэнерго» |
|--|--|

Пункт 16 Стандарта

| | | |
|---|--|---|
| а | представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти | - Рыбалко Татьяна Анатольевна - руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Смоленской области |
| б | уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации | - Ефременков Алексей Владимирович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области. |
| в | Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации | - |
| г | представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации | - Игнатенков Андрей Иванович - управляющий Отделением по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу |

В течение 2019 года на заседаниях Совета рассматривались вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции:

1) 06.03.2019 г. на заседании Совета был рассмотрен и утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год. Также были рассмотрены и утверждены анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год.

Информация о проведении Совета размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе (<http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovets/zasedaniya/2019-god/mart-2019/>).

2) 15.10.2019 г. на заседании Совета были рассмотрены следующие вопросы:

- о целях и задачах государственной политики по развитию конкуренции в Российской Федерации и субъектах Российской Федерации;
- о плане мероприятий («дорожной карте») развития конкуренции в Смоленской области: итоги реализации и предлагаемые изменения;
- о практике применения антимонопольного законодательства в Смоленской области.

Информация о проведении Совета размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе (<http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovets/zasedaniya/2019-god/noyabr-2019/>).

Материалы заседаний Совета размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovets/zasedaniya/>), а также на - Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/sovets/>

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. Приводится информация о соглашениях между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области (далее - мониторинг) проведен в соответствии с разделом VI Стандарта.

В целях мониторинга Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 11 ноября по 13 декабря 2019 г. проводились опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»);
- потребителей товаров и услуг на товарных региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»).

Анкеты распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области, а также иных органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области, были размещены анкеты, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год поступило **3 523 анкеты, в т.ч. от предпринимателей поступило 527 анкет, от населения – 2 996 анкет.**

Рассылка анкет и обработка результатов проведена отделом мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области без привлечения сторонних организаций.

При проведении мониторинга также использовались следующие данные:

а) обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Смоленской области, общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

б) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области; Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области;

в) информация Отделения по Смоленской области Главного управления

Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;

г) информация органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, задействованных в рамках реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе;

д) информация органов исполнительной власти Смоленской области, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) в установленной сфере деятельности.

Результаты мониторинга являются основанием для планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области (Таблица 1) показала, что положительные тенденции, связанные с развитием конкуренции за последний год наблюдаются на рынке услуг дошкольного образования, на рынке медицинских услуг и на рынке оказания услуг автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Выросло число респондентов считающих, что конкуренция отсутствует на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и на рынке социальных услуг.

Большая часть респондентов оценили как умеренную конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования, медицинских услуг, рынке оказания услуг автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области, рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на рынке легкой промышленности.

Как преимущественно слабую большая часть отметила конкуренцию на следующих рынках: рынок услуг общего образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Значительная часть респондентов отметила, что конкуренция отсутствует либо слабая на следующих рынках: рынок услуг среднего профессионального

образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок социальных услуг, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, рынок племенного животноводства, семеноводства, товарной аквакультуры, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок производства кирпича, бетона, рынок туристских услуг.

Таблица 1 - Уровень конкуренции на товарных рынках Смоленской области по оценке предпринимателей (в % от общего числа)

| Наименование товарного рынка | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Конкуренция отсутствует |
|---|---------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 5 | 47 | 27 | 21 |
| Рынок услуг общего образования | 4 | 21 | 48 | 27 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 4 | 15 | 29 | 52 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 8 | 16 | 53 | 23 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10 | 11 | 26 | 53 |
| Рынок медицинских услуг | 15 | 43 | 24 | 18 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 39 | 43 | 13 | 5 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7 | 11 | 21 | 61 |
| Рынок социальных услуг | 4 | 14 | 28 | 54 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 2 | 9 | 41 | 48 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | - | 12 | 22 | 66 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 14 | 47 | 39 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4 | 10 | 45 | 41 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5 | 8 | 45 | 42 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2 | 9 | 25 | 64 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном | 2 | 12 | 16 | 70 |

| | | | | |
|--|----|----|----|----|
| рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6 | 39 | 27 | 28 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | 18 | 51 | 15 | 16 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 16 | 47 | 14 | 23 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 15 | 13 | 36 | 36 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 9 | 15 | 41 | 35 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 7 | 12 | 41 | 40 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 5 | 20 | 36 | 39 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 2 | 8 | 44 | 46 |
| Рынок племенного животноводства | - | 6 | 20 | 74 |
| Рынок семеноводства | 3 | 8 | 16 | 73 |
| Рынок товарной аквакультуры | - | 11 | 13 | 76 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3 | 8 | 40 | 49 |
| Рынок легкой промышленности | 4 | 35 | 26 | 35 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4 | 28 | 26 | 42 |
| Рынок производства кирпича | 5 | 10 | 23 | 60 |
| Рынок производства бетона | 8 | 9 | 23 | 59 |
| Сфера наружной рекламы | 11 | 17 | 20 | 52 |
| Рынок туристских услуг | 17 | 21 | 12 | 50 |

Значительная часть респондентов оценила, что конкуренция *на рынке услуг дошкольного образования умеренная* - 47% от общего числа (+7,3 п.п. к уровню 2018 года), при этом 27% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая (- 0,7 п.п. к уровню 2018 года). Доля респондентов, считающая, что на рынке дошкольного образования высокая конкуренция в сравнении с 2018 годом снизилась на 0,1 п.п., и составила 5%.

Доля респондентов, считающая, что конкуренции на данном рынке отсутствует составила 21% (- 6,4 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке услуг общего образования большая часть респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая (48%), 27% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 21% респондентов считает, что на данном рынке умеренная, и всего 4% респондентов ответили, что конкуренция на данном рынке высокая.

На рынке услуг среднего профессионального образования 52% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 29% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая, 15% респондентов считают, что конкуренция умеренная, а 4% - высокая.

На рынке услуг дополнительного образования детей 53% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (+22,8 п.п. к уровню 2018 г.), 23% респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-4,3 п.п. к уровню 2018 г.), 16% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (-21,1 п.п. к уровню 2018 г.), и всего 8 % респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая (+2,5 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления 53% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует (+20,8 п.п. к уровню 2018 г.), 26% респондентов считают слабой конкуренцию на данном рынке (-4,2 п.п. к уровню 2018 г.), 11% респондентов считают, что конкуренция умеренная (-22,3 п.п. к уровню 2018 г.) и 10% респондентов считают конкуренцию высокой (+5,7 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке медицинских услуг сложилась следующая ситуация 15% и 43% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая и умеренная (+1,5 п.п. и +2,8 п.п. к уровню 2018 г.), 24% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая (- 1,3 п.п. к уровню 2018 г.) и всего 18% респондентов отметили отсутствие конкуренции на данном рынке (-3 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами сложилась следующая ситуация. 43% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 39% респондентов считают, что конкуренция высокая, 13% и 5% считают, что конкуренция на данном рынке слабая или отсутствует.

На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 61% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует (+17,1 п.п. к уровню 2018 г.), 21% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая (- 7,2 п.п. к уровню 2018 г.), 7 % и 11% респондентов отметили что конкуренция на данном рынке высокая и слабая (+2,6 п.п. и -12,5 п.п.к уровню 2018 г.).

На рынке социальных услуг 54% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует (+17,3 п.п. к уровню 2018 г.), 28 % респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая (- 2,4 п.п. к уровню 2018 г.), 14% и 4% респондентов отметили что конкуренция на данном рынке высокая и слабая (-15,2 п.п. и +0,3 п.п.к уровню 2018 г.).

На рынке услуг теплоснабжения сложилась следующая ситуация. 48% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 41%

респондентов считает, что конкуренция слабая, 9% и 2% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов сложилась следующая ситуация. 66% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 22% респондентов считает, что конкуренция слабая, 12 % считают, что конкуренция на данном рынке умеренная.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 39% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 47% респондентов считает, что конкуренция слабая, 14% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 41% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 45% респондентов считает, что конкуренция слабая, 10% и 4 % считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах сложилась следующая ситуация. 42% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 45% респондентов считает, что конкуренция слабая, 8% и 5% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 64% респондентов считают, что конкуренция отсутствует, 25% респондентов считает, что конкуренция слабая, 9% и 2% считают, что конкуренция умеренная или высокая.

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 70% респондентов считают, что конкуренция отсутствует, 16 % респондентов считает, что конкуренция слабая, 12% и 2% считают, что конкуренция умеренная или высокая.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 39% респондентов считает, что конкуренция умеренная (+0,9 п.п. к уровню 2018 г.), 27% и 28% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или отсутствует (+0,4 п.п. и +6,5 п.п. к уровню 2018 г.), 6% респондентов отметили, что конкуренция на рынке высокая (-7,2 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области 51% респондентов считают, что конкуренция умеренная, 15%, 16%, 18% соответственно считают, что конкуренция на данном рынке слабая, отсутствует или высокая.

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 47% респондентов считают, что конкуренция умеренная (+10,5 п.п. к уровню 2018 г.), 23% респондентов считает, что конкуренция отсутствует (-2,2 п.п. к уровню 2018 г.), 16% и 14% соответственно считает, что конкуренция на данном рынке высокая или слабая (+2,2 п.п. и -10,6 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 36% респондентов считают, что конкуренция слабая или отсутствует, 13% и 15% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 41% респондентов считают, что конкуренция слабая, 35 % респондентов считает, что конкуренция отсутствует, 15% и 9% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке архитектурно-строительного проектирования 41% респондентов считают, что конкуренция слабая, 40% респондентов считает, что конкуренция отсутствует, 12% и 7% считает, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции 39% респондентов считают, что конкуренция отсутствует, 36% респондентов считает, что конкуренция слабая, 20% и 5% соответственно считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов сложилась следующая ситуация. 46% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 44% респондентов считает, что конкуренция слабая, 8% и 2% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке племенного животноводства сложилась следующая ситуация. 74% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 20% респондентов считает, что конкуренция слабая, 6% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная.

На рынке семеноводства сложилась следующая ситуация. 73% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 16% респондентов считает, что конкуренция слабая, 8% и 3% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке товарной аквакультуры сложилась следующая ситуация. 76% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 13% респондентов считает, что конкуренция отсутствует, 11% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная.

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения сложилась следующая ситуация. 49% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствуют, 40% респондентов считает, что конкуренция слабая, 8% и 3% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке легкой промышленности сложилась следующая ситуация. 35% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует или умеренная, 26% респондентов считает, что конкуренция слабая, 4% считает, что конкуренция на данном рынке высокая.

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 42% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 26% и 28%

респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая или умеренная, 4% считает, что конкуренция на данном рынке высокая.

На рынке производства кирпича 60% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 23% респондентов считает, что конкуренция слабая, 10% и 5% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке производства бетона 59% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 23% респондентов считает, что конкуренция слабая, 9% и 8% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

В сфере наружной рекламы 52% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 20% респондентов считает, что конкуренция слабая, 17% и 11% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая.

На рынке туристских услуг сложилась следующая ситуация. 50% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует, 21% респондентов считает, что конкуренция умеренная, 12% считает, что конкуренция на данном рынке слабая, и всего 17% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке высокая.

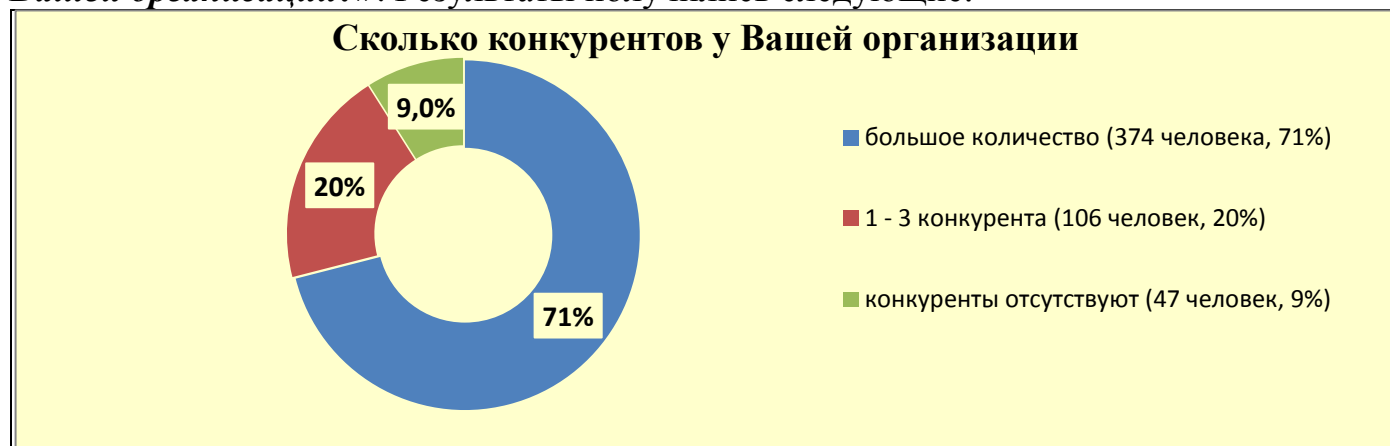
Далее в целях определения уровня конкуренции предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют, получены следующие результаты (Таблица 2).

Таблица 2 – Условия ведения бизнеса

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Конкуренция отсутствует | 42 | 8 |
| Слабая конкуренция | 53 | 10 |
| Умеренная конкуренция | 248 | 47 |
| Высокая конкуренция | 184 | 35 |
| ИТОГО | 527 | 100 |

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как умеренная конкуренция (47% от общего числа опрошенных (-5,4 п.п. к уровню 2018года,)) и высокая конкуренция (35% от общего числа опрошенных (+2,6 п.п. к уровню 2018 года)). Только 18% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на рынке, который они представляют слабая (10%), либо совсем отсутствует (8%).

В ходе опроса респонденты ответили на вопрос «**Сколько конкурентов у Вашей организации?**». Результаты получились следующие:



Также респонденты ответили на вопрос «*Как изменилось число конкурентов у Вашей организации за последние 3 года?*». Результаты получились следующие:



Таким образом, результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет значительное число конкурентов (71% от общего числа опрошенных, +14,3 п.п. к уровню 2018 года).

При этом в оценке за последние 3 года 72% респондентов считают, что количество конкурентов увеличилось, что в сравнении с 2018 годом выше на 6,8 п.п.

Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию выпускаемой продукции и оказываемых услуг, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы.

В рамках мониторинга респондентам предложили указать способы повышения конкурентоспособности, которые использовала организация за последние 3 года.

При этом респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов. Полученные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Способы повышения конкурентоспособности

| | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|--|--|
| Покупка машин и оборудования | 35,4 |
| Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 1,5 |
| Использование новых способов продвижения продукта | 15,4 |
| Обучение персонала | 16,9 |
| Развитие и расширение системы представительств | 4,6 |
| Вывод на рынок новых продуктов | 16,9 |
| Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности | 9,2 |

Опрос показал, что большая часть респондентов для повышения конкурентоспособности приобретала машины и оборудование (35,4% (+6,3 п.п. к 2018 г.)), проводили обучение персонала (16,9% (-9,1 п.п. к 2018 г.)), выводила на рынки новые продукты (16,9% (-1,8 п.п. к 2018 г.)) и использовала новые способы продвижения продукции 15,4% (-6,9 п.п. к 2018 г.).

В большинстве случаев приведенные факторы повышения

конкурентоспособности использовались в совокупности.

9,2% респондентов ответили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности, доля таких респондентов к уровню 2018 уменьшилась на 14,4 процентных пункта.

Использование факторов повышения конкурентоспособности требует привлечения средств, в том числе заемных. В рамках мониторинга за 2019 год *проведена оценка предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности.*

Таблица 4 – Доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

| | Полностью удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить | Итого |
|---------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|-------|
| Доступность финансовых ресурсов | 43,3 | 33 | 23,7 | 100 |

Мнение респондентов разделилось. Большая часть респондентов (43,3% от общего числа) полностью удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (+17,8 п.п. к уровню 2018 года).

При этом третья часть респондентов (33%) ответила, что не удовлетворена доступностью финансовых ресурсов, к уровню 2018 года доля таких респондентов увеличилась на 2,3 п.п.

23,7% респондентов не могут оценить доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, в том числе по причине того, что не владеют такой информацией, при этом доля таких респондентов к уровню 2018 г. снизилась на 20,1 п.п.

Источники заемных финансовых ресурсов, используемые для открытия и ведения предпринимательской деятельности, представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Источники заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| Банковские кредиты | 48 |
| Займы у других организаций | 5 |
| Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» | 6 |
| Другое | 1 |
| Заемные финансовые ресурсы не привлекаются | 40 |

Большая часть предпринимателей отметила, что пользуется банковскими кредитами – 48% респондентов (- 1,4 п.п. к уровню 2018 года), займами у других организаций пользуется 5% респондентов (-3,4 п.п. к уровню 2018 года).

Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» привлекают 6% респондентов (-5,6 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, 40% респондентов ответила, что не привлекает заемные средства для открытия и ведения предпринимательской деятельности (+10,5 п.п. к уровню 2018 года).

Изменение доступности заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за 2019 год представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Как изменилась доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год (% от общего числа респондентов)

| | Повысилась | Снизилась | Не изменилась | Итого |
|---|------------|-----------|---------------|-------|
| Доступность заемных финансовых ресурсов | 38,4 | 19,2 | 42,4 | 100 |

42,4% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась (-21,3 п.п. к уровню 2018 года), при этом 38,4% респондентов (+10,4 п.п. к уровню 2018 года) указали, что доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год повысилась, а 19,2% - что снизилась (+10,7 п.п. к уровню 2018 года).

Кроме того, в рамках опроса предпринимателям предложили оценить степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

Таблица 7 – Степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и объединений (% от общего числа респондентов)

| | Высокая | Средняя | Низкая | Итого |
|---|---------|---------|--------|-------|
| Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества | 3,5 | 77 | 19,5 | 100 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 15,6 | 66,6 | 17,8 | 100 |
| Органы местного самоуправления | 10 | 67,8 | 22,2 | 100 |
| Органы исполнительной власти Смоленской области | 14,3 | 65,9 | 19,8 | 100 |

Опрос показал, что предприниматели в большинстве своем оценивают влияние на конкурентную среду общественных организаций, представляющих их интересы, как среднее – 77% от общего числа респондентов, при этом к уровню 2018 года доля таких респондентов увеличилась на 34,4 п.п.

Влияние ФАС России на конкурентную среду предприниматели в большинстве своем оценивают как среднее – 66,6% респондентов (+18,5 п.п. к уровню 2018 года).

Влияние органов исполнительной власти на конкурентную среду региона предприниматели в большинстве своем также оценивают как среднее – 65,9% (+15,6 п.п. к уровню 2018 года).

Влияние органов местного самоуправления на состояние и развитие конкурентной среды также преимущественно оценивается как среднее – 67,8% (+13,2 п.п. к уровню 2018 года).

При этом 14,3% респондентов отметили высокое влияние органов исполнительной власти и органов местного самоуправления на конкурентную среду, 15,6% респондентов считают высоким влияние на конкурентную среду ФАС России.

В связи с этим деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также ФАС России и общественных организаций,

представляющих интересы бизнес-сообщества рассматривается предпринимателями как существенная по степени влияния на конкурентную среду Смоленской области. Проводимая органами власти политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на создание стимулов и содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

В целях оценки населением состояния конкуренции и конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на рынках Смоленской области. Это позволит показать, насколько достаточно или недостаточно организаций присутствует на товарных рынках Смоленской области, определенных в соответствии со Стандартом, с точки зрения населения (Таблица 8).

Таким образом, население по аналогии с предпринимателями определит уровень конкуренции, сложившийся на товарных рынках Смоленской области, соответственно, избыточно много организаций – высокий уровень конкуренции, достаточно – умеренная конкуренция, мало – слабая конкуренция, нет совсем – конкуренция отсутствует.

Таблица 8 – Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги на рынках (в % от общего числа)

| Наименование рынков | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
|---|-----------------|------------|------|------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 6,5 | 45,1 | 43 | 5,4 |
| Рынок услуг общего образования | - | 67,4 | 26,3 | 6,3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | - | 48,9 | 35,1 | 16 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,2 | 58,9 | 32,6 | 4,2 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,2 | 34,4 | 55,9 | 7,5 |
| Рынок медицинских услуг | 14,7 | 51,6 | 31,6 | 2,1 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 31,7 | 52 | 15,3 | 1 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,2 | 30,9 | 52,6 | 11,3 |
| Рынок социальных услуг | 5,2 | 34,4 | 55,2 | 5,2 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1,1 | 47,3 | 40 | 11,6 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1,1 | 45,8 | 44,8 | 8,3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,1 | 23,7 | 69,1 | 3,1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 50,5 | 44,3 | 5,2 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,1 | 52,2 | 40,2 | 6,5 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | - | 63 | 27,2 | 9,8 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической | 1,1 | 50,5 | 26,9 | 21,5 |

| | | | | |
|--|------|------|------|------|
| энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2,1 | 61,9 | 29,9 | 6,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | 7,6 | 64,1 | 20,7 | 7,6 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2,2 | 68,7 | 22,6 | 6,5 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 5,4 | 64,2 | 17,4 | 13 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | - | 52,2 | 34 | 13,8 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | - | 54,9 | 29,7 | 15,4 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | 54,4 | 37,8 | 7,8 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1,1 | 55,6 | 27,8 | 15,6 |
| Рынок племенного животноводства | - | 40 | 41,1 | 18,9 |
| Рынок семеноводства | - | 48,9 | 37,3 | 13,8 |
| Рынок товарной аквакультуры | - | 45,7 | 38,3 | 16 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | - | 43 | 30,1 | 26,9 |
| Рынок легкой промышленности | 4,3 | 35,1 | 40,4 | 20,2 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | 48,9 | 30,9 | 20,2 |
| Рынок производства кирпича | - | 48,9 | 25 | 26,1 |
| Рынок производства бетона | - | 52,2 | 28,3 | 19,5 |
| Сфера наружной рекламы | 10,8 | 55,9 | 22,6 | 10,7 |
| Рынок туристских услуг | 6,4 | 70,2 | 10,6 | 12,8 |

Мониторинг оценки населением количества организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области, показал следующие результаты.

В 2019 году большая часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на следующих товарных рынках Смоленской области:

- на рынке услуг дошкольного образования 45,1% респондентов от общего числа (-9,1 п.п. к 2018 г);
- на рынке услуг общего образования 67,4% респондентов от общего числа;
- на рынке услуг среднего профессионального образования 48,9% респондентов от общего числа;
- на рынке услуг дополнительного образования детей 58,9% респондентов от общего числа (+ 17,8 п.п. к 2018 г);
- на рынке медицинских услуг 51,6% респондентов (+21,9 п.п. к 2018г);

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 52% респондентов (-11,8 п.п. к 2018 г.);
- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 47,3% респондентов от общего числа;
- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 45,8% респондентов от общего числа;
- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 50,5% респондентов от общего числа;
- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 52,2% респондентов от общего числа;
- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 63% респондентов от общего числа;
- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 50,5% респондентов от общего числа;
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 61,9% респондентов (+12,6 п.п. к 2018 г.);
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области 64,1% респондентов от общего числа;
- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 68,7% респондентов (-5,3 п.п. к 2018 г.);
- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 64,2% респондентов от общего числа;
- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 52,2% респондентов от общего числа;
- на рынке архитектурно-строительного проектирования 54,9% респондентов от общего числа;
- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции 54,4% респондентов от общего числа;
- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 55,6% респондентов от общего числа;
- на рынке семеноводства 48,9% респондентов от общего числа;
- на рынке товарной аквакультуры 45,7% респондентов от общего числа;
- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 43% респондентов от общего числа;
- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 48,9% респондентов от общего числа;
- на рынке производства кирпича 48,9% респондентов от общего числа;
- на рынке производства бетона 52,2% респондентов от общего числа;

- на рынке наружной рекламы 55,9% респондентов от общего числа;
- на рынке туристских услуг 70,2% респондентов от общего числа.

При этом значительная часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих товарных рынках Смоленской области:

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 55,9% респондентов (-2 п.п. к уровню 2018 г.);
- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 52,6% респондентов (+6,5 п.п. к уровню 2018 г.);
- на рынке социальных услуг 55,2% респондентов от общего числа (+5,4 п.п. к уровню 2018 г.);
- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 69,1% респондентов от общего числа;
- на рынке племенного животноводства 41,1% респондентов от общего числа;
- на рынке легкой промышленности 40,4% респондентов от общего числа.

Анализ состояния конкуренции на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках показал, что на конкурентоспособность товаров, работ и оказываемых услуг в совокупности оказывают влияние три группы основных факторов:

- технико-экономические (качество, цена, затраты), которые определяются уровнем интенсивности труда и издержками производства;
- коммерческие (конъюнктура рынка, сервис и сопутствующие услуги, реклама, имидж организации), определяющие позиции организации на соответствующем рынке;
- нормативно-правовые (соответствие требованиям технической, экологической безопасности, соблюдение норм действующего законодательства при производстве продукции и оказании услуг).

Развитие конкуренции способствует реализации потенциала региональных рынков и, соответственно, экономическому росту за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах (образование, здравоохранение, социальное обслуживание населения и т.д.) способствует повышению доступности и качества оказываемых услуг, в том числе за счет расширения их предложения.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области предпринимателей и население также спросили на что, по их мнению, должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Смоленской области. Результаты представлены в таблице 9.

По мнению предпринимателей, работа по развитию конкуренции в Смоленской области должна быть направлена в первую очередь на обеспечение добросовестной конкуренции, так считает 24,8% респондентов.

20,2 % респондентов считает, что работа должна быть направлена на помощь начинающим предпринимателям, 18,7% - на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг).

Таблица 9 – Работа по развитию конкуренции в Смоленской области должна быть направлена в первую очередь на (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % | |
|---|--------------------------------------|-----------|
| | предприниматели | население |
| Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области | 9,1 | 9,7 |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 9,6 | 14 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 18,7 | 24,8 |
| Обеспечение добросовестной конкуренции | 24,8 | 11,6 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 20,2 | 6,6 |
| Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) | 6,6 | 12,4 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 1 | 4,7 |
| Создание условий для развития социального предпринимательства | 4 | 3,9 |
| Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | 3,5 | 7,4 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 2,5 | 3,5 |
| Другое | - | 1,6 |

9,6 и 9,1 процентов респондентов считает, что работа по развитию конкуренции должна быть направлена на создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции и создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области, 6,6% - на контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение).

При этом самая малая часть респондентов из числа предпринимателей считает, что работа по развитию конкуренции в регионе должна быть направлена на создание условий для развития социального предпринимательства (4%), повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок (3,5%), ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции (2,5%), а также на сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий (1%).

По мнению населения, работа по развитию конкуренции в Смоленской области должна быть направлена в первую очередь на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг), так считает около 25% респондентов.

14% респондентов считает, что работа по развитию конкуренции в Смоленской области должна быть направлена на создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции.

12,4% респондентов считает, что работа по развитию конкуренции в Смоленской области должна быть направлена на контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение), 11,6% - на обеспечение добросовестной конкуренции, 9,7% - на создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области.

При этом самая малая часть респондентов из числа населения считает, что работа по развитию конкуренции в регионе должна быть направлена на сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий (4,7%), на создание условий для развития социального предпринимательства (3,9%), а также на ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции (3,5%).

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность)

В рамках мониторинга обработано 527 анкет предпринимателей.

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации (таблицы 10, 11).

Таблица 10 - Численность сотрудников организации

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| до 15 человек | 400 | 76 |
| от 16 до 100 человек | 111 | 21 |
| от 101 до 250 человек | 16 | 3 |
| от 251 до 1000 человек | - | - |
| свыше 1000 человек | - | - |
| ИТОГО | 527 | 100 |

Таблица 11 - Примерная величина годовой выручки организации

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| до 120 млн. рублей (микропредприятие) | 416 | 79 |
| от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 47 | 9 |
| от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | - | - |
| более 2000 млн. рублей (крупное предприятие) | - | - |
| Затрудняюсь ответить | 64 | 12 |
| ИТОГО | 527 | 100 |

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой. При условии, что 12% от общего числа респондентов затруднились с определением примерной годовой выручки, размер бизнеса определим, исходя из численности работников.

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 76% от общего числа опрошенных, в малых предприятиях занято – 21% респондентов, средние предприятия составили 3% от общего числа опрошенных.

Таким образом, большая часть респондентов, участвующих в опросе, относится к малому бизнесу – 97%.

Следует отметить, что по результатам мониторинга, проведенного в 2018 году, к микропредприятиям себя отнесли 68,8 %, к малым предприятиям - 24,5%, средние предприятия составили 4,3%, то есть большая часть респондентов, участвующих в опросе, также отнесла себя к малому бизнесу – 93,3%.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице 12.

Таблица 12 - Распределение респондентов по сферам деятельности

| Сферы экономической деятельности | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство | 26 | 5 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 22 | 4 |
| Текстильное и швейное производство | 16 | 3 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 26 | 5 |
| Производство машин и оборудования | - | - |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | - | - |
| Строительство | 22 | 4 |
| Образование дошкольное | - | - |
| Образование дополнительное для детей | - | - |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | - | - |
| Здравоохранение | 5 | 1 |
| Предоставление социальных услуг населению | 37 | 7 |
| Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 5 | 1 |
| Розничная торговля | 248 | 47 |
| Транспорт | 84 | 16 |
| Связь (услуги подключения к сети Интернет) | 5 | 1 |
| Культура | - | - |
| Туризм | 5 | 1 |
| Другое | 26 | 5 |
| ИТОГО | 527 | 100 |

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли – 47% от общего числа, 16% – в сфере транспорта, 7% предоставляют социальные услуги населению, по 5% от общего числа респондентов занято в сельском хозяйстве и в обработке древесины и производстве изделий из дерева, по 4% респондентов занято в строительстве и в производстве пищевых

продуктов, по 3% - в текстильном производстве. По 1% респондентов занято в здравоохранении, в сфере оказания услуг связи, туризма и жилищно-коммунального хозяйства.

В ходе опроса, респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность.

Были получены следующие результаты:

- более 5 лет – 34% респондентов (179 предпринимателей);
- от 1 года до 5 лет – 52% респондентов (274 предпринимателей);
- менее 1 года – 14% респондентов (74 предпринимателей).

Это свидетельствует о том, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

В ходе опроса респондентам было также предложено указать занимаемую ими должность. Распределение результатов опроса представлено в таблице 13.

Таблица 13 – Занимаемая должность опрашиваемых лиц

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Собственник бизнеса (совладелец) | 327 | 62 |
| Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора) | 32 | 6 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 74 | 14 |
| Сотрудник | 94 | 18 |
| ИТОГО | 527 | 100 |

Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 62% от общего числа респондентов, сотрудники организации - 18%, а также руководители среднего звена – 14% респондентов. То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

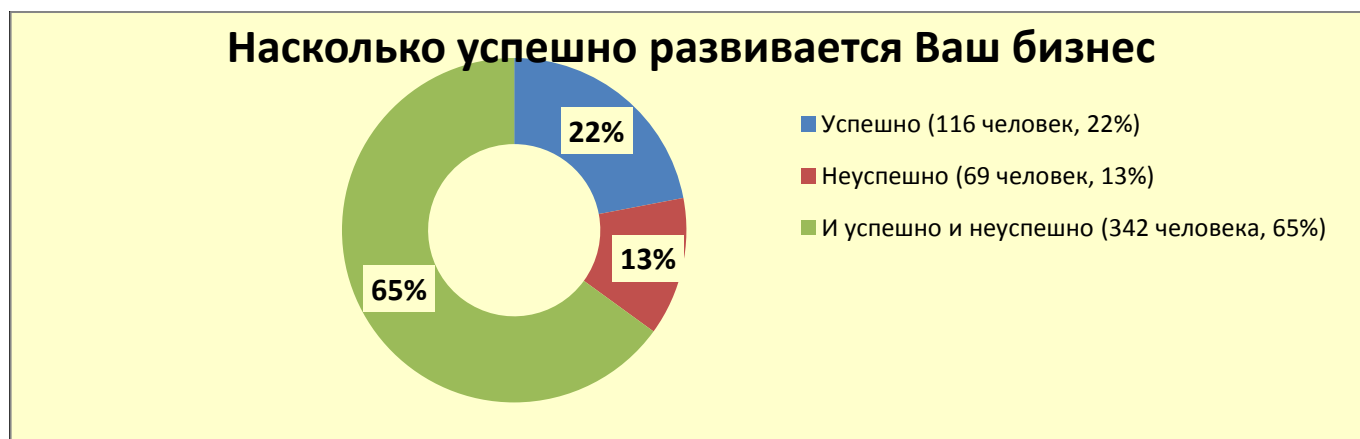
В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить, **насколько успешно развивается их бизнес в настоящее время**, получены следующие результаты:

65% респондентов ответили, что не могут однозначно оценить, успешен или нет их бизнес в настоящее время. По сравнению с прошлым годом этот показатель увеличился на 18,3 процентных пунктов, так в 2018 году 46,7% опрашиваемых затруднилась однозначно оценить успешность своего бизнеса.

При этом доля респондентов, считающих, что их бизнес успешный, снизилась к уровню 2018 года на 16,9 процентных пунктов и составила в 2019 году только 22% от общего числа опрошенных.

Вместе с тем, доля респондентов, считающих, что их бизнес неуспешный составила в 2019 г. 13% от общего числа опрошенных, что на 1,4 процентных

пункта ниже уровня предыдущего года.



Затем респондентам было предложено оценить общие условия ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области (Таблица 14).

Таблица 14 - Общие условия ведения предпринимательской деятельности

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Хорошие | 63 | 12 |
| Удовлетворительные | 370 | 70 |
| Неудовлетворительные | 47 | 9 |
| Плохие | 47 | 9 |
| ИТОГО | 527 | 100 |

70% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные, что выше оценки 2018 г. на 8,3 процентных пункта.

Как хорошие условия ведения предпринимательской деятельности оценивают 12% респондентов (-11,1 процентных пунктов к уровню 2018 года).

По 9% респондентов оценивают условия ведения предпринимательской деятельности как неудовлетворительные и плохие, при этом количество респондентов, считающих неудовлетворительными условия ведения бизнеса, к уровню 2018 года уменьшилось на 2,4 п.п., а количество респондентов считающих плохими условия ведения бизнеса увеличилось на 5,2 п.п.

При этом предприниматели оценили *насколько сложно начать с нуля новый бизнес в Смоленской области* следующим образом:

- сложно – 406 предпринимателей (77% от общего числа (+2,5 п.п. к уровню 2018 года));

- легко – 53 предпринимателя (10% от общего числа (-4,5 п.п. к уровню 2018 года));

- не определились – 68 предпринимателей (13% от общего числа).

Также мы попросили указать, *легко ли компании из другого региона обосноваться на рынке в Смоленской области*. Результаты получились следующие:

- сложно – 290 предпринимателей (55% от общего числа (-19,5 п.п. к уровню 2018));

- легко – 84 предпринимателя (16% от общего числа (-8,5 п.п. к уровню 2018));
- затруднились с ответом 153 предпринимателя (29 % от общего числа).

Таким образом, большая часть респондентов не смогла однозначно оценить успешен или нет их бизнес, вместе с тем число таких респондентов увеличилось к уровню предыдущего года на 18,3 процентных пункта.

При этом 70% респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные, к уровню 2018 года этот показатель вырос на 8,3 п.п.

Вместе с тем к уровню предыдущего года на 11,1 процентных пункта снизилось число респондентов, считающих условия ведения предпринимательской деятельности хорошими, доля таких респондентов в 2019 году составила 12%.

Доля респондентов, считающих, что в Смоленской области сложно начать с нуля новый бизнес, увеличилась в сравнении с 2018 годом на 2,5 процентных пункта и составила в 2019 г. 77%. При этом 10% от общего числа респондентов считают, что в Смоленской области легко начать с нуля новый бизнес (-4,5 процентных пункта к уровню 2018 года).

Вместе с тем уменьшилась доля респондентов, считающих, что в Смоленской области сложно обосноваться компании из другого региона, их удельный вес в 2019 году составил 55 % от общего числа (-19,5 п.п. к уровню 2018 года).

Таким образом, большая часть респондентов, несмотря на удовлетворительные условия ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, считает, что в регионе сложно начать с нуля новый бизнес, а также, что компаниям из другого региона довольно сложно обосноваться на рынке в Смоленской области.

В ходе опроса мы спросили респондентов *«Планировала ли организация за последние 3 года выход на новые рынки?»*, и получили следующие результаты:

- да – 158 предпринимателей (30% от общего числа (-13,1 п.п. к 2018г.));
- нет – 369 предпринимателей (70% от общего числа (+13,1 п.п. к 2018 г.)).

На вопрос *«Сталкивалась ли организация с препятствиями в связи с выходом на новые рынки?»* ответы распределились следующим образом:

Нет, особых препятствий нет –23,8% от общего числа ответов (-13,7 п.п. к 2018 г.);

Да, сталкивался с незначительными препятствиями – 39,7% (+5,7 п.п. к 2018 г.);

Да, сталкивался со значительными препятствиями – 36,5% (+8 п.п. к 2018 г.).

Ответы на вопрос *«Удалось ли реализовать планы по выходу на новые рынки?»* распределились следующим образом:

- да, полностью – 4,8 % от общего числа респондентов, что на 5,5 процентных пунктов ниже 2018 г.;

- да, частично – 46,8% (+0,1 п.п. к уровню 2018 г.);

- не удалось – 48,4% (+5,4 п.п. к уровню 2018 г.).

Таким образом, результаты опроса показали, что за последние 3 года только 30% предпринимателей планировали выход на новые рынки, что в сравнении с 2018

годом ниже на 13,1 процентных пунктов.

39,7% респондентов отметил, что при выходе на новые рынки сталкивались с незначительными препятствиями, этот показатель вырос на 5,7 п.п. к уровню предыдущего года.

Вместе с тем, 23,8% респондентов отметили, что не сталкивались с препятствиями при выходе на новые рынки, однако к уровню предыдущего года этот показатель снизился на 13,7 п.п.

При этом следует отметить, что значительная часть респондентов - 36,5 % сталкивалась со значительными препятствиями при выходе на новые рынки.

Вместе с тем, реализовали полностью либо частично планы по выходу на новые рынки 4,8% опрошенных респондентов (по сравнению с 2018 этот показатель снизился на 5,5 п.п.), 48,4% респондентов это сделать не удалось (по сравнению с 2018 годом этот показатель повысился на 5,4 п.п.).

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили следующие (допускались несколько вариантов ответа).

Таблица 15 – Препятствия при выходе на новые рынки

| | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|--|--|
| Высокие начальные издержки | 37,5 |
| Жёсткое противодействие традиционных участников рынка | 6,9 |
| Насыщенность новых рынков сбыта | 30 |
| Нет информации о ситуации на новых рынках | 6,3 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка | 5 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 11,3 |
| Никакие | 3,1 |

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты как и в рамках опросов предыдущих лет отметили:

- высокие начальные издержки – 37,5% (+0,2 п.п. к уровню 2018 года);
- насыщенность новых рынков сбыта – 30% (-10,8 п.п. к уровню 2018 года);
- привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка – 11,3% (- 5,8 п.п. к уровню 2018 г.);
- жесткое противодействие традиционных участников рынка – 6,9% (- 8,9 п.п. к уровню 2018 г.);
- отсутствие информации о ситуациях на новых рынках – 6,3% (-5,6 п.п. к уровню 2018 г.);
- поддержку местных властей традиционных участников рынка - 5% (- 4,4 п.п. к уровню 2018 г.).

При этом большая часть респондентов в 2019 году основным препятствием при выходе на новые рынки считает высокие начальные издержки (37,5%). насыщенность новых рынков сбыта (30%).

К уровню 2018 года на 10,8 п.п. снизилась доля респондентов, считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки, является насыщенность новых рынков сбыта, на 8,9 п.п. - жесткое противодействие традиционных участников рынка.

Также снизилась доля респондентов считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки, является поддержка местных властей традиционных участников рынка (- 4,4 п.п. к уровню 2018 года), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (-5,8 п.п. к уровню 2018 года), отсутствие информации о ситуации на новых рынках (- 5,6 п.п. к уровню 2018 года).

В рамках опроса предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация. Результаты представлены в таблице 16.

Органы власти помогают своими действиями, считают 37% от общего числа респондентов.

17% предпринимателей считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают (-7,8 п.п. к уровню 2018 года).

Таблица 16 – Деятельность органов власти на рынке, который представляет организация

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 195 | 37 |
| Органы власти ничего не предпринимают | 142 | 27 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 63 | 12 |
| Органы власти мешают бизнесу своими действиями | 37 | 7 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 90 | 17 |
| ИТОГО | 527 | 100 |

27% респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, этот показатель выше уровня 2018 г. на 15,6 п.п. 12% предпринимателей полагают, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо (в сравнении с 2018 г. этот показатель вырос на 1,3 п.п.).

И только 7% от общего числа респондентов считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями к уровню 2018 г. этот показатель вырос на 4,6 п.п.

Таким образом, большая часть респондентов ответила, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, что является положительным фактором в корреспонденции с достаточно высоким влиянием на конкурентную среду органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по оценке предпринимателей.

Далее предпринимателям предложили оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация. Результаты представлены в таблице 17.

При этом под административными барьерами понимались ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти.

Таблица 17 – Состояние административных барьеров

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Есть непреодолимые административные барьеры | 84 | 16 |
| Административные барьеры имеют тенденцию к снижению | 137 | 26 |
| Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению | 90 | 17 |
| Административные барьеры отсутствуют | 211 | 40 |
| Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти | 5 | 1 |
| ИТОГО | 527 | 100 |

26% от общего числа респондентов считают, что административные барьеры снижаются, доля таких респондентов к уровню 2018 года снизилась на 2,6 п.п.

40% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, к уровню 2018 года доля таких респондентов снизилась на 4,5 п.п.

16% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры (+2 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, 1% респондентов отметил, что есть ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемых органами власти.

Динамика оценки состояния административных барьеров говорит о снижении административных барьеров к уровню предыдущих лет.

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 18 – Административные барьеры

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 27 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 8,7 |
| Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований | 17,5 |
| Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) | 14,3 |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 2,4 |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 5,6 |
| Иные действия | - |
| Нет ограничений | 24,6 |

Значительная часть предпринимателей среди существенных

административных барьеров выделила:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 27% от общего числа опрошенных (+9,6 п.п. к уровню 2018 г.);
- сложность /затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. – 17,5% от общего числа опрошенных (+8,7 п.п. к уровню 2018 г.);
- коррупцию (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) – 14,3% от общего числа опрошенных (+5,5 п.п. к уровню 2018 г.);
- ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 5,6% от общего числа опрошенных (-3,5 п.п. к уровню 2018 г.);
- сложность получения доступа к земельным участкам – 8,7% (- 6,9 п.п. к уровню 2018 г.);
- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий - 2,4 % (-3,8 п.п. к уровню 2018 г.).

Вместе с тем, отсутствие ограничений отметили 24,6% от общего числа опрошенных (- 0,9 п.п. к уровню 2018 года).

За последний год по оценке предпринимателей уменьшился удельный вес таких административных барьеров как сложность в получении доступа к земельным участкам, сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок и сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (-8,7 п.п., - 3,5 п.п. и - 3,8 п.п.).

Далее предпринимателям предложили указать, в какие надзорные органы Смоленской области в 2019 году они обращались. Результаты представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Обращения предпринимателей в надзорные органы (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|---|
| Общественная организация по защите прав потребителей | 10,5 |
| Роспотребнадзор | 21,1 |
| Федеральная антимонопольная служба | 15,7 |
| Органы местного самоуправления | 21,1 |
| Органы власти региона | - |
| Прокуратура | 10,5 |
| Органы судебной власти | 21,1 |
| Другое | - |

В рамках опроса по обращениям предпринимателей в надзорные органы сложилась следующая ситуация.

- по 21,1% респондентов обращались в Роспотребнадзор, органы судебной власти, органы местного самоуправления;
- 15,7 % респондентов обращались в Федеральную антимонопольную службу;
- 10,5 % респондентов обращались в общественную организацию по защите прав потребителей и прокуратуру.

И далее у предпринимателей уточняли, были ли решены их проблемы по результатам обращений в надзорные органы. Результаты представлены в таблице 20.

Таблица 20 – Решение проблемы по результатам обращения в надзорные органы (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---------------|--------------------------------------|
| Да, полностью | 16,7 |
| Да, частично | 44,4 |
| Нет | 38,9 |

44,4% и 16,7% респондентов ответили, что по результатам обращения в надзорные органы проблема была полностью либо частично решена, что составило наибольшую часть положительных ответов (61,1%).

При этом 38,9% респондентов отметили, что не смогли решить свою проблему при обращении в надзорные органы.

О наличии жалоб в надзорные органы о наличии и уровне административных барьеров:

В 2019 году в адрес бизнес-омбудсмана поступило 248 обращений (жалоб) от субъектов предпринимательской деятельности, из них 96 письменных (87 административных, 9 уголовных) и 152 устных, также были оказаны около 800 консультаций на территории Смоленской области. Период 2019 года характеризуется тем, что в 59-ти случаях удалось восстановить права предпринимателей, а в 10 случаях права предпринимателей были восстановлены частично, либо даны консультации.

За 2018 год в адрес бизнес-омбудсмана поступило 224 обращения (жалобы) от субъектов предпринимательской деятельности, из них 100 письменных (96 административных, 4 уголовных) и 124 устных, также были оказаны около 800 консультаций на территории Смоленской области. За 2018 год удалось по письменным обращениям (жалобам) в 35 случаях восстановить нарушенные права предпринимателей, в остальных случаях частично, либо даны были консультации.

По информации, поступившей от Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2018 – 2019 годы не поступали.

Опрос органов исполнительной власти Смоленской области, уполномоченных на осуществление соответствующих видов регионального государственного контроля (надзора) на территории Смоленской области, показал, что жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2019 год, поступали только в адрес Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» - поступило 2 жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности. В 2018 году жалобы не поступали.

В соответствии с информацией Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – УФАС) об основных направлениях и

результатах деятельности за 2019 год выявлены, в том числе следующие нарушения законодательства в сфере защиты конкуренции, приводящие к созданию административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности:

| Вид нарушения | 2018 год | 2019 год |
|---|-------------|-------------|
| Статья 15 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия органов власти | | |
| Рассмотрено заявлений | 22 | 37 |
| Возбуждено дел | 1 | - |
| Выдано предписаний | 1 | - |
| Исполнено предписаний (включая предписания, выданные в предыдущие периоды) | - | 1 |
| Выдано предупреждений | 6 | 14 |
| Исполнено предупреждений (включая предупреждения, выданные в предыдущие периоды) | 2 | 6 |
| Статья 16 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти | | |
| Рассмотрено заявлений | 8 | 9 |
| Возбуждено дел | 2 | - |
| Выдано предписаний | - | - |
| Исполнено предписаний | - | - |
| Статья 17.1 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества | | |
| Рассмотрено заявлений | 4 | 2 |
| Возбуждено дел | - | - |
| Выдано предписаний | - | - |
| Исполнено предписаний | - | - |
| Статья 19-21 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка предоставления государственных и муниципальных преференций | | |
| Рассмотрено заявлений | - | - |
| Рассмотрено ходатайств о даче согласия на предоставление преференций | 17 | 16 |
| Согласовано предоставление преференций | 14 | 15 |

1. Выявление и пресечение актов и действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 15 Закона о защите конкуренции).

В отчетный период в адрес УФАС поступило 37 заявлений о возможном нарушении статьи 15 Закона о защите конкуренции, что на 15 заявлений больше по сравнению с 2018 годом.

В 2019 году дела о нарушении антимонопольного законодательства по статье 15 Закона о защите конкуренции УФАС не возбуждались (в 2018 году – 1).

Нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции в отчетном периоде, отнесенные к «прочим нарушениям», не установлены (в 2018 году – 0).

В 2019 году УФАС были выявлены следующие акты и действия (бездействия) лиц, содержащие признаки нарушения Закона о защите конкуренции:

1) постановление Администрации МО «Угранский район» Смоленской области от 28.09.2018 № 348 «О предоставлении муниципальной преференции субъекту малого предпринимательства обществу с ограниченной ответственностью «Угранское коммунальное предприятие» (выдано предупреждение от 15.02.2019, предупреждение находится в стадии исполнения);

2) решение Администрации Кощинского сельского поселения Смоленского района Смоленской области от 26.12.2018 № 36 «О предоставлении муниципальной преференции ООО «Коммунальные системы «Кошино» (выдано предупреждение от 30.04.2019, правовой акт отменен, имущество возвращено);

3) решение Администрации Стабенского сельского поселения Смоленского района Смоленского района Смоленской области от 10.11.2014 № 108 «О предоставлении муниципальной преференции ООО «Коммунальные системы «Жуково», на основании которого Администрацией и Обществом было заключено три договора – от 11.11.2014 № 1, № 2 и № 3 (выдано три предупреждения от 15.07.2019, находятся в стадии исполнения);

4) действия Администрации Выходского сельского поселения Угранского района Смоленской области в связи с заключением договора от 01.11.2018 № 3 о передаче в безвозмездное пользование муниципального имущества Выходского сельского поселения Угранского района Смоленской области с ООО «Угранское коммунальное предприятие» (выдано предупреждение от 21.05.2019, предупреждение находится в стадии исполнения);

5) действия Администрации Знаменского сельского поселения Угранского района Смоленской области в связи с заключением договора от 09.01.2019 № 1 о передаче в безвозмездное пользование муниципального имущества Знаменского сельского поселения Угранского района Смоленской области с ООО «Угранское коммунальное предприятие» (выдано предупреждение от 20.05.2019, предупреждение находится в стадии исполнения);

6) действия Администрации Верхнеднепровского городского поселения Дорогобужского района Смоленской области по заключению дополнительных соглашений о продлении договора аренды муниципального имущества № б/н от 01.01.2010, заключенного между Администрацией и МУП «Водоканал» (выдано предупреждение от 13.11.2019, находится в стадии исполнения);

7) действия Администрации Михайловского сельского поселения Дорогобужского района Смоленской области по заключению дополнительных соглашений о продлении договора аренды муниципального имущества № 1 от 11.01.2010, заключенного между Администрацией и МУП «Водоканал» (выдано предупреждение от 13.11.2019, находится в стадии исполнения);

8) действия по заключению дополнительных соглашений о продлении договора аренды муниципального имущества № 1 от 01.10.2012, заключенного между Администрацией Озерищенского сельского поселения Дорогобужского района Смоленской области и МУП «Водоканал» (выдано предупреждение от 13.11.2019, находится в стадии исполнения);

9) действия Администрации Стабенского сельского поселения Смоленского района Смоленской области в связи с заключением договора аренды недвижимого

имущества № 5 от 01.06.2014 с ООО «Коммунальные системы «Жуково» (выдано предупреждение от 15.07.2019, находится в стадии исполнения);

10) действия Администрации Стабенского сельского поселения Смоленского района Смоленской области в связи с заключением договора аренды имущества от 23.11.2017 № 4 с ООО «Коммунальные системы «Жуково» (выдано предупреждение от 15.07.2019, находится в стадии исполнения);

11) действия Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в связи с заключением контракта от 04.06.2019 № 64-19/04-к на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемому тарифу по межмуниципальным маршрутам с ПАО «Смоленское ОППТ» (выдано предупреждение от 15.11.2019, находится в стадии исполнения);

12) действия Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в связи с заключением контракта от 04.06.2019 № 65-19/04-к на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемому тарифу по межмуниципальным маршрутам с ИП Качаловым А.А. (выдано предупреждение от 23.10.2019, находится в стадии исполнения).

В отчетном периоде УФАС правовых актов законодательного органа Смоленской области, противоречащих нормам антимонопольного законодательства, выявлено не было.

В 2019 году УФАС не обращалось в органы прокуратуры для принятия мер прокурорского реагирования в отношении нормативно-правовых актов, противоречащих антимонопольному законодательству.

Нарушений статьи 15 Закона о защите конкуренции на рынке финансовых услуг в 2019 году не выявлено.

2. Выявление и пресечение соглашений и согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 16 Закона о защите конкуренции).

В 2019 году в УФАС поступило 9 заявлений о возможном нарушении статьи 16 Закона о защите конкуренции (в 2018 году – 8 заявлений).

В отчетном периоде дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции УФАС не возбуждались (в 2018 году – 2). Нарушения указанной статьи Закона о защите конкуренции, которые относятся к категории «прочие нарушения» не выявлялись (в 2018 году – 0).

К административной ответственности в виде «оборотных штрафов» по статье 14.32 КоАП РФ УФАС никто не привлекался (в 2018 году – 3). Дела в отношении должностных лиц органа власти, не возбуждались (в 2018 году – 0). В 2019 году исполнено 1 постановление, выданное должностному лицу органа власти в 2017 году (в 2018 году – 1).

Нарушений статьи 16 Закона о защите конкуренции на рынке финансовых услуг в 2019 году УФАС не выявлялись.

3. Предоставление государственных или муниципальных преференций:

За отчетный период в УФАС заявлений о нарушении статей 19-21 Закона о защите конкуренции не поступало, нарушения статей 19-21 Закона о защите конкуренции Управлением не выявлялись, дела не возбуждались (в 2018 году – 0).

В 2019 году было рассмотрено 16 ходатайств о даче согласия на предоставление преференций, что на 1 ходатайство меньше, чем за 2018 год.

4. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества (статья 17.1 Закона о защите конкуренции).

В 2019 году в УФАС поступило 2 заявления о возможных признаках нарушения статей 17.1 Закона о защите конкуренции, что на 2 заявления меньше по сравнению с 2018 годом. Дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения указанной статьи Закона о защите конкуренции УФАС не возбуждались (в 2018 году – 0).

5. Организация и проведение проверок органов власти и некоммерческих организаций.

В 2019 году УФАС было проведено 5 внеплановых проверок по соблюдению требований антимонопольного законодательства в отношении СОГБУ «Лесопожарная служба» (5 проверок) (в рамках исполнения поручения ФАС России от 25.11.2019 №АЦ/103097-ПР), Администрации МО «Сафоновский район» Смоленской области (1 проверка) (в рамках проверки сведений, содержащихся в обращении №121/3/13-662 от 29.01.2019, поступившем из УФАС России по Смоленской области), по результатам проведения которых признаков нарушения антимонопольного законодательства выявлено не было (в 2018 году - 1 внеплановая проверка).

Плановые проверки в 2018 и 2019 годах УФАС не проводились.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

Выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.)

В рамках мониторинга обработано 2 996 анкеты населения.

В опросе приняли участие жители города Смоленска (административный центр), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 64,7%, а также жители муниципальных образований Смоленской области, доля которых в общем числе респондентов составила 35,3%. Таким образом, при проведении опроса были охвачены жители Смоленской области, проживающие не только в административном центре, но и в различных районах области.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 77,1% , мужчины – 22,9%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 35 лет – 21,2% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет – 48,5% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 30,3% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе приняли участие респонденты различных возрастных групп.

Также следует отметить, что в сравнении с предыдущим годом соотношение мужчин и женщин, а также возрастных групп населения, принимающих участие в опросе, сохранилось практически на одном уровне.

На вопрос «Какой Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 82,1% от общего числа респондентов;
- без работы – 0,9% от общего числа респондентов;
- пенсионер – 15,2% от общего числа респондентов;
- иное -1,8 %.

То есть в опросе преимущественно приняли участие работающие лица.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее образование – 2% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 38,6% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 2% от общего числа респондентов;
- высшее – 56,4% от общего числа респондентов;
- научная степень – 1% от общего числа респондентов;

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (56,4% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 15,2% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 43,4% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 39,4% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 2% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» рынках региона.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 7 тыс. рублей – 7,1% от общего числа респондентов;
- от 7 до 15 тыс. рублей – 37,4% от общего числа респондентов;
- от 15 до 20 тыс. рублей – 22,2% от общего числа респондентов;
- свыше 20 тыс. рублей – 33,3% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей (37,4% от общего числа), а также свыше 20 тыс. рублей (33,3% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины в возрасте от 36 до 50 лет (экономически активное население) с высшим образованием, имеющие 1 – 2 детей,

со средним месячным доходом на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей, а также свыше 20 тыс. рублей.

В сравнении с предыдущим годом усредненный портрет респондента практически не изменился, это позволит выявить качественные динамические изменения.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

Респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на товарных рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 21.

Таблица 21 – Удовлетворенность основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов)

| Уровень цен | | | Качество | | | Возможность выбора | | |
|--|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | |
| 23,3 | 27,8 | 48,9 | 25,8 | 24,8 | 49,4 | 41,1 | 17,8 | 41,1 |
| Рынок услуг общего образования | | | | | | | | |
| 35,3 | 41,2 | 23,5 | 18,4 | 39,1 | 42,5 | 45,1 | 27,5 | 27,4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | | | | | | | | |
| 9,8 | 35,9 | 54,3 | 2,5 | 35 | 62,5 | 15,1 | 34,9 | 50 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | |
| 18,4 | 26,4 | 55,2 | 15,3 | 23,5 | 61,2 | 19,8 | 29,7 | 50,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | |
| 28,3 | 22,8 | 48,9 | 24,2 | 28,4 | 47,4 | 29 | 20,5 | 50,5 |
| Рынок медицинских услуг | | | | | | | | |
| 27,7 | 53,2 | 19,1 | 22,1 | 49,5 | 28,4 | 30,9 | 40,2 | 28,9 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | | |
| 29 | 52,7 | 18,3 | 29,5 | 40 | 30,5 | 48,5 | 20,6 | 30,9 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | | |
| 20,9 | 23,1 | 56 | 16,3 | 26,1 | 57,6 | 18,9 | 22,2 | 58,9 |
| Рынок социальных услуг | | | | | | | | |
| 14,2 | 41,8 | 44 | 12,9 | 48,4 | 38,7 | 16,5 | 40,2 | 43,3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | | |
| 37,9 | 35,8 | 26,3 | 43,2 | 25,3 | 31,5 | 37,1 | 24,7 | 38,2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | | | | |
| 39,8 | 40,9 | 19,3 | 26,9 | 46,2 | 26,9 | 24,7 | 41,3 | 34 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | | | |
| 22,7 | 33 | 44,3 | 19,8 | 33,7 | 46,5 | 23,7 | 30,1 | 46,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | | | | |
| 27,8 | 35,5 | 36,7 | 24,2 | 34,1 | 41,7 | 26,3 | 30,5 | 43,2 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | | | | | | |
| 28 | 26,8 | 45,2 | 25,8 | 26,9 | 47,3 | 24,8 | 24,7 | 50,5 |

| Уровень цен | | | Качество | | | Возможность выбора | | |
|--|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | | | | | | |
| 11,3 | 39,3 | 49,4 | 16,7 | 31,1 | 52,2 | 12 | 31,5 | 56,5 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | | | | | |
| 11,6 | 33,7 | 54,7 | 15,8 | 25,3 | 58,9 | 14,1 | 28,3 | 57,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | |
| 22,2 | 50 | 27,8 | 17,9 | 50,5 | 31,6 | 20,8 | 36,5 | 42,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | | | | | | | | |
| 23,2 | 38,9 | 37,9 | 26,3 | 35,8 | 37,9 | 23,5 | 24,5 | 52 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | |
| 23,4 | 40,4 | 36,2 | 24,2 | 31,6 | 44,2 | 23,2 | 38,4 | 38,4 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | | | | | | | | |
| 10,5 | 43,2 | 46,3 | 9,5 | 40 | 50,5 | 9,1 | 32,3 | 58,6 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | | | | | | |
| 9,7 | 40,9 | 49,4 | 6,7 | 34,4 | 58,9 | 6,7 | 25,8 | 67,5 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | | | | | | |
| 19,7 | 35,2 | 45,1 | 17 | 33 | 50 | 16,2 | 29 | 54,8 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | | | | | | |
| 11,5 | 42,5 | 46 | 18,4 | 32,2 | 49,4 | 15,4 | 26,4 | 58,2 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | | | | | | | | |
| 12,9 | 21,5 | 65,6 | 6,5 | 18,3 | 75,2 | 5,2 | 15,4 | 79,4 |
| Рынок племенного животноводства | | | | | | | | |
| 6 | 21,4 | 72,6 | 3,5 | 17 | 79,5 | 2,2 | 16,1 | 81,7 |
| Рынок семеноводства | | | | | | | | |
| 5,6 | 24,4 | 70 | 7,7 | 20,9 | 71,4 | 8,5 | 16,8 | 74,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | | | | | | | | |
| 6,6 | 19,8 | 73,6 | 4,4 | 22 | 73,6 | 5,3 | 15,8 | 78,9 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | | | | | |
| 7,7 | 17,6 | 74,7 | 6,6 | 18,7 | 74,7 | 3,2 | 14,7 | 82,1 |
| Рынок легкой промышленности | | | | | | | | |
| 9,7 | 31,2 | 59,1 | 3,2 | 38,7 | 58,1 | 1 | 38,1 | 60,8 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | | | | | | |
| 12,9 | 17,2 | 69,9 | 10,2 | 20,5 | 69,3 | 8,2 | 14,4 | 77,4 |
| Рынок производства кирпича | | | | | | | | |
| 8,6 | 20,4 | 71 | 5,4 | 20,4 | 74,2 | 2,1 | 16,8 | 81,1 |
| Рынок производства бетона | | | | | | | | |
| 8 | 17 | 75 | 3,3 | 21,7 | 75 | 4,1 | 15,5 | 80,4 |
| Сфера наружной рекламы | | | | | | | | |
| 17,2 | 19,4 | 63,4 | 8,6 | 22,6 | 68,8 | 13,5 | 14,6 | 71,9 |
| Рынок туристских услуг | | | | | | | | |
| 20,4 | 28 | 51,6 | 17,2 | 30,1 | 52,7 | 26,8 | 20,6 | 52,6 |

На рынке услуг дошкольного образования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 23,3% ,25,8% и 41,1% от общего числа респондентов (-7,3 п.п., -8,1 п.п. и +11,8 п.п. к уровню 2018 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 27,8%, 24,8% и 17,8% от общего числа респондентов (-6,5п.п. , -5,8 п.п. и -15,8 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 48,9%, 49,4% и 41,1% от общего числа респондентов в целом (+13,8 п.п. ,+ 13,9 п.п. и +4 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг общего образования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 35,3%, 18,4% и 45,1% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 41,2% , 39,1% и 27,5% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 23,5% ,42,5% и 27,4% от общего числа респондентов в целом.

На рынке услуг среднего профессионального образования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 9,8%, 2,5% и 15,1% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 35,9% , 35% и 34,9% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 54,3%, 62,5% и 50% от общего числа респондентов в целом.

На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 18,4%, 15,3% и 19,8% от общего числа респондентов (-13 п.п., -16,6 п.п. и -9,9 п.п. к уровню 2018 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 26,4% , 23,5% и 29,7% от общего числа респондентов (-11,1п.п., -10 п.п. и -8 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 55,2%, 61,2% и 50,5% от общего числа респондентов в целом (+24,1 п.п. ,+ 26,6 п.п. и +18 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 28,3%, 24,2% и 29% от общего числа респондентов (+13 п.п., +9,1 п.п. и +15,3 п.п. к уровню 2018 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 22,8%, 28,4% и 20,5% от общего числа респондентов (-23,4п.п., -15,5 п.п. и -25,3 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 48,9%, 47,4% и 50,5% от общего числа респондентов в целом (+10,4 п.п. ,+ 6,4 п.п. и +9,9 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке медицинских услуг удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 27,7%, 22,1% и 30,9% от общего числа респондентов (+11,1 п.п., +5,8 п.п. и +10,7 п.п. к уровню 2018 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 53,2%, 49,5% и 40,2% от общего числа респондентов (-16,3п.п., -20,9 п.п. и -22,9 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 19,1%, 28,4% и 28,9% от общего числа респондентов в целом (+5,3 п.п. ,+ 15,1 п.п. и +12,3 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 29%, 29,5% и 48,5% от общего числа респондентов (-15,2 п.п., -22,9 п.п. и -13,9 п.п. к уровню 2018 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 52,7%, 40% и 20,6% от общего числа респондентов (+7,9 п.п., +11,6 п.п. и -2,2 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 18,3%, 30,5% и 30,9% от общего числа респондентов в целом (+7,4 п.п., +11,3 п.п. и +16,1 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 20,9%, 16,3% и 18,9% от общего числа респондентов (+10,4 п.п., +5,2 п.п. и +8,1 п.п. к уровню 2018 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 23,1%, 26,1% и 22,2% от общего числа респондентов (-14,6 п.п., -10,8 п.п. и -14,1 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 56%, 57,6% и 58,9% от общего числа респондентов в целом (+4,2 п.п., +5,6 п.п. и +6 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке социальных услуг удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 14,2%, 12,9% и 16,5% от общего числа респондентов (-8,9 п.п., -7,9 п.п. и -2,8 п.п. к уровню 2018 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 41,8%, 48,4% и 40,2% от общего числа респондентов (+4,6 п.п., +10,9 п.п. и +3,1 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 44%, 38,7% и 43,3% от общего числа респондентов в целом (+4,3 п.п., -3 п.п. и +0,2 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 37,9%, 43,2% и 37,1% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 35,8%, 25,3% и 24,7% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 26,3%, 31,5% и 38,2% от общего числа респондентов в целом.

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 39,8%, 26,9% и 24,7% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 40,9%, 46,2% и 41,3% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 19,3%, 26,9% и 34% от общего числа респондентов в целом.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 22,7%, 19,8% и 23,7% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 33%, 33,7% и 30,1% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 44,3%, 46,5% и 46,2% от общего числа респондентов в целом.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 27,8%, 24,2% и 26,3% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 35,5%, 34,1% и 30,5% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 36,7%, 41,7% и 43,2% от общего числа респондентов в целом.

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 28%, 25,8% и 24,8% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 26,8%, 26,9% и 24,7% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 45,2%, 47,3% и 50,5% от общего числа респондентов в целом.

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 11,3%, 16,7% и 12% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 39,3%, 31,1% и 31,5% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 49,4%, 52,2% и 56,5% от общего числа респондентов в целом.

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 11,6%, 15,8% и 14,1% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 33,7%, 25,3% и 28,3% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 54,7%, 58,9% и 57,6% от общего числа респондентов в целом.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 22,2%, 17,9% и 20,8% от общего числа респондентов (-13,2 п.п., -16 п.п. и -14,4 п.п. к уровню 2018 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 50%, 50,5% и 36,5% от общего числа респондентов (+3,4 п.п., +3 п.п. и -6,8 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 27,8%, 31,6% и 42,7% от общего числа респондентов в целом (+9,8 п.п. +13 п.п. и +21,2 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области удовлетворены ценами, качеством и

возможностью выбора, соответственно, 23,2%, 26,3% и 23,5% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 38,9%, 35,8% и 24,5% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 37,9%, 37,9% и 52% от общего числа респондентов в целом.

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 23,4%, 24,2% и 23,2% от общего числа респондентов (-29,7 п.п., -28,7 п.п. и -32,1 п.п. к уровню 2018 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 40,4%, 31,6% и 38,4% от общего числа респондентов (+8,9 п.п., +1,2 п.п. и +12,9 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 36,2%, 44,2% и 38,4% от общего числа респондентов в целом (+20,8 п.п. +27,5 п.п. и +19,2 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 10,5%, 9,5% и 9,1% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 43,2%, 40% и 32,3% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 46,3%, 50,5% и 58,6% от общего числа респондентов в целом.

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 9,7%, 6,7% и 6,7% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 40,9%, 34,4% и 25,8% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 49,4%, 58,9% и 67,5% от общего числа респондентов в целом.

На рынке архитектурно-строительного проектирования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 19,7%, 17% и 16,2% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 35,2%, 33 % и 29% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 45,1%, 50% и 54,8% от общего числа респондентов в целом.

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 11,5%, 18% и 15,4% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 42,5%, 32,2% и 26,4% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 46%, 49,4% и 58,2% от общего числа респондентов в целом.

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 12,9%, 6,5% и 5,2% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 21,5%, 18,3% и 15,4% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 65,6%, 75,2% и 79,4% от общего числа респондентов в целом.

На рынке племенного животноводства удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 6%, 3,5% и 2,2% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 21,4%, 17% и 16,1% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 72,6%, 79,5% и 81,7% от общего числа респондентов в целом.

На рынке семеноводства удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 5,6%, 7,7% и 8,5% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 24,4%, 20,9% и 16,8% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 70%, 71,4% и 74,7% от общего числа респондентов в целом.

На рынке товарной аквакультуры удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 6,6%, 4,4% и 5,3% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 19,8%, 22% и 15,8% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 73,6%, 73,6% и 78,9% от общего числа респондентов в целом.

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 7,7%, 6,6% и 3,2% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 17,6%, 18,7% и 14,7% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 74,7%, 74,7% и 82,1% от общего числа респондентов в целом.

На рынке легкой промышленности удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 9,7%, 3,2% и 1% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 31,2%, 38,7% и 38,1% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 59,1%, 58,1% и 60,8% от общего числа респондентов в целом.

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 12,9%, 10,2% и 8,2% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 17,2%, 20,5% и 14,4% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 69,9%, 69,3% и 77,4% от общего числа респондентов в целом.

На рынке производства кирпича удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 8,6%, 5,4% и 2,1% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 20,4%, 20,4% и 16,8% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 71%, 74,2% и 81,1% от общего числа респондентов в целом.

На рынке производства бетона удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 8%, 3,3% и 4,1% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 17%, 21,7% и 15,5% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 75%, 75% и 80,4% от общего числа респондентов в целом.

На рынке наружной рекламы удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 17,2%, 8,6% и 13,5% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 19,4%, 22,6% и 14,6% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 63,4%, 68,8% и 71,9% от общего числа респондентов в целом.

На рынке туристских услуг удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 20,4%, 17,2% и 26,8% от общего числа респондентов. При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 28%, 30,1% и 20,6% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, затруднились оценить 51,6%, 52,7% и 52,6% от общего числа респондентов в целом.

Исходя из данных таблицы 21, можно сделать вывод, что на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг и услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворенность респондентами по всем факторам к уровню 2018 года увеличилась.

Значительная доля респондентов (в среднем 30 – 40% от общего числа опрошенных) не удовлетворена уровнем цен (стоимостью услуг) практически на всех товарных рынках, по которым проходил мониторинг. При этом более 50% респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, а также на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Вместе с тем, в среднем около 30% респондентов удовлетворены ценами на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), рынке поставки сжиженного газа в баллонах.

По степени удовлетворенности качеством продукции (услуг) следует отметить, что значительная доля респондентов (в среднем 30 – 40% от общего числа опрошенных) не удовлетворена качеством продукции и оказываемых на рынках услугах. Исключение составили рынок услуг дошкольного образования, рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии), где большая часть потребителей удовлетворена качеством оказываемых услуг.

При этом более 40% респондентов не удовлетворены качеством услуг, оказываемых на рынке медицинских услуг, рынке социальных услуг, рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынке реализации сельскохозяйственной продукции, а также на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,5% опрошенных).

По степени удовлетворенности возможностью выбора продукции (услуг) следует отметить, что значительная доля респондентов (в среднем 30 – 40% от общего числа опрошенных) не удовлетворена возможностью выбора продукции и оказываемых практически на всех товарных рынках, по которым проходил мониторинг.

Исключение составили рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг общего образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, где большая часть потребителей удовлетворена возможностью выбора.

Следует отметить, что на приоритетном для Смоленской области рынке туристских услуг значительная часть респондентов (30% опрошенных) не удовлетворена уровнем цен и качеством оказываемых услуг, при этом 27% отметили, что удовлетворены возможностью выбора услуг.

Также следует отметить, что по некоторым товарным рынкам в большинстве своем респонденты затруднились оценить стоимость, качество и возможность выбора услуг. К таким рынкам относятся, например, рынок племенного животноводства, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок производства кирпича, рынок производства бетона, рынок наружной рекламы. И связано это с тем, что в большинстве своем население не пользуется услугами данных товарных рынков.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам предложили ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (Таблица 22).

Таблица 22 – Оценка населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (в % от общего числа)

| Наименование рынков | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|--|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 10,4 | 26 | 18,8 | 44,8 |
| Рынок услуг общего образования | 13,8 | 9,6 | 45,7 | 30,9 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 11,7 | 9,6 | 33 | 45,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,2 | 40 | 23,2 | 32,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10,6 | 7,4 | 36,3 | 45,7 |
| Рынок медицинских услуг | 11,6 | 48,4 | 23,2 | 16,8 |

| | | | | |
|---|------|------|------|------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3,2 | 50,4 | 25,3 | 21,1 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2,1 | 9,6 | 29,8 | 58,5 |
| Рынок социальных услуг | 7,3 | 9,4 | 40,6 | 42,7 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 4,3 | 14,9 | 42,6 | 38,2 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 10,6 | 9,6 | 51,1 | 28,7 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,1 | 16,7 | 37,5 | 42,7 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6,3 | 13,5 | 30,2 | 50 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,3 | 3,3 | 29,4 | 63 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,1 | 5,4 | 39,8 | 53,7 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1,1 | 11 | 35,2 | 52,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3,1 | 24 | 40,6 | 32,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | 1,1 | 26,3 | 34,7 | 37,9 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 11,5 | 21,9 | 44,8 | 21,8 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 9,5 | 7,4 | 37,9 | 45,2 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 13,3 | 5,6 | 27,8 | 53,3 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 7,3 | 7,3 | 27,1 | 58,3 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 9,5 | 13,7 | 22,1 | 54,7 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 4,3 | 6,5 | 23,7 | 65,5 |
| Рынок племенного животноводства | 3,2 | 1,1 | 17,9 | 77,8 |
| Рынок семеноводства | 3,2 | - | 18,1 | 78,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2,1 | 2,1 | 14,7 | 81,1 |

| | | | | |
|--|------|------|------|------|
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 5,3 | 3,2 | 15,8 | 75,7 |
| Рынок легкой промышленности | 11,6 | 2,1 | 20 | 66,3 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3,1 | 3,1 | 17,8 | 76 |
| Рынок производства кирпича | 2,1 | 1,1 | 26,3 | 70,5 |
| Рынок производства бетона | 2,1 | 3,2 | 19,2 | 75,5 |
| Сфера наружной рекламы | 2,1 | 15,6 | 19,8 | 62,5 |
| Рынок туристских услуг | 2,2 | 21,7 | 16,3 | 59,8 |

Мониторинг оценки населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на рынках Смоленской области, в течение последних трех лет, показал следующие результаты:

В 2019 году большая часть респондентов затруднилась оценить изменение количества организаций, оказывающих услуги на следующих рынках Смоленской области:

- на рынке услуг дошкольного образования 44,8% респондентов от общего числа (+18,1 п.п. к уровню 2018 г);

- на рынке услуг среднего профессионального образования 45,7% респондентов от общего числа;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 45,7% респондентов (+9,4 п.п. к уровню 2018 г);

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 58,5% респондентов (+1 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке социальных услуг 42,7% респондентов от общего числа (+6,3 п.п. к уровню 2018 г);

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 42,7% респондентов от общего числа;

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 50 % респондентов от общего числа;

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 63% респондентов от общего числа;

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 53,7% респондентов от общего числа;

- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 52,7% респондентов от общего числа;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области 37,9% респондентов от общего числа;

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 45,2% респондентов от общего числа;

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 53,3% респондентов от общего числа;

- на рынке архитектурно-строительного проектирования 58,3% респондентов от общего числа;

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции 54,7% респондентов от общего числа;

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 65,5% респондентов от общего числа;

- на рынке племенного животноводства 77,8% респондентов от общего числа;

- на рынке семеноводства 78,7% респондентов от общего числа;

- на рынке товарной аквакультуры 81,1% респондентов от общего числа;

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 75,7% респондентов от общего числа;

- на рынке легкой промышленности 66,3% респондентов от общего числа;

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 76% респондентов от общего числа;

- на рынке производства кирпича 70,5% респондентов от общего числа;

- на рынке производства бетона 75,5% респондентов от общего числа;

- на рынке наружной рекламы 62,5% респондентов от общего числа;

- на рынке туристских услуг 59,8% респондентов от общего числа.

В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

Основная масса респондентов, которая смогла оценить изменение количества организаций на товарных рынках Смоленской области, отметила, что количество организаций в течение последних трех лет не изменилось. При этом наибольший процент опрошенных отметил, что количество организаций не изменилось, на следующих рынках:

- на рынке услуг общего образования 45,7% респондентов от общего числа;

- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 42,6% респондентов от общего числа

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 51,1% респондентов от общего числа

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 40,6% респондентов (-4,9 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 44,8% респондентов (-4,4 п.п. к уровню 2018 г.).

Только на 5-ти из представленных товарных рынках Смоленской области большая часть респондентов отметила, что количество организаций за последние 3 года увеличилось:

- на рынке услуг дополнительного образования детей - 40% респондентов от общего числа (+ 22,2 п.п. к 2018 г.);

- на рынке медицинских услуг - 48,4% респондентов (+23,6 п.п. к 2018 г.);

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 50,4% респондентов (-6,1 п.п. к 2018 г.);

- на рынке услуг дошкольного образования - 26% респондентов;

- на рынке туристских услуг – 22% респондентов.

Следует отметить, что очень небольшой процент респондентов (в среднем меньше 10%) отметил, что количество организаций на товарных рынках Смоленской области в течение последних трех лет снизилось.

Также респондентам предложили ответить, как изменились характеристики товаров и услуг на товарных рынках Смоленской области в течение последних трех лет. Полученные результаты представлены в таблице 23.

Таблица 23 – Оценка населением изменения характеристик товаров и услуг на рынках Смоленской области в течение последних трех лет (в % от общего числа)

| Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
|--|------------|--------------|----------------------|-----------|-----------|---------------|----------------------|--------------------|------------|---------------|----------------------|
| Снижение | Увеличение | Не изменился | Затрудняюсь ответить | Ухудшение | Улучшение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить | Снижение | Увеличение | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | | | | |
| 7 | 26,3 | 16,7 | 50 | 7,1 | 13,3 | 37,8 | 41,8 | 11,3 | 17,5 | 30,9 | 40,3 |
| Рынок услуг общего образования | | | | | | | | | | | |
| 4,1 | 23,5 | 37,7 | 34,7 | 8,2 | 4,1 | 44,9 | 42,8 | 9,3 | 10,3 | 41,2 | 39,2 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | | | | | | | | | | | |
| 7,1 | 20,4 | 19,4 | 53,1 | 8,5 | - | 37,2 | 54,3 | 7,5 | 8,6 | 30,1 | 53,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | | | |
| 4,2 | 38,5 | 19,8 | 37,5 | 6,3 | 9,4 | 44,8 | 39,5 | 9,4 | 16,6 | 26 | 47,9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | | | | |
| 15,5 | 25,8 | 17,5 | 41,2 | 11,3 | 6,2 | 37,1 | 45,4 | 13,4 | 13,4 | 23,7 | 49,5 |
| Рынок медицинских услуг | | | | | | | | | | | |
| 13,4 | 36,1 | 27,8 | 22,7 | 15,6 | 6,3 | 47,9 | 30,2 | 16,5 | 15,5 | 36 | 32 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | | | | | |
| 8,4 | 42,1 | 17,9 | 31,6 | 8,2 | 19,6 | 37,1 | 35,1 | 10,3 | 22,7 | 32 | 35 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | | | | | |
| 12,5 | 15,6 | 9,4 | 62,5 | 4,2 | 6,3 | 20 | 69,5 | 4,3 | 10,5 | 14,7 | 70,5 |
| Рынок социальных услуг | | | | | | | | | | | |
| 9,5 | 16,8 | 18,9 | 54,8 | 11,8 | 10,8 | 12,9 | 64,5 | 7,5 | 16,1 | 19,4 | 57 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | | | | | |
| 10,5 | 22,1 | 21,1 | 46,3 | 5,3 | 12,6 | 28,4 | 53,7 | 7,4 | 11,6 | 27,3 | 53,7 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | | | | | | | |
| 10,5 | 33,7 | 8,4 | 47,4 | 6,3 | 16,8 | 27,4 | 49,5 | 9 | 11,2 | 19,1 | 60,7 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | | | | | | |
| 6,6 | 20,9 | 12,1 | 60,4 | - | 16,8 | 21,1 | 62,1 | - | 17,8 | 21,1 | 61,1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | | | | | | | |
| 11,6 | 25,2 | 15,8 | 47,4 | 14,7 | 12,6 | 23,2 | 49,5 | 10,3 | 14,4 | 28,9 | 46,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | | | | | | | | | |
| 18,1 | 9,6 | 13,8 | 58,5 | 4,3 | 13,8 | 20,2 | 61,7 | 2,1 | 4,3 | 19,1 | 74,5 |

| Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
|--|----------------|---------------------|-----------------------------|--------------|----------------|---------------------|-----------------------------|--------------------|----------------|---------------------|-----------------------------|
| Снижен ие | Увеличен ие | Не изменил ся | Затрудня юсь ответить | Снижени е | Увеличе ние | Не изменилс я | Затрудня юсь ответить | Снижен ие | Увеличе ние | Не изменилс я | Затрудня юсь ответить |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | | | | | | | | | |
| 10,5 | 20 | 18,9 | 50,6 | 6,6 | 8,8 | 27,5 | 57,1 | 9,5 | 13,7 | 20 | 56,8 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | | | | | | | | |
| 8,4 | 17,9 | 11,6 | 62,1 | 2,2 | 13,2 | 26,4 | 58,2 | 3,2 | 15,8 | 20 | 61 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | | | |
| 7,4 | 38,9 | 13,7 | 40 | 8,4 | 17,9 | 29,5 | 44,2 | 8,5 | 8,4 | 30,5 | 52,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | | | | | | | | | | | |
| 8,4 | 29,5 | 15,8 | 46,3 | 12,6 | 11,6 | 27,4 | 48,4 | 4,3 | 14,7 | 26,3 | 54,7 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | |
| 12,6 | 35,8 | 11,6 | 40 | 6,3 | 17,9 | 33,7 | 42,1 | 10,5 | 16,8 | 28,4 | 44,3 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | | | | | | | | | | | |
| 8,5 | 28,4 | 8,4 | 54,7 | 9,5 | 12,6 | 23,2 | 54,7 | 5,3 | 20 | 22,1 | 52,6 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | | | | | | | | | |
| 8,5 | 16,8 | 14,7 | 60 | 3,4 | 7,8 | 27 | 61,8 | 7,7 | 4,3 | 22,8 | 65,2 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | | | | | | | | | |
| 4,2 | 12,6 | 15,8 | 67,4 | 3,2 | 9,5 | 15,8 | 71,5 | 7,4 | 4,1 | 21,1 | 67,4 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | | | | | | | | | |
| 3,2 | 16,8 | 14,7 | 65,3 | 7,4 | 9,5 | 20 | 63,2 | 7,4 | 5,3 | 20 | 67,4 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | | | | | | | | | | | |
| 2,1 | 9,5 | 13,7 | 74,7 | 6,4 | 8,4 | 8,4 | 76,8 | 2,2 | 8,4 | 12,6 | 76,8 |
| Рынок племенного животноводства | | | | | | | | | | | |
| 7,4 | 5,2 | 6,3 | 81,1 | 7,3 | 2,1 | 9,5 | 81,1 | 7,7 | 2,2 | 9,9 | 80,2 |
| Рынок семеноводства | | | | | | | | | | | |
| 2,2 | 12,6 | 10,5 | 74,7 | 2,2 | 7,7 | 12,1 | 78 | 6,3 | 7,4 | 11,6 | 74,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | | | | | | | | | | | |
| 2,1 | 9,2 | 13,4 | 75,3 | 6,3 | 2,1 | 10,5 | 81,1 | 6,3 | 2,1 | 10,5 | 81,1 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | | | | | | | | |
| 5,3 | 13,7 | 4,2 | 76,8 | 9,9 | 2,2 | 7,7 | 80,2 | 5,3 | 10,5 | 7,4 | 76,8 |
| Рынок легкой промышленности | | | | | | | | | | | |
| 15,8 | 14,7 | 4,2 | 65,3 | 11,1 | 8,1 | 16,2 | 64,6 | 5,4 | 6,4 | 19,4 | 68,8 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | | | | | | | | | |
| 4 | 9,1 | 14,2 | 72,7 | - | 8,1 | 19,2 | 72,7 | 4 | 8,1 | 13,2 | 74,7 |
| Рынок производства кирпича | | | | | | | | | | | |
| 8,3 | 9,4 | 6,3 | 76 | 5,2 | 12,3 | 7,2 | 75,3 | 9,3 | 4,1 | 9,3 | 77,3 |
| Рынок производства бетона | | | | | | | | | | | |
| 4,2 | 17,7 | 2,1 | 76 | 1 | 11,3 | 12,4 | 75,3 | 1,1 | 5,4 | 12,9 | 80,6 |
| Сфера наружной рекламы | | | | | | | | | | | |
| 5,2 | 10,3 | 10,3 | 74,2 | - | 15,5 | 6,1 | 78,4 | - | 11,3 | 14,4 | 74,3 |
| Рынок туристских услуг | | | | | | | | | | | |
| 5,3 | 21,3 | 2,1 | 71,3 | 1 | 12,4 | 18,6 | 68 | 1,1 | 12,6 | 10,5 | 75,8 |

На рынке услуг дошкольного образования 50% от общего числа респондентов затруднились оценить уровень цен, 41,8% респондентов качество, 40,3% респондентов и возможность выбора, соответственно, (+13,8 п.п., +5,2 п.п. и -0,3 п.п. к уровню 2018 года). Снижение цен отметили 7 % респондентов (-7 п.п. к уровню 2018 года). При этом, 17,5 % от общего числа респондентов отметили, что возможность выбора увеличилась (+2,2 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг общего образования 37,7% респондентов отметила, что цены не изменились. При этом, соответственно, 44,9% и 41,2% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора также не изменились.

На рынке услуг среднего профессионального образования оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 53,7% от общего числа опрошенных.

На рынке услуг дополнительного образования детей часть респондентов отметила увеличение цен 38,5% от общего числа (+14 п.п. к уровню 2018 года), при этом 44,8% от общего числа респондентов отметили, что качество услуг не изменилось (+6,1 п.п. к уровню 2018 года), а 47,9% респондентов отметили, что затрудняются ответить оценивать возможность выбора на данном рынке.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления часть респондентов отметила увеличение цены и возможность выбора, соответственно, 25,8% и 13,4% от общего числа респондентов (+5,8 п.п. и +6,1 п.п. к уровню 2018 года). При этом качество не изменилось – 37,1% от общего числа респондентов (+4 п.п. 2018 года).

На рынке медицинских услуг часть респондентов отметила увеличение цены 36,1% от общего числа респондентов (+0,8 п.п. к уровню 2018 года). При этом качество и возможность выбора не изменилось, соответственно, 47,9% и 36 от общего числа респондентов (+13,1 п.п. и +5,4 п.п. 2018 года).

На рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами часть респондентов отметила увеличение цены 42,1% от общего числа респондентов (- 9,1 п.п. к уровню 2018 года). При этом о том, что качество не изменилось, отметило 37,1% от общего числа респондентов (- 9,1 п.п. 2018 года).

Вместе с тем, 35% респондентов отметили, что затрудняются оценить возможность выбора (+15,6 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья часть респондентов отметила увеличение цены и возможность выбора, соответственно, 15,6% и 10,5% от общего числа респондентов (+4,8 п.п. и +4,5 п.п. к уровню 2018 года). При этом качество не изменилось – 69,5% от общего числа респондентов (+10,2 п.п. 2018 года).

На рынке социальных услуг оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 58,8% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 51,2% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 52,5% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 61,2% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 47,8% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 64,9% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 54,8% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации оценить изменения основных характеристик продукции не смогли в среднем 60,4% от общего числа опрошенных.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок часть респондентов отметила увеличение цены и улучшение качества, соответственно, 38,9% и 17,9% от общего числа респондентов (+3,5 п.п. и +5,3 п.п. к уровню 2018 года). При этом 52,6% респондентов отметили, что затрудняются оценить возможность выбора (+25,8 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 49,8% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 42,1% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 54% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 62,3% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке архитектурно-строительного проектирования оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 68,8% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 65,3% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 76,1% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке племенного животноводства оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 80,8% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке семеноводства оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 75,8% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке товарной аквакультуры оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 79,2% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 77,9% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке легкой промышленности оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 66,2% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 73,4% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке производства кирпича оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 76,2% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке производства бетона оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 77,3% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке наружной рекламы оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 75,6% от общего числа опрошенных респондентов.

На рынке туристских услуг оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 71,7% от общего числа опрошенных респондентов.

Таким образом, значительная часть респондентов не смогла оценить изменения основных характеристик товаров и услуг на товарных рынках Смоленской области, которые произошли в течение последних трех лет.

При этом те респонденты, которые смогли оценить произошедшие изменения, отметили, что в течение последних трех лет уровень цен (стоимость услуг) увеличилась на всех товарных рынках Смоленской области, по которым проходил мониторинг. При этом качество продукции (услуг) и возможность выбора не изменились.

Вместе с тем, 38% респондентов отметили, что цены не изменились на рынке услуг общего образования, 19% - на рынке социальных услуг, при этом качество услуг и возможность выбора на данных рынках не изменились.

Информация об уровне удовлетворенности потребителей ценовой ситуацией на рынках Смоленской области

В ходе опроса респондентам предложили указать, на какие товары и (или) услуги, по их мнению, цены в Смоленской области выше по сравнению с другими регионами.

Результаты опроса при условии, что можно было выбрать несколько вариантов ответов, получились следующие:

| Наименование товаров, услуг | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|---|--|
| продовольственные товары | 23,5 |
| непродовольственные товары | 20,9 |
| услуги дошкольного образования | 7,3 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 2,6 |
| услуги дополнительного образования детей | 4,7 |
| медицинские услуги | 10,7 |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства | 12 |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 4,7 |
| услуги связи | 2,6 |
| услуги социального обслуживания населения | 2,6 |
| услуги в сфере культуры | 1,7 |
| услуги в сфере туризма | 3,4 |

Большая часть респондентов отметила, что в Смоленской области по сравнению с другими регионами, цены выше на:

- продовольственные товары – 23,5% от общего числа (-67,9 п.п. к уровню 2018 года);

- непродовольственные товары – 20,9% от общего числа (-49,1 п.п. к уровню 2018 года);

- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 12% от общего числа (-61,6 п.п. к уровню 2018 г.);

- медицинские услуги – 10,7% (-7,7 п.п. к уровню 2018 года).

Однако по сравнению с 2018 годом доля респондентов, считающих, что в Смоленской области цены на основные продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги выше по сравнению с другими регионами, значительно снизилась.

Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по качеству приобретенных товаров, выполненных работ и оказанных услуг

По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области (далее – Роспотребнадзор) от населения в 2018 и 2019 годах поступали обращения по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ и услуг по различным сферам деятельности.

В 2019 году в Роспотребнадзор поступило 1902 обращения на качество товаров, работ, услуг, что по сравнению с 2018 годом меньше на 4,5% (1902 обращения).

В структуре обращений на долю обращений в сфере розничной торговли приходится 47% от общего числа обращений. Количество обращений на розничную торговлю по сравнению с 2018 годом уменьшилось на 11,6% и составило в 2019 году 898 обращений.

Удельный вес обращений на сферу услуг ЖКХ в 2019 году составил 18,5% от общего количества обращений, количество таких обращений к уровню прошлого года снизилось на 10,7%.

В 2019 году в Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» поступило 9192 жалобы со стороны потребителей Смоленской области по вопросу ненадлежащего оказания жилищно-коммунальных услуг организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами. По сравнению с 2018 годом количество жалоб увеличилось на 3262 жалобы, или на 55% (в 2018 году поступило 5930 жалоб).

Следует отметить, что в 2019 году по сравнению с предыдущим годом снизилось количество обращений в Роспотребнадзор на следующие услуги: автостоянок, риэлтерской деятельности, туристских услуг, услуг общественного питания, в сфере деятельности на финансовом рынке, а также в сфере культурно-развлекательных мероприятий.

При этом увеличилось количество обращений на следующие услуги: в сфере бытового обслуживания населения, технического ремонта и обслуживания автотранспортных средств, транспортных услуг, гостиничных услуг, медицинских услуг, образовательных услуг, услуг связи.

Также респондентов спросили, в какие надзорные органы Смоленской области они обращались. Результаты представлены в таблице 24.

Таблица 24 – Обращения населения в надзорные органы (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|---|
| Общественная организация по защите прав потребителей | 13,8 |
| Роспотребнадзор | 31,1 |
| Федеральная антимонопольная служба | 10,3 |
| Органы местного самоуправления | 20,7 |
| Органы власти региона | - |
| Прокуратура | - |
| Органы судебной власти | 24,1 |

По данным опроса потребителей региона в 2019 году большая часть населения обращалась в Роспотребнадзор – 31,1%.

24,1% от общего числа респондентов обращались в органы судебной власти, 20,7% респондентов обращались в органы местного самоуправления, 13,8% - в общественные организации по защите прав потребителей, 10,3% от общего числа респондентов - в Федеральную антимонопольную службу.

Далее респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены результатом обращения в надзорные органы Смоленской области. Результаты представлены в таблице 25.

Таблица 25 – Решение проблемы по результатам обращения в надзорные органы (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---------------|---|
| Да, полностью | 42,1 |
| Да, частично | 31,6 |
| Нет | 26,3 |

По результатам обращения в 2019 году в надзорные органы большая часть респондентов отметила, что проблема решена полностью – 42,1 % от общего числа, частично решена – 31,6 % респондентов.

При этом 26,3% от общего числа респондентов отметила, что проблема не была решена.

Таким образом, можно сказать, что по факту обращений граждан в надзорные органы Смоленской области большая часть проблем по результату обращений полностью или частично решена (73,7%).

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

Таблица 26 – Удовлетворенность официальной информацией о развитии конкуренции (% от общего числа респондентов)

| | Полностью удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить/ мне ничего неизвестно о такой информации | Итого |
|---------------------------|---------------------------|--------------------|--|-------|
| Доступность | 60,6 | 18,1 | 21,3 | 100 |
| Понятность | 55,4 | 20,7 | 23,9 | 100 |
| Удобство получения | 55,3 | 23,4 | 21,3 | 100 |

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна (60,6% от общего числа респондентов, + 16,9 п.п. к уровню 2018 года), понятна (55,4% от общего числа респондентов, +14,8 п.п. к уровню 2018 года), удобна для получения (55,3% от общего числа респондентов, + 14,6 п.п. к уровню 2018 года).

К уровню 2018 года увеличилась степень удовлетворенности размещаемой официальной информацией о развитии конкуренции в части таких характеристик как доступность, понятность, удобство получения.

При этом 18,1% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью размещаемой информацией (- 1,9 п.п. к уровню 2018 года), 20,7% - ее понятностью (-2,7 п.п. к уровню 2018 года), а 23,4% респондентов – удобством получения информации (-3,5 п.п. к уровню 2018 года).

В среднем четвертая часть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В дальнейшем целесообразно еще больше усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области.

Информация размещается на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» (<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

Также следует отметить, что информация о состоянии конкурентной среды размещается на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области (Уполномоченный орган) в разделе «Развитие конкуренции» создана вкладка «Развитие конкуренции на муниципальном уровне», где размещены прямые ссылки на сайты органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области <https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/razmeschenie-informacii/>.

В рамках мониторинга населению также предложили оценить качество информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Смоленской области, оказывающих услуги на рынках.

Результаты представлены в Таблице 27.

Таблица 27 – Оценка населением качества информации о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на рынках (в % от общего числа респондентов)

| | Удовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации |
|---|--------------------|----------------------|---|
| Рынок услуг дошкольного образования | 40,4 | 1,1 | 58,5 |
| Рынок услуг общего образования | 43,6 | 1,1 | 55,3 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 31,9 | 6,4 | 61,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 39,4 | 1,1 | 59,5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 30,9 | 7,4 | 61,7 |
| Рынок медицинских услуг | 39,4 | 21,3 | 39,3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 48,9 | 11,7 | 39,4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 23,4 | 9,6 | 67 |
| Рынок социальных услуг | 25,5 | 17 | 57,5 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 20,2 | 17 | 62,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 24,5 | 19,1 | 56,4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 21,3 | 22,3 | 56,4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 23,4 | 20,2 | 56,4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 23,4 | 5,3 | 71,3 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 22,4 | 13,8 | 63,8 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 24,5 | 13,8 | 61,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 23,4 | 21,3 | 55,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | 24,5 | 17 | 58,5 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 33,7 | 5,4 | 60,9 |

| | | | |
|--|------|------|------|
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 23,3 | 8,1 | 68,6 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 25 | 10,9 | 64,1 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 24,7 | 9 | 66,3 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 25,9 | 11,2 | 62,9 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 16,7 | 7,3 | 76 |
| Рынок племенного животноводства | 10,8 | 7,5 | 81,7 |
| Рынок семеноводства | 11,8 | 6,5 | 81,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | 13 | 7,6 | 79,4 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 11,7 | 11,7 | 76,6 |
| Рынок легкой промышленности | 14,1 | 7,1 | 78,8 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10,6 | 11,7 | 77,7 |
| Рынок производства кирпича | 9,9 | 11 | 79,1 |
| Рынок производства бетона | 12,1 | 4,4 | 83,5 |
| Сфера наружной рекламы | 15,6 | 7,7 | 76,7 |
| Рынок туристских услуг | 24,2 | 8,8 | 67 |

Мониторинг показал, что большая часть опрошенного населения затруднилась оценить качество информации о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на следующих рынках Смоленской области:

- на рынке услуг дошкольного образования 58,5% респондентов от общего числа (+17 п.п. к уровню 2018 г);
- на рынке услуг общего образования 55,3% респондентов от общего числа;
- на рынке услуг среднего профессионального образования 61,7% респондентов от общего числа;
- на рынке услуг дополнительного образования детей 59,5% респондентов от общего числа (+ 21,4 п.п. к уровню 2018 г);
- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 61,7% респондентов (16,1 п.п. к уровню 2018 г);
- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 67% респондентов (+8,3 п.п. к уровню 2018 г.);
- на рынке социальных услуг 57,5% респондентов от общего числа (+14,2 п.п. к уровню 2018 г);
- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 62,8% респондентов от общего числа;
- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 56,4% респондентов от общего числа;

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 56,4% респондентов от общего числа;
- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 56,4% респондентов от общего числа;
- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 71,3% респондентов от общего числа;
- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 63,8% респондентов от общего числа;
- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 61,7% респондентов от общего числа;
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 55,3% респондентов (-12,6 п.п. к уровню 2018г);
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области 58,5% респондентов от общего числа;
- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 60,9% респондентов (-31,7 п.п. к уровню 2018г);
- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 68,6% респондентов от общего числа;
- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 64,1% респондентов от общего числа;
- на рынке архитектурно-строительного проектирования 66,3% респондентов от общего числа;
- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции 62,9% респондентов от общего числа;
- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 76% респондентов от общего числа;
- на рынке племенного животноводства 81,7% респондентов от общего числа;
- на рынке семеноводства 81,7% респондентов от общего числа;
- на рынке товарной аквакультуры 79,4% респондентов от общего числа;
- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 76,6% респондентов от общего числа;
- на рынке легкой промышленности 78,8% респондентов от общего числа;
- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 77,7% респондентов от общего числа;
- на рынке производства кирпича 79,1% респондентов от общего числа;
- на рынке производства бетона 83,5% респондентов от общего числа;
- на рынке наружной рекламы 76,7% респондентов от общего числа;
- на рынке туристских услуг 67% респондентов от общего числа.

Однако на данных рынках в среднем от 20 до 40% респондентов удовлетворительно оценили качество размещаемой информации о деятельности негосударственных организаций.

При этом наибольшая часть респондентов удовлетворена информацией, размещаемой на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (48,9%), рынке услуг общего образования (43,6%), рынке услуг дошкольного образования (40,4%), рынке медицинских услуг и рынке услуг дополнительного образования (по 39,4%), рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», рынке услуг среднего профессионального образования (31,9%) и рынке услуг детского отдыха и оздоровления (30,9%).

Самая низкая удовлетворенность качеством размещаемой информации о деятельности негосударственных организаций сложилась на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (16,7%), в сфере наружной рекламы (15,6%), рынке легкой промышленности (14,1%), рынке товарной аквакультуры (13%), рынке производства бетона (12,1%), рынке семеноводства (11,8%), рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (11,7%), рынке племенного животноводства (10,8%), рынке обработки древесины и производства изделий из дерева (10,6%), а также рынке производства кирпича (9,9%).

Таким образом, в целях повышения уровня информированности населения о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области, в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы включены мероприятия, направленные на повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на товарных рынках региона.

В частности, на сайтах органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках региона, размещена информация о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на данных рынках.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области

В рамках мониторинга предпринимателям предложили оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Результаты представлены в таблице 28.

Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения – 62,4% от общего числа (+25,4 п.п. к уровню 2018 года), 50,5% оценило удовлетворительно непосредственно сложность процедуры подключения (+18,2 п.п. к уровню 2018 года), при этом 46,3% респондентов отметили низкую стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения (+25,8 п.п. к уровню

2018 года).

То есть к уровню 2018 года увеличилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, сложностью процедуры подключения, а также низкой стоимостью подключения.

Таблица 28 – Характеристика услуг субъектов естественных монополий предпринимателями (в % от общего числа респондентов)

| Сроки получения доступа | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | Стоимость подключения | | |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|---|---------------------|----------------------|-----------------------|---------|----------------------|
| Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить | Низкая | Высокая | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | | | | | | | | |
| 62,4 | 30,1 | 7,5 | 50,5 | 39,8 | 9,7 | 46,3 | 41,1 | 12,6 |
| Газоснабжение | | | | | | | | |
| 53,2 | 37,2 | 9,6 | 42,5 | 44,7 | 12,8 | 22,3 | 54,3 | 23,4 |
| Электроснабжение | | | | | | | | |
| 64,5 | 25,8 | 9,7 | 52,1 | 38,3 | 9,6 | 43,6 | 46,8 | 9,6 |

Газоснабжение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения – 53,2 % от общего числа (+21,2 п.п. к уровню 2018 года), 44,7% оценила неудовлетворительно сложность процедуры подключения (+5,4 п.п. к уровню 2018 года), при этом 54,3% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям газоснабжения (+6,4 п.п. к уровню 2018 года).

То есть к уровню 2018 года увеличилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, вместе с тем увеличилась доля респондентов, неудовлетворенных сложностью процедуры подключения и высокой стоимостью подключения.

Электроснабжение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения – 64,5% от общего числа (+24,5 п.п. к уровню 2018 года), 52,1% оценила удовлетворительно сложность процедуры подключения (+16,8 п.п. к уровню 2018 года). 46,8% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям электроснабжения (+6,2 п.п. к уровню 2015 года).

То есть к уровню 2018 года увеличилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, вместе с тем увеличилась доля респондентов, неудовлетворенных сложностью процедуры подключения и высокой стоимостью подключения.

В рамках проводимого мониторинга населению также предложили оценить качество услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области, получены следующие результаты.

Таблица 29 – Оценка качества услуг субъектов естественных монополий населением (в % от общего числа респондентов)

| | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|--|-------------------|---------------------|----------------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 64,5 | 24,0 | 11,5 |
| Водоочистка | 42,3 | 44,4 | 13,3 |
| Газоснабжение | 91,2 | 4,4 | 4,4 |
| Электроснабжение | 82,3 | 14,4 | 3,3 |
| Теплоснабжение | 56,4 | 28,7 | 14,9 |
| Проводная телефонная почтовая связь | 46,3 | 26,3 | 27,4 |

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество:

- услуг водоснабжения и водоотведения – 64,5% (+25,9 п.п. к 2018 г.)
- услуг газоснабжения - 91,2% (+20,3 п.п. к 2018 г.);
- услуг электроснабжения – 82,3% от общего числа (+7,3 п.п. к 2018 г.);
- услуг теплоснабжения – 56,4% (+8.п. к 2018 г.).
- услуг проводной телефонной почтовой связи – 46,3% (-6,6 п.п. к 2018 г.);

При этом значительная часть населения оценила как неудовлетворительные качество услуг водоочистки – 44,4% от общего числа (-22,5 п.п. к 2018 г.).

К уровню 2018 года оценка качества услуг, оказываемых субъектами естественных монополий, увеличилась как со стороны предпринимателей, так и со стороны потребителей. При этом увеличилось число потребителей, которые неудовлетворительно оценивают услуги водоочистки, а также проводной телефонной почтовой связи.

Сформированный реестр субъектов естественных монополий показал, что субъекты естественных монополий представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В целях повышения удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения основными характеристиками услуг субъектов естественных монополий в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы предусмотрена реализация системного мероприятия «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды

К коммунальным услугам, в соответствии со статьей 154 Жилищного кодекса Российской Федерации, относятся услуги по электроснабжению, газоснабжению, теплоснабжению, горячему и холодному водоснабжению, отведению сточных вод и с 2016 года в состав коммунальных услуг включены услуги в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

Обязанность по внесению платы по обращению с твердыми коммунальными отходами наступает при наличии заключенного соглашения с региональным оператором и утвержденного единого тарифа, но не позднее 1 января 2019 года.

Решением Правительства Российской Федерации период регулирования тарифов на коммунальные услуги перенесен с традиционного 1 января каждого года на 1 июля. Впервые указанный переход был осуществлен в 2012 году, когда на первое полугодие тарифы были утверждены на уровне тарифов, действующих в 2011 году. Повышение тарифов произошло только с 1 июля 2012 года, а на услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и с 1 сентября 2012 года.

Аналогичный порядок действовал в 2016 году, с однократным увеличением тарифов с 1 июля 2016 года. С 2016 года на тепловую энергию, горячую и холодную воду, водоотведение установлены долгосрочные тарифы (сроком на три года). С 1 января каждого года долгосрочного периода регулирования тарифы на коммунальные услуги утверждены Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике на уровне тарифов, действующих во втором полугодии предыдущего года.

До 2016 года увеличение тарифов на коммунальные услуги происходило в рамках предельных уровней тарифов, утверждаемых федеральным органом власти в среднем по субъектам Российской Федерации. С 2016 года утверждение на уровне Правительства Российской Федерации предельных отраслевых индексов изменения тарифов, не предусмотрено. Только тарифы на электрическую энергию для населения принимаются в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, утвержденных на федеральном уровне. Ключевым регуляторным механизмом в сфере коммунального хозяйства с 2016 года становится установление предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, утверждаемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации по муниципальным образованиям региона.

Таким образом, увеличение цен (тарифов) на коммунальные услуги происходит с 1 июля каждого года и ограничивается предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, ежегодно утверждаемыми Указами Губернатора Смоленской области по муниципальным образованиям региона на основании индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту Российской Федерации и предельно допустимого отклонения по

отдельным муниципальным образованиям от величины указанного индекса, утвержденных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Начиная с июля 2014 года, Указами Губернатора Смоленской области рост платы граждан на территории Смоленской области ограничивается утвержденными по всем муниципальным образованиям области предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги:

| Указ Губернатора Смоленской области | Предельный (максимальный) индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Смоленской области | |
|-------------------------------------|---|-----------------------------------|
| № 41 от 07.05.2014 | <i>с 01.01.2014 по 30.06.2014</i> | <i>с 01.07.2014 по 31.12.2014</i> |
| | 0% | 6,9% |
| № 90 от 26.11.2014 | <i>с 01.01.2015 по 30.06.2015</i> | <i>с 01.07.2015 по 31.12.2015</i> |
| | 0% | 11,2% |
| № 87 от 27.11.2015 | <i>с 01.01.2016 по 30.06.2016</i> | <i>с 01.07.2016 по 31.12.2016</i> |
| | 0% | 6,7% |
| № 109 от 30.11.2017 | <i>с 01.01.2017 по 30.06.2017</i> | <i>с 01.07.2017 по 31.12.2017</i> |
| | 0% | 6,2% |
| № 90 от 30.11.2017 | <i>с 01.01.2018 по 30.06.2018</i> | <i>с 01.07.2018 по 31.12.2018</i> |
| | 0% | 6,7% |
| № 99 от 14.12.2018 | <i>с 01.01.2019 по 30.06.2019</i> | <i>с 01.07.2019 по 31.12.2019</i> |
| | 1,7% | 4% |
| № 79 от 10.12.2019 | <i>с 01.01.2019 по 30.06.2019</i> | <i>с 01.07.2019 по 31.12.2019</i> |
| | 0% | 6% |

Утвержденные ограничения распространяются на совокупный рост платы граждан за все виды коммунальных услуг, исходя из принципа равенства объемов потребления и набора предоставляемых услуг, а рост тарифов на отдельные виды коммунальных услуг может отличаться как в большую, так и в меньшую сторону от предельного (максимального) индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги показывают, что рост платы каждого гражданина за коммунальные услуги не должен превышать установленного значения.

В целях недопущения превышения утвержденными Указом Губернатора Смоленской области предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по всем муниципальным образованиям Смоленской области проводится ежемесячный мониторинг изменения платы граждан за коммунальные услуги. Проводимый таким образом контроль позволяет предотвратить и не допустить случаи превышения установленных Указом Губернатора Смоленской области предельных индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на территории Смоленской области.

В целях сдерживания роста платы граждан за коммунальные услуги по теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению в муниципальных образованиях Смоленской области в соответствии с областными законами от

23.11.2011 № 112-з «Об отдельных вопросах установления тарифов на тепловую энергию (мощность) в Смоленской области», от 08.07.2015 № 97-з «Об отдельных вопросах установления тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения в Смоленской области» органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) для расчета с потребителями могут устанавливаться льготные тарифы в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Компенсация выпадающих доходов ресурсоснабжающих организаций, возникающих вследствие установления льготных тарифов, является расходным обязательством Смоленской области.

Целью тарифного регулирования является обеспечение бесперебойной и надежной поставки энергоресурсов и услуг регулируемых организаций в соответствующем спросу объеме. Основным механизмом достижения поставленной цели является формирование тарифов, учитывающих необходимость технологического обновления, восстановления и развития основных фондов регулируемых организаций. В тоже время, при установлении регулируемых цен (тарифов), принимаются все меры направленные на исключение из расчетов экономически необоснованных расходов организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, и в основу принятия тарифных решений закладываются результаты анализа итогов деятельности регулируемых организаций за предыдущие годы.

Таким образом, государственное регулирование тарифов осуществляется на основе применения принципов, изложенных в федеральном законодательстве, посредством установления тарифов с учетом согласования интересов производителей и потребителей.

В соответствии с действующим законодательством регулируемые организациями информация, подлежащая свободному доступу, раскрывается путем обязательного опубликования на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Опубликование информации на официальном сайте в сети «Интернет» регулируемой организации осуществляется по решению регулируемой организации и не является обязательным.

Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации, а также результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов в отчетном и предшествующем отчетному периоду

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии):

В соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной год, разрабатываемого Минэкономразвития России, одобренного Правительством Российской Федерации, рост тарифов на тепловую энергию составил: в отчетном

периоде с января 2019 года – 101,7% по отношению к декабрю 2018 года (в связи с повышением ставки налога на добавленную стоимость с 18% до 20%), с 1 июля 2019 года – 102% по отношению к январю 2019 года; в периоде, предшествующем отчетному, с 1 января 2018 года – 100% по отношению к декабрю 2017 года, с 1 июля 2018 года – 104,4% по отношению к декабрю 2017 года.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

Средний рост регулируемых единых котловых тарифов на услуги по передаче электрической энергии – 100,82% (в 2019 году по отношению к 2018 году). Средний рост сбытовой надбавки гарантирующего поставщика – 113,3% (в 2019 году по отношению к 2018 году).

В 2019 году выявлено 1 нарушение: по результатам внеплановой документальной проверки порядка применения тарифов на подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения Смоленским муниципальным унитарным предприятием «Горводоканал» установлено, что при заключении договоров о подключении к сетям водоснабжения и водоотведения СМУП «Горводоканал» размер платы за подключение рассчитан с нарушением требований части 13 статьи 18 Федерального закона от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», выдано предписание об устранении нарушений, возбужденной рассмотрено дело об административном правонарушении по признакам нарушения порядка ценообразования, предусмотренного частью 2 статьи 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2019 годы представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике в разделе «Тарифы и цены» (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>), постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещены в разделе «Деятельность» (<http://rek.admin-smolensk.ru/deiatelnost/>).

Подробная информация о плате граждан за коммунальные услуги с приложением расчета ее изменения размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в разделе «информация Департамента» (<http://rek.admin-smolensk.ru/informaciya-departamenta/#plata2016>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа размещена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «раскрытие информации» <http://www.gas->

smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

В целях выполнения плана мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в 2019 году проведены четыре совместных заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, на которых рассмотрены вопросы:

1) Рассмотрение результатов оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий Смоленской области за 2018 год.

2) Реализация государственной политики в сфере энергосбережения и энергоэффективности в Смоленской области.

3) Рассмотрение поступивших проектов инвестиционных программ (ООО «ТСО № 3», АО ЭлС, ОАО «РЖД», филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго») и итогов реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

4) Об итогах регулирования тарифов на 2019 год и задачах регулирования тарифов на следующий период регулирования.

5) О промежуточных итогах и результатах реализации Областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области на 201-2020 годы» (и ее подпрограмм) за 2019 год.

6) О подготовке к осенне-зимнему периоду 2019-2020 гг. и состоянии сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация».

7) Об установлении тарифов на пассажирские перевозки (кроме железнодорожного транспорта).

8) Об особенностях формирования тарифной политики на 2020 год.

9) Рассмотрение основных принципов регулирования сферы электроэнергетики в Смоленской области на 2020 год.

10) Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Смоленской области на 2020 год.

11) Об установлении тарифов на пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом. Рассмотрение основных подходов к тарифному регулированию в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2020 год.

12) Вопросы формирования и применения нормативов накопления твердых коммунальных отходов и регулируемых тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

13) Вопросы рентабельности в сфере пассажирских перевозок общественным транспортом.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных

монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

В целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, на сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/standarty-raskrytiya-informacii/> в сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещена информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации.

4. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Полномочиями по согласованию и утверждению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и субъектов электроэнергетики, наделен Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требования к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике) осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 (ред. от 08.10.2018) «*О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)*».

Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, а также требования к составу и содержанию таких программ осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 (ред. от 15.05.2019) «*Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики*».

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики утверждаются в формате и объемах, предусмотренных *Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций*, утвержденными вышеуказанным Постановлением и приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 (ред. от

25.07.2018) *«Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций».*

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение определено *Правилами разработки, согласования, утверждения и корректировки инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение*, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 641 (в ред. от 08.10.2018).

В соответствии с планом работы на заседаниях **Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий** (было проведено 4 заседания) в 2019 году рассматривались следующие вопросы, касающиеся инвестиционных программ субъектов естественных монополий:

1. Рассмотрение результатов оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий Смоленской области за 2018 год.

2. Рассмотрение поступивших проектов инвестиционных программ (ООО «ТСО № 3», АО ЭлС, ОАО «РЖД», филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго») и итогов реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

Контроль за реализацией инвестиционных программ осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике ежеквартально в формате отчетов, предусмотренных Приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 *«Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций»*, а также в виде шаблонов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой по тарифам, которые направляются по Единой информационно-аналитической системе в ФАС России.

Проводится работа по утверждению инвестиционных программ регулируемых организаций, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

Обеспечивающие факторы:

1) Синхронизация схемы территориального планирования Смоленской области со схемой и программой развития электроэнергетики Смоленской области и инвестиционными программами субъектов электроэнергетики (в ред. распоряжений Администрации Смоленской области от 26.06.2018 № 802-р/адм, от 23.10.2018 N 1449-р/адм);

2) Синхронизация инвестиционных программ субъектов электроэнергетики со схемой и программой развития электроэнергетики Смоленской области, ускорение актуализации схемы территориального планирования Смоленской области (в ред. распоряжения Администрации Смоленской области от 26.06.2018 № 802-р/адм).

Распоряжением Администрации Смоленской области от 19 мая 2016 г. № 642-р/адм *«Об организационной структуре совещательных органов по рассмотрению*

вопросов, связанных с улучшением инвестиционного и предпринимательского климата в Смоленской области» создана рабочая группа по направлению «Эффективность процедур по подключению электроэнергии и подключению к газопроводу».

1. При утверждении инвестиционных программ, в целях синхронизации мероприятий предусмотренных инвестиционными программами со схемой и программой развития систем электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения Смоленской области, проводится оценка предложений субъектов, осуществляемых регулируемые виды деятельности на территории региона в указанных сферах, по включению инвестиционных ресурсов, необходимых для реализации инвестиционных программ, в регулируемые цены (тарифы) и оценка соответствия проектов инвестиционных программ регулируемых организаций целевым значениям показателей надежности и качества оказываемых услуг. Региональный государственный контроль (надзор) за использованием инвестиционных ресурсов, проводимый ежеквартально путем сбора и анализа информации о фактическом исполнении инвестиционных программ, позволяет осуществлять корректировку утвержденных инвестиционных программ в т.ч.:

а) Инвестиционная программа по развитию систем водоснабжения и водоотведения города Смоленска на 2017–2020 годы, утвержденная постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 28.09.2017 № 96 «Об утверждении инвестиционной программы СМУП «Горводоканал» (г. Смоленск), в соответствии с законодательством согласована с органом местного самоуправления – Управлением жилищно-коммунального хозяйства г. Смоленска 27.09.2017.

б). Инвестиционная программа ПАО «Квадра» (г. Смоленск) в сфере теплоснабжения на 2019-2023 годы, утвержденная постановлением Департамента от 29.10.2018 № 85 (в редакции от 28.10.2019 № 102) согласована с органом местного самоуправления – Управлением жилищно-коммунального хозяйства г. Смоленска 27.09.2018.

Проводится работа по утверждению инвестиционных программ регулируемых организаций, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

В 2019 году на территории региона действует 16 инвестиционных программ, утвержденные организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности на территории области:

- в сфере электроснабжения: 14 организаций; утверждено (согласовано) 4 инвестиционных программы;

- в сфере теплоснабжения: 89 организаций; утверждено (согласовано) 5 инвестиционных программ;

- в сфере водоснабжения: 98 организаций; утверждено (согласовано) 3 инвестиционные программы;

- в сфере водоотведения: 77 организации; утверждено (согласовано) 4 инвестиционные программы.

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ за 2017 – 2019 г.г. проведен анализ выполнения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения Смоленской

области.

Инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области

| субъект | постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа | Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС | | | | | | | | |
|---|--|---|------|------------|----------|------|------------|----------|------------------|------------|
| | | 2017 год | | | 2018 год | | | 2019 год | | |
| | | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения | план | факт (9 месяцев) | % освоения |
| ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения» г. Ярцево | от 26.03.2019 № 27 | - | - | - | - | - | - | 40570,63 | 44 832,76 | 110,5 |
| Водоснабжение | | - | - | - | - | - | - | 21653,63 | 11 005,09 | 50,8 |
| Водоотведение | | - | - | - | - | - | - | 18 917 | 33 827,67 | 178,8 |
| ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения» г. Вязьма | от 26.03.2019 № 28 | - | - | - | - | - | - | 49175,29 | 56 500,39 | 114,9 |
| Водоснабжение | | - | - | - | - | - | - | 41 139 | 19 618,78 | 47,7 |
| Водоотведение | | - | - | - | - | - | - | 8 036,29 | 36 881,61 | в 4,6 р. |
| ООО «Посейдон» (г. Смоленск) | от 28.05.2019 № 51 | - | - | - | - | - | - | 2 542,37 | 11 018,73 | в 4,3 р. |
| Водоотведение | | - | - | - | - | - | - | 2 542,37 | 11 018,73 | в 4,3 р. |

В 2019 году были запланированы к реализации 3 инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области с общим объемом финансирования 97 782,21 тыс. рублей:

- ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения» г. Ярцево;
- ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения» г. Вязьма;
- ООО «Посейдон».

В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам по состоянию за 9 месяцев 2019 года составило 138 214,76 тыс. рублей.

За 9 месяцев 2019 года реализация инвестпрограмм организаций в среднем составила 141,3%.

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики Смоленской области

| субъект электроэнергетики | постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа | Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС | | | | | | | | |
|----------------------------|---|---|-------|------------|----------|------|------------|----------|------|------------|
| | | 2017 год | | | 2018 год | | | 2019 год | | |
| | | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения |
| ООО «ТСО № 3», г. Смоленск | № 206 от 06.09.2016 (на 2017- 2021 года в редакции постановления № 109 от | 2 740 | 2 733 | 100% | 3 100 | 3100 | 58% | 4250 | 5059 | 119,0 % |

| субъект электро-энергетики | постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа | Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС | | | | | | | | |
|--|---|---|-----------|------------|----------|---------|------------|-----------|------------|------------|
| | | 2017 год | | | 2018 год | | | 2019 год | | |
| | | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения |
| | 30.10.2019) | | | | | | | | | |
| ООО «Горэлектро» г. Смоленск | № 125 от 12.08.2014 | 4 985 | 4 835 | 97% | - | - | - | - | - | - |
| филиал ОАО РЖД на территории Смоленской области | № 159 от 30.07.2015 (на 2016-2019 годы в редакции постановления № 93 от 30.10.2018) | 0 | 31367 | - | 23498,52 | 30349,6 | 129,16 % | 5900 | 4593 | 77,85 % |
| ООО «Промэнерго-сеть» | № 160 от 30.07.2015 (в редакции №205 от 06.09.2016) | 1 720 | 1 800 | 105% | 1810 | 1840 | 101,66 % | - | - | - |
| ООО «Электросеть-Смоленск» | № 207 от 06.09.2016(на 2017-2020 годы) | 3 586 | 3 595 | 100% | 3 784 | 2 995 | 79% | 3973 | 3623 | 91,2% |
| ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области) | Приказ Минэнерго России от 14.12.2015 № 951 | 1 133 729 | 1 158 460 | 102% | 956097 | 979406 | 102,4% | 980640,62 | 968 605,05 | 98,77 % |

В 2019 году были запланированы к реализации 4 инвестиционные программы субъектов электроэнергетики Смоленской области с общим объемом финансирования 994 763,62 тыс. рублей:

- ООО «ТСО № 3», г. Смоленск;
- филиал ОАО РЖД на территории Смоленской области;
- ООО «Электросеть- Смоленск»;
- ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области).

В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам по состоянию за 9 месяцев 2019 года составило 981 880,05 тыс. рублей.

За 9 месяцев 2019 года реализация инвестпрограмм организаций в среднем составила 98,7%.

Инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области

| субъект тепло-энергетики | Постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа | Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|--------|------------|----------|--------|------------|----------|--------|------------|
| | | 2017 год | | | 2018 год | | | 2019 год | | |
| | | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения |
| ПАО «Квадра», г. Смоленск | от 30.10.2015 № 348; от 29.10.2018 № 85 | 164180 | 156101 | 95% | 148814 | 141185 | 95% | 186706 | 132112 | 70,76% |
| ООО «Оптимальная тепловая энергетика» | от 28.10.2016 № 252 | 9 941 | 9 941 | 100% | 9 941 | 9 941 | 100% | 9 941 | 9 941 | 100% |

| субъект тепло-энергетики | Постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа | Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС | | | | | | | | |
|--|--|---|--------|------------|----------|--------|------------|----------|---------|------------|
| | | 2017 год | | | 2018 год | | | 2019 год | | |
| | | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения |
| АО «Смоленский ДОК» | от 28.10.2016 № 253 | 1 910 | 1 910 | 100% | - | - | - | - | - | - |
| ООО «Смоленск-регионтепло-энерго», г. Смоленск | от 30.10.2015 № 347; от 28.10.2016 № 254 | 158275 | 160143 | 101% | 92355 | 165867 | 179,6% | 90072 | 166500 | 184,8% |
| ООО «Тепло Людям. Велиж» | от 22.10.2018 № 76 | - | - | - | - | - | - | 7457,14 | 7457,14 | 100% |

В 2019 году были запланированы к реализации 4 инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области с общим объемом финансирования 294 176,14 тыс. рублей:

- ПАО «Квадра», г. Смоленск;
- ООО «Оптимальная тепловая энергетика»;
- ООО «Смоленск-регионтеплоэнерго», г. Смоленск;
- ООО «Тепло Людям. Велиж».

В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам по состоянию за 9 месяцев 2019 года составило 316 010,14 тыс. рублей.

За 9 месяцев 2019 года реализация инвестпрограмм организаций в среднем составила 107,4%.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Смоленской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

| Наименование хозяйствующего субъекта | Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах | Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, в тыс. рублей |
|--|--|--|---|---|---|
| Открытое акционерное общество «Фармация-Сычевка» | 100% | Здравоохранение (розничная торговля мед. препаратами) | менее 0,01% | менее 0,01% | 0,00 |
| Публичное акционерное общество «Смоленское областное предприятие пассажирского автотранспорта» | 100% | Два основных вида деятельности: деятельность терминалов - автобусных станций и сдача | 100% | 100% | 18064,00 |

| | | | | | |
|--|---|--|--------|--------|-----------|
| | | внаем собственного нежилого недвижимого имущества. | | | |
| Открытое акционерное общество «Медтехника-Смоленск» | 100% | Ремонт, монтаж и обслуживание медицинской техники, оптовая и розничная торговля мед. товарами. | 71,00% | 75,00% | 0,00 |
| Открытое акционерное общество «Инженерно-технический центр «Экология» | 100% | Испытания и анализ состава и чистоты материалов и веществ: анализ химических и биологических свойств материалов и веществ; испытания и анализ в области гигиены питания, включая ветеринарный контроль и контроль за производством продуктов питания | 18,00% | 14,00% | 1360,80 |
| ООО ТФ «Мираж-ЛТД» | 100%, хозяйственное ведение СОГУП "Объединенная редакция" | Деятельность в области радиовещания | 9,00% | 10,00% | 0 |
| Общество с ограниченной ответственностью «Смоленская региональная теплоэнергетическая компания «Смоленскрегионтеплоэнерго» | 96,02%, хозяйственное ведение ГЭПП "Смолоблкоммунэ нерго" | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | - | 29,5% | 316531,00 |
| Общество с ограниченной ответственностью «Смоленское агентство регионального развития» | 100% | Деятельность по формированию объектов недвижимости | - | 0,3% | 0 |
| Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области» | 50% | Формирование инвестиционных площадок на территории Смоленской области для дальнейшего предоставления их потенциальным инвесторам под реализацию инвестиционных проектов | - | 99,4% | 0 |
| Общество с ограниченной ответственностью «Эс-Си-Эс» | 100% (через СОГУП "Объединенная Редакция") | Деятельность в области телевизионного вещания. (Телеканал Рен ТВ Смоленск) | - | - | 0 |

| | | | | | |
|--|--|---|---------|---------|----------|
| Общество с ограниченной ответственностью «Группа ГС» | 100%, хозяйственное ведение СОГУП "Объединенная редакция" | Деятельность издательская | - | 0,20% | 0,00 |
| Областное государственное унитарное предприятие внутриобластных междугородных автобусных перевозок | 100% | Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам | - | 5,80% | 9 500,00 |
| Областное государственное унитарное энергетическое производственное предприятие «Смоленскоблкомунэнерго» | 100% | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | - | 0,02% | 0,00 |
| Областное государственное унитарное предприятие «Смоленсккомунпроект» | 100% | Деятельность в области архитектуры | - | 8,9% | 0,00 |
| Областное государственное унитарное предприятие «Ярцевское лесопромышленное предприятие» | 100% | Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность | 100,00% | 100,00% | 0,00 |
| Областное государственное унитарное предприятие «Вяземский лесной селекционный центр» | 100% | Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность | 100,00% | 100,00% | 0,00 |
| Областное государственное унитарное предприятие «Экология» | 100% | Обработка и утилизация неопасных отходов | 40,00% | 30,00% | 0,00 |
| Акционерное общество «Спецавтохозяйство» | 100% | Утилизация твердо-бытовых отходов | 75,00% | 80,00% | 3 570,50 |

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области

По результатам мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг в регионе сложилась следующая ситуация.

Мнение респондентов разделилось. 50,4 % респондентов удовлетворены деятельностью банков.

При этом 30,5% респондентов не удовлетворены деятельностью банков, а также страховых организаций - 35,6 % респондентов.

Большая часть респондентов затруднились с ответом об удовлетворенности деятельностью ломбардов - 76,5% респондентов, микрофинансовых компаний - 69,4% респондентов, кредитных потребительских кооперативов - 81% респондентов и страховых организаций - 37,8% респондентов. И связано это с тем, что потребители не пользуются услугами данных финансовых организаций.

Таблица 30 – Оценка удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Смоленской области (в % от общего числа респондентов)

| | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Итого |
|---------------------------------------|--------------|-----------------|----------------------|-------|
| Банки | 50,4 | 30,5 | 19,1 | 100 |
| Страховые организации | 26,7 | 35,6 | 37,8 | 100 |
| Микрофинансовые компании (микрозаймы) | 4,7 | 25,9 | 69,4 | 100 |
| Ломбарды | 4,7 | 18,8 | 76,5 | 100 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 8,3 | 10,7 | 81 | 100 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 3,3 | 5 | 91,7 | 100 |

Также в рамках опроса интересовались удовлетворенностью населением характеристиками финансовых услуг. Результаты представлены в Таблице 31.

Таблица 31 – Удовлетворенность характеристиками финансовых услуг (в % от общего числа респондентов)

| Уровень цен | | | Качество | | | Возможность выбора | | |
|---|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Кредитование | | | | | | | | |
| 11,9 | 51,2 | 36,9 | 28,8 | 27,5 | 43,8 | 32,1 | 20,2 | 47,6 |
| Сбережение и размещение денежных средств | | | | | | | | |
| 20,9 | 39,5 | 39,5 | 52,6 | 32,9 | 41,5 | 28,6 | 28,6 | 42,9 |
| Платежные услуги | | | | | | | | |
| 38,1 | 27,4 | 34,5 | 48,8 | 22,5 | 28,8 | 41,5 | 19,5 | 39 |
| Услуги страхования | | | | | | | | |
| 13,8 | 38,8 | 47,5 | 27,3 | 24,7 | 48,1 | 31,3 | 16,3 | 52,5 |

Большая часть респондентов удовлетворена стоимостью, качеством и возможностью выбора в части платежных услуг (38,1%, 48,8% и 41,5% респондентов, соответственно).

Вместе с тем, не удовлетворены стоимостью по направлению «кредитование» (51,2% респондентов) и «сбережение и размещение денежных средств» (39,5 % респондентов).

Существенная часть респондентов затруднилась оценить стоимость, качество и возможность выбора по услугам страхования (47,5%, 48,1% и 52,5% респондентов).

Качество и возможность выбора не смогли оценить по сбережению и размещению денежных средств 41,5% и 42,9 % респондентов, также по услугам страхования не смогли оценить стоимость 47,5 % респондентов, качество 48,1% респондентов, возможность выбора 52,5 % респондентов.

Также в рамках опроса по 5-ти бальной шкале от 1 («нет знаний и навыков») до 5 («Отличные знания и навыки») оценили знания и навыки населения в сфере финансовых продуктов (Таблица 32).

Таблица 32 – Оценка знаний и навыков населения в сфере финансовых продуктов и услуг (в % от общего числа респондентов)

| | Нет знаний и навыков | Ниже среднего | Средние знания и навыки | Выше среднего | Отличные знания и навыки | Итого |
|---|----------------------|---------------|-------------------------|---------------|--------------------------|-------|
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 8,4 | 12,6 | 22,1 | 23,2 | 33,7 | 100 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 8,8 | 14,3 | 34,1 | 22 | 20,9 | 100 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 10,9 | 13 | 15,2 | 32,6 | 28,3 | 100 |
| Знание своих прав как потребителя финансовых услуг | 12,4 | 22,7 | 23,7 | 22,7 | 18,6 | 100 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 16,3 | 19,6 | 33,7 | 17,4 | 13 | 100 |
| Способность распознать признаки финансового мошенничества | 14,1 | 15,2 | 29,3 | 21,7 | 19,6 | 100 |
| Избежание избыточной закредитованности | 7,8 | 13,3 | 21,1 | 21,1 | 36,7 | 100 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 8,7 | 9,8 | 14,1 | 17,4 | 50 | 100 |

Опрос показал следующее.

Отличные знания у населения в отслеживании и планировании доходов и расходов (33,7% респондентов), в части исполнения своих обязанностей налогоплательщика (50% респондентов), в части избежания избыточной закредитованности (36,7% респондентов).

Знания выше среднего у большей части респондентов по поиску необходимой информации (32,6% респондентов).

Средние знания и навыки у населения по анализу и сравнению финансовых услуг (34,1% респондентов), по знанию своих прав как потребителя финансовых услуг (23,7% респондентов); оценке рисков на рынке финансовых услуг (33,7% респондентов), по способности распознать признаки финансового мошенничества (29,3% респондентов).

Также в рамках мониторинга населению предложили оценить уровень финансовой грамотности. Результаты представлены в Таблице 33.

Таблица 33 – Оценка уровня финансовой грамотности населения (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---------------|--------------------------------------|
| Высокий | 15,6 |
| Выше среднего | 38,5 |
| Средний | 36,5 |
| Низкий | 9,4 |

По результатам опроса, большая часть населения оценивает свой уровень финансовой грамотности на уровне выше среднего (38,5% респондентов) или среднего (36,5% респондентов).

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Смоленской области

В рамках мониторинга население попросили оценить доступность базового набора финансовых услуг. Результаты представлены в таблице 34.

Таблица 34 – Характеристика (оценка) доступности базового набора финансовых услуг (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| Доступны все виды финансовых услуг | 46 |
| Доступно несколько видов финансовых услуг | 42 |
| Доступны лишь денежные переводы (платежи) | 8 |
| Не доступен ни один вид финансовых услуг | 4 |

Большая часть респондентов ответила, что в регионе доступны все виды финансовых услуг - 46% респондентов, о том, что не доступен ни один вид финансовых услуг ответили всего 4% респондентов.

Ситуация об использовании населением финансовых услуг дистанционно с помощью компьютера или мобильного устройства представлена в Таблице 35.

Таблица 35 – Возможность населения пользования финансовыми услугами дистанционно (с помощью персонального компьютера или мобильных устройств)? (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|-----|--------------------------------------|
| Да | 82,7 |
| Нет | 17,3 |

Большинство респондентов отметили, что пользуются финансовыми услугами дистанционного с помощью компьютера или мобильного устройства - 82,7% респондентов.

Также в рамках мониторинга населению предложили ответить, с какими барьерами при использовании финансовых услуг они сталкивались.

Таблица 36 – Барьеры при использовании финансовых услуг (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| Низкая степень доверия к финансовым организациям | 17,9 |
| Недостаточная финансовая грамотность | 15,6 |
| Привычка пользоваться наличными деньгами | 10,8 |
| Дополнительные расходы за электронные расчеты | 4,7 |
| Недостаточно развитая инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций) | 15,6 |
| Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций | 17,0 |
| Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных, имеющих повышенные риски | 10,8 |
| У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами | 7,5 |

Большая часть респондентов в качестве основных барьеров при использовании финансовых услуг указало на следующие:

- низкую степень доверия к финансовым организациям - 17,9 % респондентов;
- сомнения в конфиденциальности совершаемых операций – 17%;

- недостаточную финансовую грамотность и недостаточное развитие инфраструктуры (нехватку банкоматов, отделений финансовых организаций) - 15,6% респондентов;
- привычку пользоваться наличными деньгами и восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных имеющих риски - 10,8 % респондентов;
- 7,5% респондентов отметили о том, что у них нет барьеров для пользования финансовыми услугами;
- 4,7% респондентов указали на дополнительные расходы на электронные расчеты.

Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства доступности финансовых услуг, оказываемых на территории Смоленской области, представлена в таблицах 37 – 38.

Таблица 37 – Доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

| | Полностью удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить | Итого |
|---------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|-------|
| Доступность финансовых ресурсов | 43,3 | 33 | 23,7 | 100 |

Мнение респондентов разделилось. Большая часть респондентов (43,3% от общего числа) полностью удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (+17,8 п.п. к уровню 2018 года).

При этом третья часть респондентов (33%) ответила, что удовлетворена доступностью финансовых ресурсов, к уровню 2018 года доля таких респондентов увеличилась на 2,3.

23,7% респондентов не могут оценить доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, в том числе по причине того, что не владеют такой информацией, при этом доля таких респондентов к уровню 2018 г. снизилась на 20,1 п.п.

В рамках мониторинга большая часть предпринимателей отметила, что пользуется банковскими кредитами – 48% респондентов (- 1,4 п.п. к уровню 2018 года), займами у других организаций пользуется 5% респондентов (-3,4 п.п. к уровню 2018 года). Вместе с тем, 40% респондентов ответила, что не привлекает заемные средства для открытия и ведения предпринимательской деятельности (+10,5 п.п. к уровню 2018 года).

При этом 42,4% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась (-21,3 п.п. к уровню 2018 года).

38,4% респондентов (+10,4 п.п. к уровню 2018 года) указали, что доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год повысилась, а 19,2% - что снизилась (+10,7 п.п. к уровню 2018 года).

Таблица 38 – Как изменилась доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год (% от общего числа респондентов)

| | Повысилась | Снизилась | Не изменилась | Итого |
|---|------------|-----------|---------------|-------|
| Доступность заемных финансовых ресурсов | 38,4 | 19,2 | 42,4 | 100 |

В рамках мониторинга, проводимого Отделением по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу получены следующие результаты оценки субъектами малого и среднего предпринимательства использования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за 2018 год, а также использования различных способов доступа к финансовым услугам.

1. Скажите, к какому сегменту относится Ваша организация ? (ед.)

| Все респонденты | Микропредприятие (до 15 чел. работников) | Малое предприятие (от 16 до 100 чел. работников) | Среднее предприятие (от 101 до 250 чел. работников) | Микропредприятие (до 15 чел. работников) | Малое предприятие (от 16 до 100 чел. работников) | Среднее предприятие (от 101 до 250 чел. работников) |
|-----------------|--|--|---|--|--|---|
| 52 | 25 | 19 | 8 | 48,08% | 36,54% | 15,38% |

2. Какой основной вид деятельности Вашей организации ? (%)

| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | Обрабатывающие производства | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | Строительство | Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | Транспорт и связь | Другое |
|--|-----------------------------|--|---------------|--|-------------------|--------|
| 3,85 | 26,92 | 9,62 | 5,77 | 21,15 | 7,69 | 25,00 |

В рамках мониторинга наибольшее число респондентов приходится на долю субъектов малого предпринимательства – 84,62%. При этом около 27% респондентов заняты в сфере обрабатывающего производства, 21% - в оптовой и розничной торговле.

3. Какие из перечисленных финансовых услуг могут использоваться Вашей организацией ? (%)

| | Какие из перечисленных финансовых услуг могут использоваться Вашей организацией? | Какие виды финансовых услуг использовала Ваша организация за последние 12 месяцев (с 1 мая 2017 г.), включая те, что используются сейчас? |
|--------------------------------------|--|---|
| Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) | 98,08 | 96,15 |
| Зарплатные проекты | 75,00 | 69,23 |
| Инкассация | 30,77 | 13,46 |
| Валютно-обменные операции и контроль | 34,62 | 21,15 |
| Кредит для юридических лиц в банке | 44,23 | 13,46 |
| Кредитная линия в банке | 40,38 | 11,54 |

| | | |
|---|-------|-------|
| Заем в кредитном потребительском кооперативе | 1,92 | 0,00 |
| Заем в микрофинансовой организации | 5,77 | 1,92 |
| Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 1,92 | 0,00 |
| Банковские гарантии | 21,15 | 9,62 |
| Факторинг в банке | 5,77 | 0,00 |
| Лизинг в специализированной лизинговой компании | 28,85 | 17,31 |
| Лизинг в банке | 13,46 | 3,85 |
| Факторинг в специализированной факторинговой компании | 7,69 | 1,92 |
| Депозит для юридического лица в банке | 36,54 | 17,31 |
| Размещенные средства в микрофинансовых организациях (в форме договора займа) | 1,92 | 0,00 |
| Размещенные средства в кредитных потребительских кооперативах (в форме договора займа) | 3,85 | 1,92 |
| Размещенные средства в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (в форме договора займа) | 1,92 | 0,00 |
| Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет – банкинга через стационарный компьютер / ноутбук для осуществления платежей | 67,31 | 59,62 |
| Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет – банкинга через мобильное устройство для осуществления платежей | 25,00 | 5,77 |
| Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через приложение для осуществления платежей | 15,38 | 3,85 |
| Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через смс-команды для осуществления платежей | 19,23 | 9,62 |
| Осуществление перевода (отправка, приём) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета | 5,77 | 0,00 |
| Добровольное страхование жизни для сотрудников организации на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события | 7,69 | 0,00 |
| Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации | 13,46 | 1,92 |
| Добровольное страхование сотрудников организации от несчастных случаев и болезни | 13,46 | 1,92 |
| Добровольное медицинское страхование сотрудников организации | 15,38 | 1,92 |
| Добровольное страхование имущества (средств наземного транспорта, водного транспорта, воздушного транспорта; грузов; сельскохозяйственное страхование и др.) | 17,31 | 5,77 |
| Добровольное страхование гражданской ответственности (владельцев средств наземного транспорта; организаций, эксплуатирующих опасные объекты; за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ и услуг; за причинение вреда третьим лицам; за | 13,46 | 3,85 |

| | | |
|--|-------|-------|
| неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору) | | |
| Добровольное страхование предпринимательских рисков | 3,85 | 0,00 |
| Добровольное страхование финансовых рисков | 1,92 | 0,00 |
| Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств | 23,08 | 15,38 |
| Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте | 15,38 | 13,46 |
| Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров | 5,77 | 3,85 |
| Инвестиции (например, частные инвестиции, венчурное финансирование) в специализированных инвестиционных компаниях | 3,85 | 0,00 |

Основными финансовыми услугами, которыми пользуются предприниматели являются: расчетно-кассовое обслуживание (98% респондентов), зарплатные проекты (75%), дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет – банкинга через стационарный компьютер / ноутбук для осуществления платежей (67,3%), кредит для юридических лиц в банке (44,2%), кредитная линия в банке (40,4%), депозит для юридического лица в банке (36,5%), валютно-обменные операции и контроль (34,6%), инкассация (30,8%).

Среди наименее востребованных услуг следует отметить следующие: заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, размещенные средства в микрофинансовых организациях (в форме договора займа), размещенные средства в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (в форме договора займа), добровольное страхование финансовых рисков (данными услугами пользуются около 2% респондентов), а также размещенные средства в кредитных потребительских кооперативах (в форме договора займа), добровольное страхование предпринимательских рисков, инвестиции (например, частные инвестиции, венчурное финансирование) в специализированных инвестиционных компаниях (данными услугами пользуются около 4% респондентов).

4. Имеются ли у Вашей организации активные (действующие в настоящее время) кредиты / займы, по которым идут выплаты ? (%)

| | |
|--|-------|
| Беззалоговый банковский кредит для бизнеса | 0 |
| Залоговый банковский кредит для бизнеса | 13,46 |
| Открытая кредитная линия в банке | 11,54 |
| Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса | 1,92 |
| Заем в микрофинансовой организации | 1,92 |
| Заем в кредитном потребительском кооперативе | 0 |
| Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 0 |
| Заем в микрофинансовой организации, кредитном потребительском кооперативе или сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса | 0 |

При этом 13,5% респондентов отметили, что имеют залоговый банковский кредит для бизнеса, а 11,5% респондентов – открытую кредитную линию в банке.

5. Имеются ли в Вашей организации активные (действующие в настоящее время) депозиты в банках или договоры предоставления средств в форме займа микрофинансовым организациям или кредитным кооперативам? (%)

| Депозит в банке | Договор о размещении средств в форме займа в микрофинансовой организации | Договор о размещении средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | Договор о размещении средств в форме договора займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе |
|-----------------|--|--|--|
| 15,38 | 0,00 | 1,92 | 0,00 |

Депозит в банке имеет только 15,4% от общего числа респондентов.

6. Доля субъектов МСП-юридических лиц, ответивших «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен» на вопрос «Насколько Вы удовлетворены работой / сервисом следующих организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг для Вашей организации или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. Варианты ответов: «Полностью не удовлетворен», «Скорее не удовлетворен», «Скорее удовлетворен», «Полностью удовлетворен», «Не сталкивался», «Затрудняюсь ответить»

Обращаем внимание, что ниже представлены данные по доле субъектов МСП-юридических лиц ответивших «Скорее удовлетворен» или «Полностью удовлетворен» на вопрос из числа ВСЕХ респондентов (в т.ч. тех, кто ответил «Не сталкивался» и «Затрудняюсь ответить»)(%)

| | |
|--|-------|
| Банки | 88,46 |
| Микрофинансовые организации | 1,92 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 1,92 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 0 |
| Страховые компании | 53,85 |
| Лизинговые компании | 40,38 |
| Факторинговые компании | 1,92 |
| Инвестиционные компании | 0 |

Следует отметить, что 88,5% респондентов при оформлении и (или) использовании финансовых услуг удовлетворены деятельностью банков, 53,8% респондентов - деятельностью страховых компаний и 40,4% респондентов – деятельностью лизинговых компаний.

При этом среди опрошенных отсутствуют респонденты, которые удовлетворены деятельностью сельскохозяйственных потребительских кооперативов и инвестиционных компаний. Низкий процент (меньше 2%) респондентов удовлетворен деятельностью микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, а также факторинговых компаний.

7. Доля субъектов МСП-юридических лиц, ответивших «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен» на вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми банками для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?». Варианты ответов: «Полностью не удовлетворен», «Скорее не удовлетворен», «Скорее удовлетворен», «Полностью удовлетворен», «Не сталкивался», «Затрудняюсь ответить»

Обращаем внимание, что ниже представлены данные по доле субъектов МСП-юридических лиц ответивших «Скорее удовлетворен» или «Полностью удовлетворен» на вопрос из числа ВСЕХ респондентов (в т.ч. тех, кто ответил «Не сталкивался» и «Затрудняюсь ответить») (%)

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) | 90,38 |
| Зарплатные проекты | 67,31 |
| Инкассация | 15,38 |
| Валютно-обменные операции и контроль | 28,85 |
| Кредит для юридических лиц в банке | 26,92 |
| Кредитная линия в банке | 25,00 |
| Кредиты и кредитная линия | 30,77 |
| Факторинг в банке | 0,00 |
| Лизинг в банке | 5,77 |
| Депозит для юридического лица в банке | 32,69 |
| Банковские гарантии | 19,23 |

Значительная часть респондентов отметила, что удовлетворена оформлением и (или) использованием следующих финансовых услуг (продуктов): расчетно-кассовое обслуживание (90,4%), зарплатные проекты (67,3%), депозит для юридического лица в банке (32,7%), кредит или кредитная линия в банке (30,8%).

При этом низкий процент удовлетворенных потребителей по следующим услугам: лизинг в банке (5,8%), инкассация (15,4%), банковские гарантии (19,2%).

8. Доля субъектов МСП-юридических лиц, ответивших «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен» на вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми микрофинансовыми организациями / кредитными потребительскими кооперативами / сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?». Варианты ответов: «Полностью не удовлетворен», «Скорее не удовлетворен», «Скорее удовлетворен», «Полностью удовлетворен», «Не сталкивался», «Затрудняюсь ответить»

Обращаем внимание, что ниже представлены данные по доле субъектов МСП-юридических лиц ответивших «Скорее удовлетворен» или «Полностью удовлетворен» на вопрос из числа ВСЕХ респондентов (в т.ч. тех, кто ответил «Не сталкивался» и «Затрудняюсь ответить») (%)

| | |
|--|------|
| Займы в микрофинансовых организациях | 1,92 |
| Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 0 |
| Займы в кредитных потребительских кооперативах | 0 |
| Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 1,92 |

| | |
|---|---|
| Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 0 |
| Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 0 |

Следует отметить, что только 2% респондентов удовлетворены финансовыми услугами (продуктами), предоставляемыми микрофинансовыми организациями.

При этом среди опрашиваемых отсутствуют респонденты, которые удовлетворены финансовыми услугами (продуктами), предоставляемыми кредитными потребительскими кооперативами / сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами.

9. Доля субъектов МСП-юридических лиц, ответивших «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен» на вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми субъектами страхового дела (страховыми организациями, обществами взаимного страхования или страховыми брокерами) для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?». Варианты ответов: «Полностью не удовлетворен», «Скорее не удовлетворен», «Скорее удовлетворен», «Полностью удовлетворен», «Не сталкивался», «Затрудняюсь ответить»

Обращаем внимание, что ниже представлены данные по доле субъектов МСП-юридических лиц ответивших «Скорее удовлетворен» или «Полностью удовлетворен» на вопрос из числа ВСЕХ респондентов (в т.ч. тех, кто ответил «Не сталкивался» и «Затрудняюсь ответить») (%)

| | |
|--|-------|
| Добровольное страхование жизни для сотрудников организации на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события | 1,92 |
| Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации | 3,85 |
| Добровольное страхование сотрудников организации от несчастных случаев и болезни | 7,69 |
| Добровольное медицинское страхование сотрудников организации | 3,85 |
| Добровольное страхование имущества (средств наземного транспорта, водного транспорта, воздушного транспорта; грузов; сельскохозяйственное страхование и др.) | 19,23 |
| Добровольное страхование гражданской ответственности (владельцев средств наземного транспорта; организаций, эксплуатирующих опасные объекты; за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ и услуг; за причинение вреда третьим лицам; за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору) | 19,23 |
| Добровольное страхование предпринимательских рисков | 1,92 |
| Добровольное страхование финансовых рисков | 1,92 |
| Добровольное страхование | 25,00 |
| Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств | 36,54 |
| Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте | 21,15 |
| Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров | 5,77 |

Среди пользователей услуг, предоставляемых субъектами страхового дела, наибольший процент удовлетворенности по следующим финансовым услугам: обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (36,5%), добровольное страхование (25%), обязательное страхование

гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте (21,1%).

При этом потребители наименее удовлетворены следующим услугами - добровольное страхование жизни для сотрудников организации на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события, добровольное страхование финансовых рисков, добровольное страхование предпринимательских рисков (только 2% респондентов).

10. Доля субъектов МСП-юридических лиц, ответивших «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен» на вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми специализированными лизинговыми, факторинговыми или инвестиционными компаниями (не банками) для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?». Варианты ответов: «Полностью не удовлетворен», «Скорее не удовлетворен», «Скорее удовлетворен», «Полностью удовлетворен», «Не сталкивался», «Затрудняюсь ответить»

Обращаем внимание, что ниже представлены данные по доле субъектов МСП-юридических лиц ответивших «Скорее удовлетворен» или «Полностью удовлетворен» на вопрос из числа ВСЕХ респондентов (в т.ч. тех, кто ответил «Не сталкивался» и «Затрудняюсь ответить»)(%)

| Услуги лизинга | Услуги факторинга | Инвестиционные услуги |
|----------------|-------------------|-----------------------|
| 40,38 | 1,92 | 1,92 |

Результаты опроса показали, что услугами лизинга удовлетворены 40,4% респондентов, услугами факторинга и инвестиционными услугами удовлетворены по 2% респондентов.

11. Доля субъектов МСП-юридических лиц, ответивших «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен» на вопрос «Если говорить о Вашем городе / селе, насколько Вы удовлетворены... ». Варианты ответов: «Полностью не удовлетворен», «Скорее не удовлетворен», «Скорее удовлетворен», «Полностью удовлетворен», «Не сталкивался», «Затрудняюсь ответить»

Обращаем внимание, что ниже представлены данные по доле субъектов МСП-юридических лиц ответивших «Скорее удовлетворен» или «Полностью удовлетворен» на вопрос из числа ВСЕХ респондентов (в т.ч. тех, кто ответил «Не сталкивался» и «Затрудняюсь ответить») (%)

| | |
|--|-------|
| Количеством и удобством расположения банковских отделений | 73,08 |
| Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 7,69 |
| Количеством и удобством расположения офисов специализированных лизинговых компаний | 23,08 |
| Количеством и удобством расположения офисов специализированных факторинговых компаний | 5,77 |
| Количеством и удобством расположения офисов инвестиционных компаний | 3,85 |
| Качеством дистанционного обслуживания | 65,38 |
| Качеством Интернет-связи | 78,85 |
| Качеством мобильной связи | 80,77 |

Результаты мониторинга также показали, что количеством и удобством расположения банковских отделений удовлетворены 73% респондентов, качеством дистанционного обслуживания – 65,4%, качеством Интернет-связи – 78,9%, качеством мобильной связи – 80,8% респондентов.

При этом наименьшая часть опрошенных удовлетворена количеством и удобством расположения офисов инвестиционных компаний (3,8%), количеством и удобством расположения офисов специализированных факторинговых компаний (5,8%), количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (7,7%).

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В соответствии с пунктом «ж» статьи 71 Конституции Российской Федерации установление основ ценовой политики находится в ведении Российской Федерации.

Одновременно с этим, Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 381-ФЗ) устанавливает методы государственного регулирования торговой деятельности, полномочия Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности, определяет требования к организации и осуществлению торговой деятельности, устанавливает основы антимонопольного регулирования и государственного контроля (надзора), муниципального контроля в области торговой деятельности, основные направления развития торговой деятельности.

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 8 Закона № 381-ФЗ хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением установленных указанным Федеральным законом, другими федеральными законами случаев, предоставлено право самостоятельно определять вид и способ торговли, ассортимент продаваемых товаров и цены на продаваемые товары.

В связи с принятием Закона 381-ФЗ, Правительством Российской Федерации было издано постановление от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» (далее – Постановление № 530).

Постановлением № 530 определено, что в случае, если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит 30 и более процентов, Правительство Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на них на территории такого субъекта Российской Федерации на срок не более чем 90 календарных дней.

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, утвержденный Постановлением № 530, положен в основу перечня товаров, в отношении которых информация о среднем уровне цен подлежит размещению и обновлению на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли и на официальных сайтах уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, утвержденного Приказом Минпромторга России от 13.03.2019 № 790 «Об утверждении перечня информации, размещаемой в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, перечня товаров, в отношении которых размещается информация о среднем уровне цен, и форм предоставления уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления информации о состоянии торговли и тенденциях ее развития в соответствующих субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, об издании нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности».

В целях реализации отдельных положений Закона 381-ФЗ и размещения на официальном сайте Департамента промышленности и торговли Смоленской области (далее – Департамент) в сети «Интернет» информации о среднем уровне цен, приказом начальника Департамента промышленности и торговли Смоленской области от 17.07.2019 № 18/01-01 утверждён порядок проведения мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости на территории Смоленской области.

Анализ мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости по муниципальным районам и городским округам Смоленской области (таблица прилагается), проводимый Департаментом в течении 2019 года (ежемесячно), показал, что в Смоленской области наблюдался постепенный рост цен на отдельные социально значимые товары с небольшими изменениями по месяцам как в сторону увеличения, так и в сторону снижения цен на отдельные продукты питания, а именно:

- рост (январь 2020 к январю 2019):
- баранина (кроме бескостной) – 9,10%,
- рыба мороженая неразделанная – 11,41%,
- масло сливочное – 8,85%,
- молоко питьевое – 5,89%,

соль поваренная – 6,94%,
мука пшеничная высшего сорта – 5,10%,
хлеб ржано-пшеничный – 6,73%,
батон – 7,09%,
рис шлифованный – 7,61%,
пшено – 42,79%,
крупа гречневая – 16,58%;
- снижение (январь 2020 к январю 2019):
яйцо – 8,85%,
сахар-песок – 19,66%,
картофель – 2,47%,
капуста белокочанная свежая – 10,07%,
морковь – 9,40%.

На остальные отслеживаемые виды продуктов цены изменились незначительно.

На формирование цен в Смоленской области оказывают влияние общеэкономические факторы, сложившиеся в Российской Федерации, а также рост затрат производителей и поставщиков сельскохозяйственной и пищевой продукции, так как большинство продуктов не производится на территории Смоленской области, а завозится из других регионов страны и ближнего зарубежья.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации

Регион обладает уникальным транспортно-логистическим потенциалом. Область напрямую связана с крупными агломерациями Евразийского экономического союза: Московской (19,5 млн. человек), Минской (2,6 млн. человек). На территории Смоленской области действуют восемь таможенных постов.

По территории Смоленской области проходит часть второго Панъевропейского транспортного коридора (PE2 «Восток – Запад»: Берлин – Познань – Варшава – Брест – Минск – Смоленск – Москва – Нижний Новгород), который обеспечивает значительную часть товарооборота России и государств Европейского союза. Ведется работа по расширению транспортной инфраструктуры транспортного коридора «Север – Юг» (автомагистраль Шанхай – Гамбург). Его строительство запланировано в Шумячском, Рославльском, Монастырщинском, Хиславичском и Краснинском районах.

Крупнейшими транспортными узлами области являются города Смоленск, Вязьма и Рославль, находящиеся на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, располагающие мощными логистическими комплексами с подъездными путями и сортировочными узлами.

Эксплуатационная длина железнодорожных путей, проходящих по территории области, составляет 1 156,4 км. По протяженности железнодорожных путей Смоленская область занимает третье место в ЦФО после Московской (2 199,9 км) и Тверской (1 802,7 км) областей. Основная железнодорожная двухпутная

электрифицированная магистраль Москва – Минск – Брест проходит через города Гагарин, Вязьму, Сафоново, Ярцево и Смоленск.

Автодорожную сеть Смоленской области формируют федеральные и региональные автомобильные дороги общего пользования. По территории региона проходят следующие автомобильные дороги общего пользования федерального значения:

- М1 «Беларусь» – от Москвы до границы с Республикой Беларусь (на Минск, Брест) с подъездом к г. Смоленску;

- Р120 Брянск – Смоленск до границы с Республикой Беларусь (через Рудню, на Витебск) с подъездом к г. Смоленску;

- А130 Москва – Малоярославец – Рославль до границы с Республикой Беларусь (на Бобруйск, Слуцк).

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значения на территории Смоленской области составляет 24 076 км. Плотность сети данных автомобильных дорог – 308 км на 1000 км². По протяженности автомобильных дорог Смоленская область занимает четвертое место в ЦФО после Московской (39 608 км), Тверской (33 950 км) и Воронежской (29 035 км) областей.

Регион обладает развитой инфраструктурой связи, позволяющей удовлетворить информационные потребности бизнеса и населения. Осуществляют деятельность 4 федеральных оператора сотовой связи. Полный спектр услуг местной телефонной связи общего пользования и передачи данных оказывает Смоленский филиал ПАО «Ростелеком».

Смоленская область, являясь западным форпостом России, находится на пути следования не только существующих, но и планируемых новых логистических коридоров между ведущими центрами мирового экономического роста – Европейским союзом и Китайской Народной Республикой.

Трансконтинентальная магистраль Шанхай – Гамбург является одним из ключевых элементов китайской инициативы – проекта «Экономический пояс Шелкового пути». Трасса пройдет через территории Оренбургской, Самарской, Саратовской, Тамбовской, Липецкой, Орловской, Брянской и Смоленской областей. Пройдя по юго-западным районам Смоленской области вдоль границы с Республикой Беларусь, она соединится с автотрассой Орел – Рига и далее с автомагистралью М1 «Беларусь». Трасса будет представлять собой высокоскоростную дорогу первой категории с разрешенной скоростью до 130 км/ч, с двумя полосами в каждую сторону.

Смоленская область сохранит и приумножит позиции стратегического региона Российской Федерации, обеспечивающего логистику значительной части российских экспортных и импортных грузов.

Департаментом Смоленской области по информационным технологиям был проведен мониторинг наличия стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах Смоленской области. По результатам анализа покрытие удаленных дорогах Смоленской области дорог составляет:

- 2G – 98,06%;

- 3G – 45,07%;

- 4G – 54,23%.

| Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах ПАО "МТС" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|--|----|----|--|----|----|---|----|----|--|----|----|--|----|----|---|----|----|--|----|----|
| Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Псковской области | | | Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Тверской области | | | Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Московской области | | | Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Калужской области | | | Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Брянской области | | | | | | | | | | | |
| Смоленск-Печерск-Ольшанка-Каспля1-Демидов-Велиж | | | Смоленск-Печерск-Каменка-Ярцево-Сафоново-Вязьма-Сычевка | | | Смоленск-Кардымово - Дорогобуж -Вязьма-Гагарин | | | Смоленск -Печерск-Каменка-Ярцево-Сафоново-Вязьма-Гагарин (трасса М1) | | | Смоленск-Талашкино -Починок -Шаталово-Стодолище -Рославль-Десногорск | | | Смоленск-Печерск-Каменка-Ярцево-Сафоново-Вязьма-Знаменка | | | Смоленск-Талашкино -Починок -Шаталово-Стодолище -Рославль | | | Смоленск-Талашкино -Починок -Шаталово-Стодолище -Рославль-Десногорск | | |
| 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G |
| 91 | 34 | 26 | 100 | 43 | 59 | 94 | 26 | 42 | 100 | 34 | 76 | 100 | 63 | 59 | 100 | 40 | 58 | 100 | 58 | 55 | 100 | 62 | 58 |

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В целях стимулирования экономического роста Смоленской области и привлечения инвестиций на ее территорию созданы промышленные кластеры как совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных производственными отношениями вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или территориях нескольких субъектов Российской Федерации, производящих промышленную продукцию.

Промышленные кластеры являются эффективным инструментом территориального развития промышленности путем построения многоуровневой сетевой технологической кооперации, новых цепочек создания добавленной стоимости, реализации инвестиционных проектов развития промышленного производства. Кластерное взаимодействие промышленных предприятий приводит к улучшению качества производимой продукции, развитию импортозамещения в условиях усиливающейся конкуренции на российском и мировом рынках.

В настоящее время в Смоленской области сформировано 4 территориальных кластера в приоритетных отраслях экономики региона:

- Смоленский композитный кластер формируется как крупнейший исследовательский, экспериментальный и производственный центр по разработке и производству композитных материалов в России;
- Смоленский льняной кластер (льноводство);
- Туристский кластер Смоленской области нацелен на развитие

туристического потенциала региона путем объединения компаний, деятельность которых связана с привлечением и обслуживанием туристов на территории Смоленской области;

- Кластер информационных технологий Смоленской области объединяет руководителей ИТ-компаний, преподавателей, студентов, фрилансеров, организации и иных субъектов, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий в регионе.

Наряду с уже сложившимися в Смоленской области кластерами и отраслевыми секторами ускоренное развитие экономики обеспечивается также за счет новых секторов экономики и перспективных высокотехнологичных производств, включая развитие инфраструктуры, поддержку инноваций и обеспечение режима максимального благоприятствования для предпринимательства.

В качестве приоритетных новых высокотехнологичных секторов экономики выделены:

- агропищевой кластер, включающий в себя сельское хозяйство и пищевую промышленность;

- транспортно-логистический кластер;

- машиностроительный кластер.

В рамках Национальной технологической инициативы (НТИ), курируемой Агентством стратегических инициатив, реализуется комплекс мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России. В качестве перспективных направлений для развития высокотехнологичных производств в Смоленской области могут быть выбраны следующие базовые технологические рынки с возможностью увязки их с промышленными кластерами области.

HealthNet – персонализированные медицинские услуги и лекарственные средства, обеспечивающие рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.

Рынок HealthNet включает в себя открытую экосистему, которая поддерживает и развивает малые, средние и крупные компании, создающие, производящие и предоставляющие биотехнологические и медицинские продукты и услуги, которые ведут к значительному улучшению здоровья и качества жизни человека.

Ключевые сегменты рынка HealthNet:

- превентивная медицина;

- спортивное здоровье;

- медицинская генетика;

- информационные технологии в медицине;

- здоровое долголетие;

- биомедицина.

EnergyNet – это рынок оборудования, программного обеспечения, инжиниринговых и сервисных услуг для разномасштабных комплексных систем и сервисов интеллектуальной энергетики. Лучшей метафорой для его описания является Интернет энергии (Internet of Energy) – экосистема производителей и потребителей энергии, которые беспрепятственно интегрируются в общую

инфраструктуру и обмениваются энергией.

Ключевые сегменты рынка EnergyNet:

- надежные и гибкие распределительные сети;
- интеллектуальная распределенная энергетика;
- персональная энергетика и потребительские сервисы.

Выбор приоритетов для Смоленской области обусловлен следующими причинами:

- данные направления обозначены в числе рынков НТИ и являются приоритетными для Российской Федерации;
- в Смоленской области есть возможности для создания высокотехнологичных компаний, способных производить глобально конкурентоспособные продукты и сервисы на данных рынках, и формирования научно-технологического задела по ключевым технологиям НТИ.

Данные направления могут являться приоритетами для государственной поддержки инновационных проектов в Смоленской области, технологическими ориентирами для развития смоленских инновационных территориальных и промышленных кластеров.

Предложения о повышении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (подпункт д пункта 46 Стандарта развития конкуренции)

21 июня 2018 года подписано Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Администрацией Смоленской области, которое предполагает взаимодействие сторон в осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Смоленской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета

Российской Федерации по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в стране, состоявшегося 5 апреля 2018 года (Пр-817ГС) <http://econ.admin-smolensk.ru/news/-zasedanie-soveta-po-ekonomike-i-investiciyam-pri-administracii-smolenskoj-oblasti/>

Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Актуализация плана

мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области с учетом данных ежегодного мониторинга.

2. Проведение анализа лучших практик развития конкуренции на территории Смоленской области, формирование их систематизированного свода, а также разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции; организация проведения мониторинга внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области.

3. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов в сети «Интернет». Усиление пропаганды официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области. Повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

4. Организация и проведение обучающих мероприятий для представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам содействия развитию конкуренции. Ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

5. Сотрудничество Администрации Смоленской области, УФАС по Смоленской области и Совета муниципальных образований Смоленской области в рамках трехстороннего соглашения о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции.

6. Сотрудничество Администрации Смоленской области и ФАС России в рамках заключенного соглашения о взаимодействии.

7. Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Смоленской области.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 25.12.2019) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 25.12.2019) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/n-1524-r.pdf>).

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области входят 33 товарных рынка из 41 рекомендуемых Стандартом, а также 1 дополнительный рынок приоритетный для региона - рынок туристских услуг.

Товарные рынки Смоленской области:

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг общего образования;
3. Рынок услуг среднего профессионального образования;

4. Рынок услуг дополнительного образования детей;
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
6. Рынок медицинских услуг;
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
9. Рынок социальных услуг;
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области;
19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
22. Рынок архитектурно-строительного проектирования;
23. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
25. Рынок племенного животноводства;
26. Рынок семеноводства;
27. Рынок товарной аквакультуры;
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
29. Рынок легкой промышленности;
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
31. Рынок производства кирпича;
32. Рынок производства бетона;
33. Сфера наружной рекламы.

| № п/п | Наименование дополнительных рынков | Обоснование включения дополнительного рынка в перечень |
|-------|------------------------------------|--|
| 1. | Рынок туристских услуг | <p>Туристский поток в Смоленскую область на 01.01.2018 составил 275 тыс. человек (из них иностранных туристов – 15 тыс. человек), на 01.01.2019 – 300 тыс. человек (из них иностранных туристов – 18,6 тыс. человек), на 01.01.2020 – цифра уточняется Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области (далее – Смоленскстат) (получение данных предполагается в I-II кварталах 2020 года).</p> <p>Количество гостиниц и аналогичных средств размещения имеет стабильный прирост на протяжении последних 5 лет. В 2018 году количество гостиниц и аналогичных средств размещения достигло отметки в 100 единиц, что на 2 единицы больше, чем в 2017 году. Прирост показателя по Смоленской области в 2018 году составил 2%. При этом количество мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2018 году уменьшилось на 20 единиц по сравнению с 2017 годом и составило 4338 единиц.</p> <p>Из общего числа гостиниц и аналогичных средств размещения большая часть в 2018 году приходится на гостиницы – 78 единиц (78% по Смоленской области).</p> <p>В 2019 году объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения Смоленской области достиг 483,5 млн. рублей, 107,4 % к 2018 году.</p> <p>По данным Смоленскстата объем платных туристских услуг за 2018 год составляет 230 807 тыс. рублей, что на 3 561 тыс. рублей (1,6 %) превышает показатели 2017 года. Данные за 2019 год уточняются.</p> <p>С 2015 года в Смоленской области наблюдается стабильный ежегодный рост численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения. В 2018 году показатель составил 230 507 человек, что на 2,6% превышает показатель 2017 года. В 2019 году показатель составил 278 874 человека, что превышает показатель 2018 года на 12%.</p> <p>На 01.01.2020 в регионе функционирует более 140 туристских компаний, среди которых 17 туроператоров. Региональные туроператоры представляют туристам большой спектр турпродуктов различной тематики.</p> <p>На территории региона расположено более 4 тысяч объектов культурного наследия, 47 музеев, более 2 тысяч памятников истории, археологии и монументального искусства, на базе которых в регионе активно развиваются военно-патриотический, событийный, религиозный, культурно-познавательный, экологический и спортивный, культурно-познавательный.</p> <p>Приоритетной целью развития туризма в регионе является повышение конкурентоспособности туристского продукта Смоленской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.</p> <p>Рынок туристских услуг включен в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области в соответствии с поручением Губернатора Смоленской области А.В. Островского по итогам заседания с заместителем руководителя ФАС России А.Г. Цыгановым 15.10.2019 г. (http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovet/zasedaniya/2019-god/noyabr-2019/).</p> |

| | |
|--|--|
| | Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 28% респондентов, качеством услуг – 30,1% респондентов и возможностью выбора – 20,6% респондентов. |
|--|--|

Товарные рынки, выбранные в соответствии со Стандартом развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарных рынков | Обоснование включения товарного рынка в перечень |
|-------|-------------------------------------|--|
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19)</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 27,8% респондентов и качеством услуг – 24,8% респондентов.</p> |
| 2. | Рынок услуг общего образования | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка</p> <p>В настоящее время на территории Смоленской области действуют 3 частных образовательных организации: частное общеобразовательное учреждение «Смоленский физико-математический лицей при МИФИ»; частное общеобразовательное учреждение «Смоленская Православная гимназия» Русской Православной церкви; частное общеобразовательное учреждение «Православная гимназия г.</p> |

| | | |
|----|--|--|
| | | <p>Рославля Рославльской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)».</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 41,2% респондентов и качеством услуг – 39,1% респондентов.</p> |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 35,9% респондентов, качеством услуг – 35% респондентов и возможностью выбора – 34,9% респондентов.</p> |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена качеством услуг – 23,5% респондентов и возможностью выбора – 29,7% респондентов.</p> |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | | год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 22,8% респондентов и качеством услуг – 28,4% респондентов. |
| 6. | Рынок медицинских услуг | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В 2019 году обеспечен доступ 29 негосударственным медицинским организациям к оказанию услуг в социальной сфере за счет средств обязательного медицинского страхования.</p> <p>Допуск осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» и носит заявительный характер. Данным законом определен порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, согласно которому негосударственные медицинские организации самостоятельно принимают решения о включении в указанный реестр. Правила и порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Смоленской области.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 53,2% респондентов, качеством услуг – 49,5% респондентов и возможностью выбора – 40,2% респондентов.</p> |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Департаментом Смоленской области по здравоохранению сформирован единый официальный источник полной</p> |

| | | |
|-----|--|--|
| | | <p>достоверной информации о негосударственных аптечных организациях, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, обеспечено размещение единого реестра лицензий на осуществление фармацевтической деятельности на портале открытых данных Смоленской области; обеспечена возможность получения негосударственным сектором информационной поддержки по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности; оптимизирована процедура получения лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 52,7% респондентов и качеством услуг – 40% респондентов.</p> |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов – 57% от общего числа не смогла оценить основные характеристики. При этом в среднем 23% респондентов не удовлетворены ценами, качеством услуг и возможностью выбора.</p> |
| 9. | Рынок социальных услуг | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 41,8% респондентов, качеством услуг – 48,4% респондентов и возможностью выбора – 40,2% респондентов.</p> |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой | Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства |

| | | |
|-----|---|--|
| | энергии) | <p>Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 35,8% респондентов.</p> |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В соответствии с пунктом 1 статьи 24^б Федерального закона «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются одним или несколькими региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.</p> <p>В 2018 году были проведены процедуры конкурсного отбора регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее также – ТКО) на территории Смоленской области, по результатам которого 06.04.2018 между Департаментом Смоленской области по природным ресурсам и экологии и акционерным обществом «Спецавтохозяйство» заключено Соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО на территории Смоленской области сроком на 10 лет.</p> <p>Транспортирование ТКО осуществляется региональным оператором самостоятельно и с привлечением операторов. В целях заключения договоров с операторами-транспортировщиками проведен аукцион в электронной форме. На торги была выставлена часть территории в пределах зоны деятельности регионального оператора, на которой образуется 59,77 % от общего объема ТКО, образующихся в зоне деятельности оператора. По итогам аукциона в электронной форме заключены договоры с организациями (операторами-транспортировщиками), относящимся к частной форме собственности.</p> |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 40,9% респондентов, качеством услуг – 46,2% респондентов и возможностью выбора – 41,3% респондентов.</p> |
| 12. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 33% респондентов, качеством услуг – 33,7% респондентов и возможностью выбора – 30,1% респондентов.</p> |
| 13. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 35,5% респондентов, качеством услуг – 34,1% респондентов и возможностью выбора – 30,5% респондентов.</p> |
| 14. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2018 № 1442 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства</p> |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>Российской Федерации по вопросам государственного регулирования цен на газ» с 01.01.2019 было отменено государственное регулирование оптовых цен (тарифов) на сжиженный углеводородный газ для бытовых нужд населения.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 26,8% респондентов и качеством услуг – 26,9% респондентов.</p> |
| 15. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 39,3% респондентов, качеством услуг – 31,1% респондентов и возможностью выбора – 31,5% респондентов.</p> |
| 16. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 33,7% респондентов и возможностью выбора – 28,3% респондентов.</p> |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> |

| | | |
|-----|--|--|
| | | <p>В настоящее время в Смоленской области насчитывается 118 межмуниципальных маршрутов, в том числе 50 - междугородного сообщения и 68 - пригородного сообщения. Муниципальные и государственные автопредприятия обслуживают 24 маршрута, акционерные общества и индивидуальные предприниматели - 88 маршрутов и 8 маршрутов одновременно обслуживают перевозчики разных форм собственности. Социально значимые пассажирские перевозки осуществляются в регионе по тарифам, соответствующим платежеспособности населения Смоленской области.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 50% респондентов, качеством услуг – 50,5% респондентов и возможностью выбора – 36,5% респондентов.</p> |
| 18. | <p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области</p> | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В настоящее время в Смоленской области насчитывается 142 юридических лица и индивидуальных предпринимателя, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковыми такси 1 251 транспортным средством.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 38,9% респондентов, качеством услуг – 35,8% респондентов и возможностью выбора – 24,5% респондентов.</p> |
| 19. | <p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В рамках областной государственной программы «Информационное общество Смоленской области» Департаментом Смоленской области по информационным технологиям на территории Смоленской области обеспечены</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» все лечебно-профилактические учреждения и общеобразовательные организации Смоленской области для организации дистанционного образования и доступа к сетевым образовательным ресурсам; ведутся работы по увеличению скоростей подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для общеобразовательных организаций Смоленской области.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 40,4% респондентов, качеством услуг – 31,6% респондентов и возможностью выбора – 38,4% респондентов.</p> |
| 20. | <p>Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</p> | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Строительство занимает одну из ведущих позиций в структуре экономики Смоленской области, обеспечивая ее устойчивость и социальную направленность. Основным потенциал регионального строительного комплекса составляют 1 212 строительных организаций (10 – государственных и муниципальных, 1 199 - частных), а также 240 предприятий промышленности строительных материалов и около 100 проектно-изыскательских организаций. Среднегодовая численность занятых в экономике по виду экономической деятельности «Строительство» составляет более 32 тыс. человек или около 7,2 % от среднегодовой численности занятых в экономике области. Подавляющее большинство строительных фирм – малые предприятия с численностью до 100 человек. Наиболее значимые организации и предприятия строительной отрасли сосредоточены в городах Смоленске, а также Вяземском, Гагаринском, Сафоновском и Ярцевском районах.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 43,2% респондентов, качеством услуг – 40% респондентов и возможностью выбора – 32,3% респондентов.</p> |
| 21. | <p>Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p> | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019</p> |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>№ 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 40,9% респондентов, качеством услуг – 34,4% респондентов и возможностью выбора – 25,8% респондентов.</p> |
| 22. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>По информации Смоленской ассоциации саморегулируемой организации «Объединение смоленских проектировщиков», по состоянию на 01.01.2019 доля организаций частной собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 95%.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 35,2% респондентов, качеством услуг – 33% респондентов и возможностью выбора – 29% респондентов.</p> |
| 23. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Товарная насыщенность продовольственного рынка основными товарами носит устойчивый характер. В 2018 году за счет собственного производства регион обеспечил себя яйцами на 125%, мясом – на 106%, молоком – на 72%, картофелем – на 80% и овощами – на 55%.</p> <p>Развитие конкурентной среды на рынке реализации сельскохозяйственной продукции является одним из основных рыночных методов стимулирования производства товаров, ограничения возможностей отдельных хозяйствующих субъектов негативно воздействовать на рынок, сокращения излишних посреднических структур при</p> |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>реализации товаров.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 42,5% респондентов, качеством услуг – 32,2% респондентов и возможностью выбора – 26,4% респондентов.</p> |
| 24. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не смогла оценить основные характеристики – 73,4% респондентов, при этом не удовлетворена ценами – 21,5% респондентов, качеством услуг – 18,3% респондентов и возможностью выбора – 15,4% респондентов.</p> |
| 25. | Рынок племенного животноводства | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Племенная база Смоленской области в настоящее время сосредоточена в 16 племенных хозяйствах по разведению сельскохозяйственных животных (крупного рогатого скота, кроликов и овец).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не смогла оценить основные характеристики – 77,9% респондентов, при этом не удовлетворена ценами – 21,4% респондентов, качеством услуг – 17% респондентов и возможностью выбора – 16,1% респондентов.</p> |
| 26. | Рынок семеноводства | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых</p> |

| | | |
|-----|--|---|
| | | <p>показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В Смоленской области производством семян занимается 8 хозяйств.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не смогла оценить основные характеристики – 72% респондентов, при этом не удовлетворена ценами – 24,4% респондентов, качеством услуг – 20,9% респондентов и возможностью выбора – 16,8% респондентов.</p> |
| 27. | Рынок товарной аквакультуры | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>На территории Смоленской области товарным рыбоводством занимается 8 предприятий и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не смогла оценить основные характеристики – 75,3% респондентов, при этом не удовлетворена ценами – 19,8% респондентов, качеством услуг – 22% респондентов и возможностью выбора – 15,8% респондентов.</p> |
| 28. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не смогла оценить основные характеристики – 77,2% респондентов, при этом не удовлетворена ценами – 17,6% респондентов, качеством услуг – 18,7% респондентов и возможностью выбора – 14,7% респондентов.</p> |
| 29. | Рынок легкой промышленности | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде</p> |

| | | |
|-----|--|--|
| | | <p>определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Отрасль представлена 177 предприятиями, в том числе 7 предприятий относятся к категории крупного бизнеса, 44 – среднего.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 31,2% респондентов, качеством услуг – 38,7% респондентов и возможностью выбора – 38,1% респондентов.</p> |
| 30. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Ведущими предприятиями по обработке древесины и производству изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производству изделий из соломки и материалов для плетения являются предприятия общество с ограниченной ответственностью «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН», общество с ограниченной ответственностью «Игоревский деревообрабатывающий комбинат», общество с ограниченной ответственностью «Игоревский завод древесностружечных плит».</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не смогла оценить основные характеристики – 72,2% респондентов, при этом не удовлетворена ценами – 17,2% респондентов, качеством услуг – 20,5% респондентов и возможностью выбора – 14,4% респондентов.</p> |
| 31. | Рынок производства кирпича | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на</p> |

| | | |
|-----|---------------------------|--|
| | | рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не смогла оценить основные характеристики – 75,4% респондентов, при этом не удовлетворена ценами – 20,4% респондентов, качеством услуг – 20,4% респондентов и возможностью выбора – 16,8% респондентов. |
| 32. | Рынок производства бетона | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не смогла оценить основные характеристики – 76,8% респондентов, при этом не удовлетворена ценами – 17% респондентов, качеством услуг – 21,7% респондентов и возможностью выбора – 15,5% респондентов.</p> |
| 33. | Сфера наружной рекламы | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>На территории Смоленской области отсутствуют ГУПы, МУПы, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год показал, что на данном рынке значительная часть респондентов не смогла оценить основные характеристики – 68% респондентов, при этом не удовлетворена ценами – 19,4% респондентов, качеством услуг – 22,6% респондентов и возможностью выбора – 14,6% респондентов.</p> |

В целом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области в рамках мониторинга 2019 года показала, что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуг).

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг, рынок социальных услуг, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Указанные характеристики рассматриваемых рынков являются объективными предпосылками для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Кроме того, развитие конкуренции будет способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в данные рынки.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 17.04.2019 № 1524-р (в ред. от 25.12.2019) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019-2022 годы (далее также – дорожная карта).

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1524-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (в ред. от 25.12.2019) (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/n-1524-r.pdf>).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта и содержит мероприятия по достижению установленных результатов с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты и сроки ее реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Смоленской области;
- системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Смоленской области.

Системные мероприятия включают в себя мероприятия, направленные на:

- на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;
- на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров;
- на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;
- на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление,

спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах);

- на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»;

- на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности;

- на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;

- на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы;

- на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности;

- на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о

проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»;

- на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры);

- на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований;

- на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation);

- на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;

- на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р;

- на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации;

- на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;

- на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен);

- на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации;

- на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки);

- на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления;

- на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области

В соответствии со Стандартом Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (Протокол № 1 от 05.03.2020, размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области по адресу: <http://econ.admin-smolensk.ru/bk/soviet/zasedaniya/2020-god/mart-2020-goda/>).

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год размещен на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – вкладка «Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области» раздела «Развитие конкуренции»:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>;

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Протокол заседания Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области № 1 от 05.03.2020 представлен в Приложении 9.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р (в ред. от 30.12.2019) «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» Приложение 10А).

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р (в ред. от 30.12.2019) «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»(Приложение 10Б).

Документы о создании Межотраслевого совета, а также утверждающие его состав размещены на сайте Департамента энергетики, энергоэффективности и тарифной политике <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Состав Межотраслевого совета соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р.

Состав Межотраслевого совета определяется следующим образом:

а) 1/3 членов Межотраслевого совета обеспечивается участием представителей крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций;

б) 1/3 членов Межотраслевого совета обеспечивается участием представителей общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей;

в) 1/3 членов Межотраслевого совета обеспечивается участием представителей федеральных парламентских политических партий.

Также в состав членов Совета входят Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области и представитель Общественной палаты Смоленской области.

| | | |
|----|--|---|
| а) | Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций | <i>Клетный Олег Федорович - исполнительный директор Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз».</i> <i>Шумейко Николай Николаевич - председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».</i> <i>Якушев Иван Петрович – председатель Смоленского регионального отделения Межрегиональной общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей»</i> |
| б) | Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей | <i>Крючкова Светлана Алексеевна - генеральный директор Смоленской региональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей «Фемида».</i> <i>Кулешов Виталий Владимирович - председатель Смоленской областной организации Общероссийского профессионального союза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.</i> <i>Московцева Елена Васильевна - президент Регионального объединения работодателей «Объединение предпринимательских организаций работодателей малого и среднего бизнеса Смоленской области»</i> |
| в) | Представители федеральных парламентских политических партий | <i>Моргунов Андрей Викторович - председатель Комиссии Смоленской областной Думы по Регламенту Смоленской областной Думы и депутатской этике (Субъект выдвижения: Смоленское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»).</i> <i>Новиков Дмитрий Юрьевич - член комитета Смоленской областной Думы по экономическому развитию и инвестициям (Субъект выдвижения: Смоленское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»).</i> <i>Степченков Александр Петрович - председатель комитета Смоленской областной Думы по экономическому развитию и инвестициям (выдвинут в составе списка кандидатов Смоленским областным отделением политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»)</i> |

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий также проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», в рамках которого проводятся заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

В целях выполнения плана мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в 2019 году проведены четыре совместных заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, на которых рассмотрены вопросы:

1) Рассмотрение результатов оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий Смоленской области за 2018 год.

2) Реализация государственной политики в сфере энергосбережения и энергоэффективности в Смоленской области.

3) Рассмотрение поступивших проектов инвестиционных программ (ООО «ТСО № 3», АО ЭлС, ОАО «РЖД», филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго») и итогов реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

4) Об итогах регулирования тарифов на 2019 год и задачах регулирования тарифов на следующий период регулирования.

5) О промежуточных итогах и результатах реализации Областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области на 201-2020 годы» (и ее подпрограмм) за 2019 год.

6) О подготовке к осенне-зимнему периоду 2019-2020 гг. и состоянию сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация».

7) Об установлении тарифов на пассажирские перевозки (кроме железнодорожного транспорта).

8) Об особенностях формирования тарифной политики на 2020 год.

9) Рассмотрение основных принципов регулирования сферы электроэнергетики в Смоленской области на 2020 год.

10) Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Смоленской области на 2020 год.

11) Об установлении тарифов на пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом. Рассмотрение основных подходов к тарифному регулированию в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2020 год.

12) Вопросы формирования и применения нормативов накопления твердых коммунальных отходов и регулируемых тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

13) Вопросы рентабельности в сфере пассажирских перевозок общественным транспортом.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

На федеральном уровне проведение публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием регламентировано постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В связи с тем, что на территории Смоленской области в 2015 – 2017 г.г. не осуществлялось строительство объектов капитального строительства сметной стоимостью 5 млрд. рублей и 4 млрд. рублей, соответственно, а в 2018 году – стоимостью 1,5 млрд. рублей и более, на финансирование которых привлекались средства федерального бюджета, публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области не проводился.

Таким образом, необходимость в разработке и утверждении регионального положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области в указанные периоды отсутствовала.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации

Стандарты раскрытия информации органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) – Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике:

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» раскрывается следующая информация:

а) наименование органа тарифного регулирования, фамилия, имя и отчество руководителя – Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, исполняющий обязанности начальника Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике – Борисов Николай Игоревич;

б) перечень организаций, в отношении которых орган тарифного регулирования осуществляет государственное регулирование цен (тарифов) в сфере теплоснабжения;

в) дата, время и место проведения заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, на котором планируется рассмотрение дел по вопросам установления цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – повестка заседания Правления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещается в разделе «Правление» подразделе «Правление 2019»;

г) принятые органом тарифного регулирования решения об установлении цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике об установлении тарифов размещаются в разделе «Деятельность»;

д) протокол заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации – протоколы размещаются в разделе «Правление» подразделе «Правление 2019»;

е) контактные данные органа тарифного регулирования (местонахождение, почтовый адрес, справочные телефоны, адреса электронной почты, официальный сайт) – 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, тел. 65-56-31, адрес электронной почты – energy@admin-smolensk.ru, адрес сайта в сети интернет - <http://rek.admin-smolensk.ru>.

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулирующими организациями путем обязательного опубликования на официальном сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами розничных рынков электрической энергии осуществляется Департаментом

Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в рамках возложенных полномочий путем проведения систематического наблюдения и анализа раскрываемой информации.

Сетевая организация филиал ОАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» в соответствии с пунктом 11 постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» раскрывает информацию о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания напряжением 35 кВ и выше, а с 1 октября 2013 г. и о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по подстанциям и распределительным пунктам напряжением ниже 35 кВ с дифференциацией по всем уровням напряжения.

Данная информация опубликована на официальном сайте организации в разделе «Потребителям» (<https://www.mrsk-1.ru/customers/customer-service/centers/>), филиал «Смоленскэнерго»).

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности размещена по адресу https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/ подраздел «Смоленскэнерго» https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/286/, о пропускной способности размещена по адресу <https://www.mrsk-1.ru/customers/territory/bandwidth/>.

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ - https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/286/

Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение - <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение - <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена по адресу <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/>.

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «МРСК Центра» по адресу <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены тарифные заявки филиалов, инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра», отчеты о реализации инвестиционной программы (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/reports/>), а также целевые показатели надежности и качества оказываемых услуг по передаче электрической энергии (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/targets/>).

В соответствии со стандартами раскрытия информации АО «Газпром газораспределение Смоленск» размещает информацию на сайте во вкладке

«Раскрытие информации» раздела «Документы» (http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/).

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций размещена на сайте www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/ (информация в соответствии с приказом ФАС).

Отображение на географической карте Смоленской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций размещено на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов - www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) - <https://www.gas-smolensk.ru/news/zhiteli-d-temkino-poluchili-vozmozhnost-ispolzovat-prirodnyj-gaz-v-bytu/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/v-smolenske-vodolazy-nachali-planovoe-obsledovanie-gazoprovoda-na-dne-dnepra/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/specialisty-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-povysili-nadezhnost-gazosnabzheniya-oblastnogo-centra/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/kompaniya-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-modernizirovala-sistemu-gazosnabzheniya-v-g-vyazme/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/kompaniya-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-obespechila-usloviya-dlya-gazifikacii-3-naselennyh-punktov-v-smolenskoj-oblasti/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/kompaniya-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-zavershila-podgotovku-raspredelitelnogo-gazovogo-hozyajstva-smolenskoj-oblasti-k-rabote-v-osenne-zimnij-period/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/specialisty-kompanii-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-sozdali-usloviya-dlya-gazifikacii-chetyreh-dereven-v-gagarinskom-rajone-smolenskoj-oblasti/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/specialisty-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-rekonstruirovali-gazoprovod-pod-vyazemskim-mostom/>

Подробная информация о тарифах и ценах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «Раскрытие информации» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «Тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

План создания объектов инфраструктуры на территории Смоленской области размещен на Инвестиционном портале Смоленской области в разделе «Инвестиционный климат и инвестиционная политика» - «Площадки для Вашего бизнеса» на электронной карте объектов инфраструктуры Смоленской области <https://smolinvest.com/platforms/plan/>, а также на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Смоленской области, к которой обеспечивается свободный доступ и которая подлежит раскрытию, размещена в разделе «Регулируемые организации» на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

В 2019 году выявлено 1 нарушение: по результатам внеплановой документальной проверки порядка применения тарифов на подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения Смоленским муниципальным унитарным предприятием «Горводоканал» установлено, что при заключении договоров о подключении к сетям водоснабжения и водоотведения СМУП «Горводоканал» размер платы за подключение рассчитан с нарушением требований части 13 статьи 18 Федерального закона от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», выдано предписание об устранении нарушений, возбуждено рассмотрено дело об административном правонарушении по признакам нарушения порядка ценообразования, предусмотренного частью 2 статьи 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Мероприятия «дорожной карты», направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности СЕМ, и сформированные в соответствии с пунктами 53, 55 и 55 Стандарта (допускается указание ссылок на страницы и номера столбцов региональной «дорожной карты», где представлены данные мероприятия).

Субъекты естественных монополий Смоленской области представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы предусмотрена реализация системного мероприятия «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», направленного на обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (страницы 137 – 139, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

В рамках указанного системного мероприятия функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий. Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-совет-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

В целях обеспечения условий для участия институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики проведено четыре заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-совет/>.

В целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, на сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/standarty-raskrytiya-informacii/> в сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещена информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Информация о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы, представлена в **Приложении 11 к докладу**.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектов Российской Федерации по итогам отчетного года

В соответствии с письмом заместителя министра экономического развития Российской Федерации М.А. Расстригина от 13.12.2018 № 37084-МР/Д05и до

субъектов Российской Федерации были доведены лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, рекомендованные для внедрения на территории субъектов Российской Федерации.

При внедрении и реализации в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации были использованы следующие лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции:

1) Государственные и муниципальные закупки

| | |
|---|---|
| <i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i> | Обеспечение доступа малого и среднего предпринимательства к закупкам Республика Татарстан |
| <i>Краткое описание успешной практики</i> | Для развития добросовестной конкуренции, расширения возможностей участия малого и среднего предпринимательства в закупках, предотвращения коррупции и других злоупотреблений на базе региональной автоматизированной информационной системы управления закупками Смоленской области был создан модуль «Малые закупки» (далее – модуль) https://goszakupki.admin-smolensk.ru/smallpurchases/Menu/Page/1 Модуль представляет собой региональную торговую интернет-площадку, на которой предприниматели, в том числе субъекты малого и среднего бизнеса, представляют свои предложения заказчикам при осуществлении закупок малого объема по пунктам 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (до 100 тыс.руб., в отдельных случаях - до 400 тыс. руб.). |
| <i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i> | Внедрение Модуля 2,5 млн. рублей Сопровождение в 2019 году 750 тыс. рублей. |
| <i>Описание результата</i> | Эффект от внедрения данного модуля: - экономия бюджетных средств путем выбора наилучшего поставщика для каждой малой закупки; - соблюдение конкурентных принципов при выборе поставщика; - возможность контроля проведения малых закупок; - автоматизация процедур формирования и |

| | |
|---|--|
| | <p>осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пп. 4, 5 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение прозрачности, подконтрольности и подотчетности закупок для учредителей и финансовых органов (весь объем малых закупок проводится в модуле); - увеличение количества участников закупок и повышение уровня конкуренции; - контроль при исполнении контракта (жесткая связь формируемого платежа в используемой в области бюджетной системе и реестра малых закупок в модуле); - контроль годового объема малых закупок, который не должен превышать 2 млн. рублей или 5% совокупного годового объема закупок заказчика (если 5% более 2 млн. рублей). При превышении система просто не дает сформировать закупку. |
| <p><i>Значение количественного (качественного) результата</i></p> | <p>В 2019 году через модуль осуществлено 12 654 малых закупок; по 9 764 малым закупкам заключены контракты на суммы 450 млн. руб., бюджетная экономия по ним составила 85,67 млн. рублей.</p> |

2) Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности

| | |
|--|---|
| <p><i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i></p> | <p>Справочник предпринимателя, осуществляющего деятельность на приоритетных и (или) социально значимых рынках Воронежской области Воронежская область</p> |
| <p><i>Краткое описание успешной практики</i></p> | <p>Создание Бюро по защите прав предпринимателей и инвесторов в целях безвозмездной квалифицированной юридической помощи на профессиональной основе субъектам малого и среднего бизнеса для защиты их прав, свобод и интересов. https://smolinvest.com/news/5021/ Бюро создано в целях безвозмездной квалифицированной юридической помощи на профессиональной основе субъектам малого и среднего бизнеса для защиты их прав, свобод и интересов. Целевая аудитория: субъекты малого</p> |

| | |
|---|--|
| | и среднего предпринимательства. Бюро разрешает как частные (ситуативные) затруднения субъектов малого и среднего предпринимательства, так и общие (системные) проблемы правоприменения. Отдельным направлением деятельности выступает общественная экспертиза законопроектов и действующих нормативных правовых актов по вопросам предпринимательства. |
| <i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i> | Бюро создано на базе автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» совместно со Смоленским региональным отделением общероссийской общественной организации «Опора России». |
| <i>Описание результата</i> | Результаты: более 100 обращений предпринимателей за юридической помощью и консультациями с начала функционирования Бюро. |
| <i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i> | Эффект от внедрения: повышение правовой грамотности предпринимателей, оказание содействия предпринимателям в подготовке обращений в различные структуры и органы государственной власти в целях разрешения возникших проблем |

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года (не более 3 лучших практик)

1. Создание Бизнес-инкубатора (акселератора) «Бизнес-Рост», направленного на увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе

| | |
|---|---|
| <i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i> | Создание Бизнес-инкубатора (акселератора) «Бизнес-Рост», направленного на увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе http://cpp67.ru/novosti/11-nachinayuschih-predprinimatelej-poluchili-godovoe-soprovozhdenie-svoih-proektov-po-programme-biznes-rost/ |
| <i>Краткое описание успешной практики</i> | Цель: обеспечение комфортных условий вовлечения в предпринимательскую деятельность, поддержка бизнес-проектов на всех этапах - от проработки идеи до ее |

| | |
|---|---|
| | <p>коммерциализации.</p> <p>Целевая аудитория: студенты, начинающие предприниматели.</p> <p>«Бизнес-Рост» - это уникальная программа для предпринимателей и тех, кто хочет ими стать. Программа направлена на обеспечение комфортных условий вовлечения в предпринимательскую деятельность, поддержку бизнес-проектов на всех этапах - от проработки идеи до ее коммерциализации. Участники «Бизнес-Роста» получают бесценный опыт, личностный рост и менторскую поддержку в реализации своих идей, а лучшие - годовое юридическое и бухгалтерское сопровождение для воплощения своей идеи в готовый коммерческий продукт.</p> <p>«Бизнес-Рост» включает в себя трехмесячную образовательную программу, подготовленную на основе лучших практик, в том числе программы Ворлдскиллз по компетенции «Предпринимательство» и «Азбука предпринимателя», реализуемой АО «Корпорация «МСП». Каждый раздел программы включает в себя теорию, практику и презентацию участников. Целью обучения является подготовка максимально жизнеспособного бизнес-продукта. Кроме того, за участниками закрепляются наставники из числа действующих успешных предпринимателей.</p> |
| <p><i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i></p> | <p>Программа бизнес-инкубации потенциальных и начинающих предпринимателей «Бизнес-Рост» реализуется автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» на базе филиала Национального исследовательского института «МЭИ» и Смоленского строительного колледжа.</p> <p>Финансирование первого трека программы составило 350 тыс. руб.</p> |
| <p><i>Описание результата</i></p> | <p>Результатом трехмесячной работы является презентация перед частными инвесторами, которые принимают решение о финансовом участии в том или ином проекте, а также старт бизнеса при сопровождении Центра поддержки</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>предпринимательства, выход на окупаемость и дальнейший возврат первоначальных инвестиций.</p> <p>Всего в реализации «Бизнес-Роста» в 2019 году приняли участие 50 человек. До финальной части дошли 11 участников. Это предприниматели, осуществляющие свою деятельность не более года, а также физические лица в возрасте от 16 до 35 лет. На протяжении последних нескольких месяцев под руководством профессиональных бизнес-тренеров, действующих предпринимателей и преподавателей, участники программы оформляли свои бизнес-идеи в успешный коммерческий продукт, а также проходили стажировку на действующих предприятиях.</p> |
| <p><i>Значение (качественного) результата</i></p> <p><i>количественного показателя</i></p> | <p>Эффект от внедрения: Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Победители первой программы «Бизнес-Рост», авторы проекта «Вендинговый аппарат по печати документов» Александр Зайцев и Александр Леонов получили финансовую поддержку на реализацию своего проекта от Центра развития молодежного предпринимательства «Вектор».</p> <p>Участница программы Юлия Карпович получила поддержку на диджитал – продвижение своего продукта от ООО «Концепт WEB» и сертификат на разработку фирменного стиля от РА «Ректайм» для своего проекта «Производство подарков ручной работы».</p> <p>Проект «Игрушки «Амигурумми» Битюцкой Анастасии был отмечен экспертным сообществом: его автору возместят расходы на производство прототипа продукта.</p> <p>Проект «Разработка и изготовление систем управления движением производственных механизмов» участника программы Полющенко Игоря получил одобрение и взят на сопровождение инвесторами.</p> |

2. Организация и проведение профильной смены «Летняя профориентационная школа «Архитектура таланта»

| | |
|---|---|
| <p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p> | <p>Организация и проведение профильной смены «Летняя профориентационная школа «Архитектура таланта» https://smoldaily.ru/arhitektura-talanta-sobrala-200-yunyh-smolyan-na-xi-profilnoj-smene</p> |
| <p>Краткое описание успешной практики</p> | <p>«Архитектура таланта» (далее – смена, школа) проводится в целях создания условий для формирования готовности самостоятельно и осознанно планировать будущее, реализовывать перспективы профессионального, жизненного и личностного развития, то есть содействия нравственному и профессиональному самоопределению старших подростков.</p> <p>Основными задачами школы являются: просвещение школьников по вопросам профессионального самоопределения и планирования карьеры; формирование начальных знаний, умений, навыков в определенной профессиональной области путем «погружения» в профессиональную среду; формирование внутренней готовности к самостоятельному и осознанному построению своего профессионального и жизненного пути (развитие soft skills); создание единого молодежного пространства для открытого диалога и обмена опытом; обмен и внедрение положительного опыта работы с молодежью органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций по работе с молодежью, органов студенческого самоуправления, молодежных общественных объединений; разработка и развитие молодежных проектов в различных сферах.</p> <p>Этапы реализации: март-май 2019 года – проведение конкурсного отбора участников профильной смены; февраль-июнь 2019 года – формирование программы смены; организация информационного продвижения школы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и средствах массовой информации Смоленской области; разработка и изготовление полиграфической продукции с символикой</p> |

| | |
|---|--|
| | «Архитектуры таланта»; 18-31 июля 2019 года – проведение профильной смены на базе туристского комплекса «Соколя гора» (Смоленский район, д. Митино); 18 августа 2019 года – подведение итогов смены на совещании при участии представителей муниципальных образований Смоленской области. |
| <i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i> | Для организации работы «Архитектуры таланта» требуется создание дирекции в составе 32 специалистов для обеспечения организации и реализации программы профильной смены. Объем финансирования на организацию и проведение профильной смены (в том числе на изготовление брендовой продукции) составляет 151,5 тыс. рублей (средства областного бюджета) |
| <i>Описание результата</i> | Главная цель лагеря — популяризация рабочих профессий и профориентация одарённых детей региона. Целевая аудитория: талантливые молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет, прошедшие конкурсный отбор в муниципальных образованиях Смоленской области. Общее количество участников – 200 человек. |
| <i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i> | Эффект от внедрения: создание специально организованной развивающей среды для подростков, позволяющей через практическую интерактивную деятельность раскрывать и изучать свои способности; реализация модели практической профориентации школьников, направленной на обеспечение их личностного и профессионального самоопределения. |

3. Создание единого регионального зонтичного бренда «Смолпродукт» (далее - Смолпродукт) в целях развития существующих производств и открытия новых предприятий - субъектов МСП в Смоленской области

| | |
|---|---|
| <i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i> | Создание единого регионального зонтичного бренда «Смолпродукт» (далее - Смолпродукт) в целях развития существующих производств и открытия новых предприятий - субъектов МСП в Смоленской области https://smolensk-i.ru/business/proizvoditeli-molochnyh-produktov-otmetili-vazhnost-edinogo- |
|---|---|

| | |
|---|--|
| <p><i>Краткое описание успешной практики</i></p> | <p>brenda-smolprodukt_320583</p> <p>Единый региональный бренд дает возможность для кооперации малым и средним производителям, что позволяет им выступать под единой торговой маркой и соответствовать требованиям торговых сетей в части необходимого объема, качества и логистики продукции, повышая их конкурентоспособность на внутреннем рынке области перед производителями близлежащих регионов.</p> <p>Смолпродукт в рамках продвижения продукции смоленских товаропроизводителей взял на себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рекламное и маркетинговое продвижение продукции; - логистику поставляемой продукции до торговых точек; - ведение переговоров с представителями торговых сетей; - разработку брендированной этикетки, дизайна, а также внедрение международной маркировки продукции; - разработку долгосрочного плана продвижения продукции региональных производителей в федеральные торговые сети. |
| <p><i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i></p> | <p>Средства областного бюджета на реализацию проекта не требуются.</p> |
| <p><i>Описание результата</i></p> | <p>Мероприятия, реализованные в 2019 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - регистрация товарного знака в Федеральном институте промышленной собственности; - вхождение регионального бренда «Смолпродукт» в перечень эксклюзивных поставщиков продукции компании X5 Ритейл Групп; - заключение договоров на поставку овсяных хлопьев, овощной, мясной консервации поступила в региональную сеть магазинов «Облпотребсоюза»; - заключение договоров на поставку питьевой воды, овощной и мясной консервации в региональную сеть магазинов «BVS» и «Варница»; - заключение договоров с дистрибьюторами локальной розницы (ИП «Лепихов», ИП «Яковлев», ИП Шаблинский), что позволило |

| | |
|--|---|
| | <p>начать поставки в более 700 магазинов формата «у дома»;</p> <p>- в конце июля 2019 года, после прохождения производственного аудита, продукция таких компаний как ООО «Гипар», ООО «Эридан», консервный завод «Смоленский», ООО «Смоленский Пищевой Комбинат» представлена на полках федеральной торговой сети «Пятерочка».</p> <p>Продукция под единой региональной торговой маркой «СМОЛПРОДУКТ» реализуется во всех магазинах «Облпотребсоюза» - 460 магазинов. Гипермаркеты «Магнит» - 4 магазина. Региональная сеть магазинов «BVS» и «Варница» - 50 магазинов.</p> <p>Локальная розница через дистрибьюторов ИП «Лепихов», ИП «Яковлев», ИП Шаблинский - более 700 магазинов на территории Смоленской области.</p> |
| <p><i>Значение количественного (качественного) результата показателя</i></p> | <p>Данная инициатива минимизирует рекламные и маркетинговые затраты производителей на продвижение их продукции, обеспечивая не только стабильно - растущий доход, но и возможность выстраивания стратегической модели развития их производства на 3 и более лет.</p> <p>Смолпродукт стал реальным инструментом помощи местным производителям при взаимодействии с торговыми сетями.</p> |

Потенциальная лучшая практика на приоритетном для Смоленской области рынке туристских услуг

| | |
|--|--|
| <p><i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i></p> | <p>Внедрение туристского продукта в привычные для туристов мобильные приложения и голосовые помощники</p> <p>https://izi.travel/ru/6a81-narodnyy-audiogid-istoriya-smolenska-rasskazannaya-ego-zhitelyami-progulka-po-istoricheskomu-centru/ru</p> |
| <p><i>Краткое описание успешной практики</i></p> | <p>1 октября 2019 года популярный сервис офлайн-карт 2ГИС совместно с Центром кластерного развития Смоленской области и Департаментом инвестиционного развития Смоленской области разработал и запустил туристский маршрут внутри сервиса по достопримечательностям</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>города Смоленска.</p> <p>Каждая точка маршрута отмечена на карте буквой «i» и содержит краткую историческую справку, а сам маршрут выделен на карте Смоленска линией.</p> <p>В начале 2019 года в свободном доступе в сети интернет появился «Народный аудиогид: история Смоленска, рассказанная его жителями» на базе платформы Izi.TRAVEL: Народный аудиогид был создан в Смоленске впервые туристско-информационным центром «Смоленский терем» при поддержке партнёра – радиостанции «Весна». Его участниками стали активные горожане, сотрудники музеев, экскурсоводы – все, кто откликнулся на призыв рассказать историю о своём любимом месте.</p> <p>Стоит отметить, что в описании к каждой точке нового маршрута наряду с впечатлениями и воспоминаниями смолян указываются и главные исторические факты, что делает аудиогид полезным для туристов.</p> |
| <i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i> | На безвозмездной основе по договоренности между АНО «Центр кластерного развития Смоленской области» и СОГБУ «Туристско-информационный центр «Смоленский терем» |
| <i>Описание результата</i> | Выстроена полноценная прогулка по историческому центру Смоленска. Данный маршрут востребован не только у туристов, но и у гостей города. |
| <i>Значение количественного (качественного) результата показателя</i> | Количество посещений туристами визит-центра «Смоленский терем» в 2019 году составило 8 674 человек при плановом значении показателя 5 500 человек. |

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных дорожной картой

1. На рынке услуг дошкольного образования ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В рамках выполнения мероприятий дорожной на рынке услуг дошкольного образования в Смоленской области индивидуальные предприниматели, педагогические работники частных дошкольных организаций и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам

дошкольного образования имеют возможность бесплатно повышать квалификацию на базе государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования».

На официальном сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация для частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей Смоленской области о необходимом перечне документов для получения лицензии на образовательную деятельность (<http://edu67.ru/deiatelnost/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/licenzirovanie/dokumenty-dlya-predostavleniya-gosudarstvennoj-uslugi-licenzirovanie-obrazovatelnoj-deyatelnosti/>).

Также на постоянной основе предоставляются консультации частным предпринимателям по возникающим вопросам в сфере дошкольного образования.

2. На рынке услуг общего образования ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация для частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей Смоленской области о необходимом перечне документов для получения лицензии на образовательную деятельность (<http://edu67.ru/deiatelnost/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/licenzirovanie/dokumenty-dlya-predostavleniya-gosudarstvennoj-uslugi-licenzirovanie-obrazovatelnoj-deyatelnosti/>).

Также на постоянной основе предоставляются консультации частным предпринимателям по возникающим вопросам в сфере общего образования.

3. На рынке услуг среднего профессионального образования ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В 2019 году были организованы и проведены:

- IV Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области, в котором приняли участие 151 обучающихся профессиональных образовательных организаций, в том числе 5 обучающихся частных профессиональных образовательных организаций. На официальных сайтах Департамента Смоленской области по образованию и науке и Регионального координационного центра WorldSkills Russia – Смоленск была размещена анонсирующая информация о проведении IV Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области, а также информация о ходе и итогах его проведения;

- региональный отборочный этап Национального чемпионата по профессиональному мастерству для людей с инвалидностью «Абилимпикс», в котором приняли участие 38 студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. Информация о проведении регионального отборочного этапа Национального чемпионата по профессиональному мастерству для людей с инвалидностью «Абилимпикс», а также о ходе и итогах его проведения размещалась на официальных сайтах Департамента

Смоленской области по образованию и науке и регионального центра развития движения «Абилимпикс»;

- демонстрационный экзамен по стандартам Ворлдскиллс Россия по 10 компетенциям приняли участие 211 обучающихся из 9 профессиональных образовательных организаций Смоленской области. В промежуточной аттестации по компетенции «Поварское дело» приняли участие 12 студентов из 1 профессиональной образовательной организации. В государственной итоговой аттестации по 9 компетенциям («Программные решения для бизнеса», «Веб-дизайн и разработка», «Технологии моды», «Технологии композитов», «Облицовка плиткой», «Преподавание в младших классах», «Дошкольное воспитание», «Электромонтаж», «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей») приняли участие 199 выпускников из 8 профессиональных образовательных организаций.

4. На рынке услуг дополнительного образования детей ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В рамках проведения выездных совещаний-практикумов, вебинаров, «круглых столов», семинаров по вопросам развития системы дополнительного образования детей в 2019 году были проведены:

- форум педагогических работников учреждений дополнительного образования детей «Дополнительное образование – инновационная платформа будущего»;

- вебинар по вопросу реализации федерального проекта «Успех каждого ребенка»;

- обучающее занятие по вопросу «Внедрения модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Смоленской области».

В мероприятиях принимали участие специалисты осуществляющие управление в сфере образования, руководители и педагогические работники учреждений дополнительного образования из 27 муниципальных образований Смоленской области.

С декабря 2019 г. введен в работу Навигатор дополнительного образования Смоленской области (<https://xn--67-kmc.xn--80aafey1amqq.xn--d1acj3b/>).

Функционирование «горячей» консультационной линии в 2019 году проходило в рамках тематических вебинаров.

5. На рынке услуг детского отдыха и оздоровления ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

Специалистами Департамента Смоленской области по социальному развитию на регулярной основе проводятся консультации граждан по вопросам организации отдыха и оздоровления детей, в том числе в ходе телефонных разговоров и личных приемов.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (адрес сайта: <http://www.socrazvitie67.ru>) в рубрике «Отдых и оздоровление детей» размещены телефоны специалистов, ответственных за организацию отдыха и оздоровления детей, также на сайте размещена вся необходимая информация для получения

детской путевки в организацию отдыха детей и их оздоровления (<https://www.socrazvitie67.ru/catalog/23/>).

6. На рынке медицинских услуг ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

На официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены и обновляются по мере необходимости справочные материалы, касающиеся получения государственных услуг в сфере лицензирования медицинской деятельности: нормативные правовые акты, информационные письма, памятки для соискателей лицензий и лицензиатов, алгоритмы действий для получения/переоформления лицензии, формы заявлений о предоставлении/переоформлении лицензии, образцы их заполнения, образцы заполнения платежных поручений об уплате государственных пошлин за предоставление/переоформление лицензии, ответы на часто встречающиеся вопросы, административный регламент предоставления государственных услуг.

Информация о порядке включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, и нормативно-правовые документы в сфере обязательного медицинского страхования размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Смоленской области (www.smolfoms.ru).

Департамент Смоленской области по здравоохранению в случаях обращения представителей медицинских организаций частной формы собственности за консультацией предоставляет полную информацию по интересующим вопросам.

7. На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены и обновляются по мере необходимости справочные материалы, касающиеся получения государственных услуг в сфере лицензирования медицинской деятельности: нормативные правовые акты, информационные письма, памятки для соискателей лицензий и лицензиатов, алгоритмы действий для получения/переоформления лицензии, формы заявлений о предоставлении/переоформлении лицензии, образцы их заполнения, образцы заполнения платежных поручений об уплате государственных пошлин за предоставление/переоформление лицензии, ответы на часто встречающиеся вопросы, административный регламент предоставления государственных услуг.

8. На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В 2019 году проведены консультации СОГБУ «Центр психолого-медико-социального сопровождения детей и семей» для специалистов детского центра

«СмолТойс», детского клуба «Светлячок», детского центра «Наши дети», смоленской областной общественной организации детей-инвалидов и их родителей «Дети-Ангелы».

СОГБУ «Центр психолого-медико-социального сопровождения детей и семей» разработаны тематические буклеты, флаеры и методические рекомендации.

Информация о реестре негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), расположенных на территории Смоленской области, размещена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке в разделе «Направление деятельности» подразделе «Психолого-педагогическая помощь» (<http://edu67.ru/deiatelnost/psihologo-pedagogicheskaya-pomosch/>).

На сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Нормативно-правовые документы» размещен реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных) (<http://www.socrazvitie67.ru/normativno-pravovyedokumenty/122/>), а также на постоянной основе размещается информация о мероприятиях проводимых в детских стационарных оздоровительных организациях.

9. На рынке социальных услуг ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» функционирует рубрика «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций», в которой размещена и актуализируется информация по обеспечению доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, к предоставлению услуг населению Смоленской области, также размещен реестр поставщиков социальных услуг (<https://socrazvitie67.ru/normativno-pravovyedokumenty/151/>), в который входит 7 негосударственных организаций, из них 1 коммерческая организация и 6 социально ориентированных некоммерческих организаций.

В 2019 году финансовую поддержку из средств областного бюджета в виде предоставления субсидий на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг получателям социальных услуг, получили 5 социально ориентированных некоммерческих организаций. Общий объем бюджетных ассигнований на обеспечение предоставления социальных услуг социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере социального обслуживания, в 2019 году составил 14 271,8 тыс. рублей.

10. На рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В 2019 году с объемы полезного отпуска тепловой энергии в ходе рассмотрения 49 дел об установлении регулируемых цен (тарифов) в сфере

теплоснабжения (производства тепловой энергии) организациями частной формы собственности.

На постоянной основе осуществляется организационно-методическая и информационно-консультационная помощь организациям частной формы собственности, предоставляющим услуги в сфере теплоснабжения, тем самым обеспечивается повышение качества услуг в сфере теплоснабжения, предоставляемых организациями частной формы собственности.

11. На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

Региональным оператором - АО «Спецавтохозяйство» проведены торги в форме аукциона в электронной форме для определения исполнителя услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов, в том числе крупногабаритных отходов, на части территории Смоленской области в пределах зоны деятельности регионального оператора по Лотам № 1, № 2, № 3 в январе 2020 года.

В настоящее время региональным оператором осуществляется процедура заключения договоров на оказание услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

12. На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения индекса качества городской среды в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» муниципальными образованиями Смоленской области ведется работа по благоустройству дворовых и общественных территорий. Срок реализации проекта – 2019 – 2024 годы.

В 2019 году благоустроено 168 дворовых территорий и 43 общественные территории в 30 муниципальных образованиях Смоленской области.

13. На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В течение 2019 года наблюдалась тенденция к приходу на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме новых субъектов частной формы собственности. Так, в 2019 году лицензионной комиссией по обеспечению деятельности органов государственного жилищного надзора было рассмотрено 12 заявлений о предоставлении лицензии дающей право осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области, 3 заявителям было отказано в предоставлении в связи с не соответствием соискателей лицензии лицензионным требованиям.

Также на официальном сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в 2019 году эффективно функционировала «горячая» телефонная линия, по которой граждане и предприниматели могли обратиться по интересующим вопросам <http://uggi.admin-smolensk.ru/news/-goryachaya-liniya-po-ustraneniyu-problem/>.

Консультации по вопросам предоставления лицензии, проведения квалификационного экзамена осуществляется сотрудниками Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области посредством личного обращения соискателя лицензии, лицензиата или по телефону.

В 2019 году проведено два Координационных совета при Администрации Смоленской области по вопросам управления многоквартирными домами. В данных мероприятиях приняли участия как действующие лицензиаты, так и потенциальные. В рамках проведения данных мероприятий были затронуты актуальные вопросы деятельности управляющих организаций, даны ответы на интересующие лицензиатов вопросы.

В 2019 году при Главном управлении «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» создан Общественный совет, основной целью деятельности которого является учет интересов граждан, защита их прав и свобод при проведении государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Помимо этого Главным управлением «Государственная жилищная инспекция Смоленской области рассматриваются обращения общественных организаций, проводящих по заявлению граждан общественную жилищную проверку.

14. На рынке поставки сжиженного газа в баллонах ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В рамках предоставления субсидий организациям, обеспечивающим поставку сжиженного углеводородного газа для нужд населения Смоленской области постановлением Администрации Смоленской области от 11.06.2019 № 342 утверждено Положение, регулирующее предоставление субсидий в рамках реализации областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области» газоснабжающим организациям на возмещение затрат, связанных с обеспечением населения сжиженным газом для бытовых нужд по регулируемым уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) розничным ценам. На реализацию данного мероприятия из областного бюджета в 2019 году направлено 8,799 млн. рублей.

15. На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В рамках развития конкуренции производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации,

осуществляется мониторинг предприятий, производящих электрическую энергию (мощность) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В целях повышения информационной открытости на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещен реестр организаций Смоленской области, в отношении которых Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике осуществляется государственное регулирование тарифов (цен) на продукцию (услуги) (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

16. На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В рамках развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, осуществляется мониторинг предприятий, производящих электрическую энергию (мощность) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В целях повышения информационной открытости на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещен реестр организаций Смоленской области, в отношении которых Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике осуществляется государственное регулирование тарифов (цен) на продукцию (услуги) (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

17. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В 2019 году перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом на территории Смоленской области было перечислено субсидий в размере 74,82 млн. рублей.

Благодаря предоставлению из областного бюджета перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом, субсидий в связи с государственным регулированием тарифов, администрации региона удалось сохранить маршрутную сеть Смоленской области пригородного и межмуниципального сообщения без сокращения социально значимых маршрутов.

Информация о проведении конкурса на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах на территории Смоленской области размещается на официальном сайте Департамента

Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

18. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В настоящее время в Смоленской области насчитывается 166 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе 934 транспортных средства, осуществляющих деятельность по оказанию услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается и поддержание в актуальном состоянии реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области в разделе «Общая информация» подразделе «Такси» <http://promtransdor.admin-smolensk.ru/struktura/transport/taksi/>.

19. На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В 2019 году внесены изменения в областной закон от 25 декабря 2006 года № 155-з «О градостроительной деятельности на территории Смоленской области», которые отменяют получение разрешения на строительство для антенно-мачтовых сооружений, не превышающих высоту 75 метров вне населенных пунктов, и до 45 метров, расположенных в границах населенных пунктов. Данные изменения существенно упрощают процедуру строительства антенно-мачтовых сооружений.

В 2019 году проведено 3 совещания года рабочей группы по направлению «Качество телекоммуникационных услуг», по вопросам: обеспечение устойчивого, безопасного и целостного функционирования на территории Смоленской области информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сети связей общего пользования.

20. На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

По данным муниципальных образований Смоленской области объем введенного жилья за 2019 год составляет 448,1 тыс. кв. метров, что в 1,25 раза выше показателя 2018 года (на 88,4 тыс. кв. метров больше).

Ежемесячно, в срок до 14 числа месяца, следующего за отчетным, осуществляется мониторинг о состоянии жилищной сферы в Смоленской области.

21. На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

Темп роста объема подрядных работ, выполненных организациями по виду деятельности «Строительство» в 2019 год составили 104,9 %.

Административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию размещены на официальных сайтах муниципальных образований Смоленской области.

Административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче разрешения на строительство, в случае, если строительство объекта капитального строительства планируется осуществлять на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), и в случае реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), на территории Смоленской области, и административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, в отношении которых выдача разрешений на строительство осуществлялась Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, размещены на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://stjkh.admin-smolensk.ru/administrativnye-reglamenty/>).

Ежеквартально в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным осуществляется мониторинг о состоянии строительного комплекса в Смоленской области. Информация размещается в комплексной информационной системе Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

22. На рынке архитектурно-строительного проектирования ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

Консультации с действующими и потенциальными хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования на территории Смоленской области по возникающим вопросам проводятся на постоянной основе.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Градостроительство» размещена и обновляется на постоянной основе информация для субъектов предпринимательской деятельности осуществляющих деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования на территории Смоленской области.

23. На рынке реализации сельскохозяйственной продукции ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В 2019 году доработана и утверждена программа развития сельскохозяйственной кооперации Смоленской области, в рамках реализации которой предлагаются меры финансовой и организационной поддержки, меры направленные на обучение, подготовку, переподготовку кадров в системе сельскохозяйственной потребительской кооперации, а также на организацию сбыта продукции сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Создано 5 СПОКОВ: СПСК «Эко-Чеснок» дата регистрации 09.04.2019; СПСК «Демидовский картофель» дата регистрации 05.02.2019; СПОК «АГРО ПЛЮС» дата регистрации 30 сентября 2019; СППК «Хуторок» дата регистрации 27.12.2019; СППК «КО&СО» дата регистрации 12.11.2019.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация о существующих мерах государственной поддержки на территории Смоленской области (<http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproduciteljev/>).

На постоянной основе оказывается информационно-консультационная помощь сельскохозяйственным потребительским кооперативам и другим участникам рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в том числе предоставляется консультативная помощь в сфере растениеводства, животноводства, маркетинга, экономики, юриспруденции.

В рамках организации и проведения агропромышленных ярмарок и выставок в 2019 году проведены:

- областной праздник «День Фермера 2019» (Починковский район);
- межрегиональный праздник «Его Величество огурец!» (Демидовский район);
- фестиваль фермерской продукции.

24. На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

На официальном сайте Главного управления ветеринарии Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещен реестр о перечне всех хозяйствующих субъектов на территории Смоленской области, осуществляющих услуги в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (<http://vet.admin-smolensk.ru/reestr-yuridicheskikh-lic-i-individualnyh-predprinimatelej-osuschestvlyayuschih-uboj-hranenie-i-realizaciyu-podkontrolnyh-tovarov-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>).

На постоянной основе проводятся рабочие встречи с представителями хозяйствующих субъектов, проводящих лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

25. На рынке племенного животноводства ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

По состоянию на 01.01.2020 на рынке племенного животноводства работает 14 сельскохозяйственных организаций, из них 13 относятся к негосударственному

сектору. За 2019 год прирост условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных составил 1 000 условных голов.

Департаментом Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию проведена работа по выдаче положительного заключения организациям Смоленской области о соответствии минимальным требованиям, предъявляемым к организациям, осуществляющим деятельность в области племенного животноводства для регистрации в государственном племенном регистре Российской Федерации (далее – госплемрегистр). В 2019 году 2 организации повторно были включены в госплемрегистр и одна организация была включена в него впервые.

В целях содействия развитию племенного животноводства в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» на реализацию мероприятия «Предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на поддержку племенного животноводства» в 2019 году было направлено 45 млн. рублей.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в разделе «Субсидии» размещена исчерпывающая информация о порядке предоставления субсидий, а также формы документов, утвержденные приказом Департамента, образцы заявлений и соглашений (<http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproizvoditelej/subsidii/>).

Информационная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей Смоленской области, в том числе осуществляющих деятельность в сфере племенного животноводства, осуществлялась Департаментом Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в форме размещения информации на сайте Департамента, консультаций по телефону, на проводимых совещаниях.

26. На рынке семеноводства ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В 2019 году в целях содействия развитию семеноводства в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» на реализацию мероприятия «Предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на возмещение части затрат на приобретение элитных семян» было направлено 10 млн. рублей. Государственную поддержку на элитное семеноводство получили 53 хозяйства.

Доля посевных площадей сельскохозяйственных культур занятых семенами высоких репродукций составила 8,9%.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в разделе «Субсидии» размещена исчерпывающая информация о порядке предоставления субсидий, а также формы документов, утвержденные приказом Департамента, образцы заявлений и соглашений

<http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproizvoditelej/subsidii/>).

27. На рынке товарной аквакультуры ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В 2019 году товарным рыбоводством на территории Смоленской области занималось 10 предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Рыбохозяйственными организациями региона в 2019 году произведены 865 тонн товарной рыбы, что на 127 тонн (на 17 %) больше 2018 года (в 2018 году было произведено 738 тонн товарной рыбы). Реализовано товарной рыбы 339 тонн.

В 2019 году три организации осуществляющие свою деятельность на территории Смоленской области получили государственную поддержку в размере 4,3 млн. рублей.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в разделе «Субсидии» размещена исчерпывающая информация о порядке предоставления субсидий, а также формы документов, утвержденные приказом Департамента, образцы заявлений и соглашений (<http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproizvoditelej/subsidii/>).

28. На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В 2019 году Департаментом Смоленской области по природным ресурсам и экологии был проведен ряд аукционов на право пользования участками недр местного значения на территории Смоленской области, в результате чего честным организациям региона было представлено право пользования участками недр на территории муниципальных образований общей площадью 185,67 га.

Также Департаментом Смоленской области по природным ресурсам и экологии предоставлено право пользования для геологического изучения с целью поисков и оценки месторождений общераспространенных полезных ископаемых по следующим участкам недр:

- участок недр Денисово, Вяземский район, Смоленская область;
- участок недр Подъелки, Вяземский район, Смоленская область;
- участок недр Лаховка-2, Рославльский район, Смоленская область;
- участок недр Гармоново-2, Новодугинский район, Смоленская область;
- участок недр Усвятъе, Дорогобужский район, Смоленская область;
- участок недр Лосня, Починковский район, Смоленская область;
- участок недр Баскаково, Гагаринский район, Смоленская область;
- участок недр Федоровское, Вяземский район, Смоленская область;
- участок недр Селеево, Вяземский район, Смоленская область;
- участок недр Варварино, Новодугинский район, Смоленская область.

Сумма разовых платежей за пользование недрами составила 16,75 млн. руб.

По итогам проведенных аукционов в областной бюджет поступило 8,03 млн. руб.

Государственная пошлина за оформление лицензий и продления срока действия лицензий составила 452,2 тыс. руб.

В рамках контроля за исполнением условий пользования недрами Департаментом Смоленской области по природным ресурсам и экологии проведено 39 проверок в части недропользования.

Выявлено 75 нарушений в сфере геологического изучения, рационального использования и охраны недр.

Наложено штрафов в сумме 1,1 млн.руб.

Департаментом Смоленской области по природным ресурсам и экологии составлены и утверждены территориальные балансы запасов следующих общераспространенных полезных ископаемых:

- песчано-гравийный материал;
- пески для бетона и силикатных изделий;
- кирпично-черепичное сырье;
- торф;
- карбонатные породы и гипс химической мелиорации кислых и засоленных почв;
- карбонатные породы для обжига на известь;
- строительные камни;
- керамзитовое сырье.

Составление и ведение территориального баланса запасов месторождений общераспространенных полезных ископаемых осуществляется в соответствии с Порядком составления и ведения территориальных балансов запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых, утвержденным приказом Министерства природных ресурсов и экологии от 11.08.2014 № 362.

Информация о проведении аукционов размещается на официальном сайте Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии в информационно телекоммуникационной сети интернет по адресу: <http://prirod.admin-smolensk.ru/>, а также на сайте <https://torgi.gov.ru/index.html/>.

29. На рынке легкой промышленности ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных предприятий легкой промышленности частного сектора.

ОАО «Рославльская трикотажная фабрика «Апрель» получила субсидию от Департамента промышленности и торговли Смоленской области на модернизацию и техническое перевооружение в размере 599,2 тыс. рублей.

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

30. На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных деревообрабатывающих предприятий.

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

31. На рынке производства кирпича ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных производителей кирпича частного сектора.

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

32. На рынке производства бетона ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных производителей производителей бетона частного сектора.

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

33. В сфере наружной рекламы ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

Органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области проводится инвентаризация (проверки, исследования) качества городской

среды с точки зрения соответствия используемых рекламных конструкций нормам федерального законодательства.

На официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены административные регламенты, устанавливающие порядок и сроки выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, нормативные правовые акты органов местного самоуправления, определяющие правила размещения рекламных конструкций

На конец 2019 года схемы размещения рекламных конструкций были разработаны и утверждены в 14 муниципальных образованиях Смоленской области.

В 26 муниципальных образованиях Смоленской области органами местного самоуправления утверждены административные регламенты, устанавливающие порядок и сроки выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

34. На рынке туристских услуг ключевой показатель развития конкуренции за 2019 года выполнен.

Подведомственное учреждение Департамента инвестиционного развития Смоленской области СОГБУ «Смоленский областной информационный центр туризма «Смоленский терем» (далее – информационный центр туризма «Смоленский терем») ежедневно обновляет и ведет группы центра в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники», «Твиттер» и Facebook, а также туристский портал (www.визитсмоленск.рф) для популяризации деятельности учреждения и распространения для туристов информации об объектах турпоказа региона, а также о событийных мероприятиях. Эти интернет-ресурсы помогают привлечь интерес аудитории к основным историческим событиям и мероприятиям, происходящим на территории Смоленской области.

В 2019 году на туристском портале было размещено 674 информационных поста. Также было выпущено 28 000 экземпляров печатной продукции о туристических возможностях Смоленской области.

Продвижение туристских услуг посредством размещения информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В 2019 году для представителей средств массовой информации и туроператоров с посещением объектов туристского показа на территории Смоленской области были проведены 2 пресс-тура:

- 1) рамках проведения Туристского форума на базе V Смоленского регионального социально-экономического форума «Территория развития»;
- 2) «Война жесточе нету слова», по местам боевой славы Смоленской области (совместно с туристско-экскурсионным центром «На 7 холмах»).

Также в 2019 году были организованы и проведены следующие выставки:

- выставка «Первые в космосе», приуроченная к празднованию Дня космонавтики и годовщине первого полёта человека в космос (совместно с участниками проекта «Форпост 863»);
- выставка-презентация «Смоленское лето – 2019»;

- выставка стендового моделизма.

Также при содействии Департамента инвестиционного развития Смоленской области представители туристского бизнеса презентовали туристские продукты и продукцию на коллективных стендах на различных международных выставках, таких как «МІТТ», «Интурмаркет», «Отдых» и др.

На 01.01.2020 в регионе функционирует более 140 туристских компаний, среди которых 17 туроператоров. Региональные туроператоры представляют туристам большой спектр турпродуктов различной тематики.

На территории региона расположено более 4 тысяч объектов культурного наследия, 47 музеев, более 2 тысяч памятников истории, археологии и монументального искусства, на базе которых в регионе активно развиваются военно-патриотический, событийный, религиозный, культурно-познавательный, экологический и спортивный, культурно-познавательный.

Военно-патриотический туризм в последние годы стал визитной карточкой Смоленщины. Смоленск издавна называли город-щит, а всю Смоленщину форпостом России на западе.

История края – это смоленские страницы подвига народа в борьбе с польско-литовскими интервентами, Отечественной войне 1812 года и, конечно, в годы Великой Отечественной войны. Объектами показа на военно-исторических маршрутах служат места боевого подвига, музеи, интерактивные площадки, выставки, памятные знаки, территории исторических реконструкций, мемориальные комплексы, поля воинской славы.

Крепостная стена (далее – стена) является одной из основных достопримечательностей областного центра. 14.05.2018 она была передана в оперативное управление федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры».

Правительством Российской Федерации была поддержана инициатива Губернатора Смоленской области А.В. Островского по финансированию реставрации уникального памятника. На сегодняшний день ведется разработка проектно-сметной документации, основные реставрационные работы планируется начать в 2021 году.

Данный туристический объект имеет большую инвестиционную и коммерческую привлекательность, поэтому основная задача – не только восстановление стены, но и дальнейшее ее использование для организации туристического досуга для жителей и гостей города. Важно отметить, что реализация проектов в сфере туризма возможна только после завершения ремонтно-реставрационных работ на стене.

Говоря о туристском потенциале нашего региона, стоит отдельно остановиться на **событийном туризме**, так как это не только перспективный и динамично развивающийся сегмент туристского рынка, но и эффективный инструмент продвижения региона.

Стоит отметить, что в 2019 году в дни проведения различных событийных мероприятий наш регион посетили более 60 тысяч туристов.

Мероприятия событийного календаря Смоленской области ежегодно входят в Национальный календарь России. В 2019 году это: международный фестиваль фейерверков «Звездопад», фестиваль исторической реконструкции и славянской культуры «Гнездово».

Событийный туризм является быстроразвивающимся направлением, в котором активное участие начинают принимать и представители бизнеса. Так, в 2019 году при поддержке Администрации Смоленской области успешно прошли международный фестиваль по лазертагу «Майские маневры», летний IT-фестиваль «Tabtabus», гастрономический фестиваль «СметаниноFEST», туристская ярмарка «Праздник Вяземского пряника», гастрономический праздник «Его Величество Огурец», кулинарный фестиваль смоленской кухни.

Многие событийные мероприятия региона имеют гастрономическую тематику, которая набирает большую популярность. В этой связи, при поддержке регионального Центра кластерного развития издательством «Свиток» опубликован гастрономический путеводитель «Вкусная Смоленщина», где описаны самые интересные рецепты блюд, в том числе таких гастробрендов Смоленской области, как смоленские конфеты, смоленская смоква, вяземский пряник, гнездовский медовый хлеб и другие.

Стоит отметить, что гастросувенир «Смоленские конфеты» стал обладателем гран-при в двух номинациях на V Всероссийском конкурсе «Туристский сувенир», проходившем в конце октября текущего года в г. Саратове.

В целях популяризации и информационного продвижения событийного туризма в Смоленской области ежегодно проходит фестиваль «Смоленское лето». В формате открытого диалога региональные туроператоры, организаторы фестивалей, профессиональные экскурсоводы, производители сувенирных и гастрономических брендов региона обсуждают сотрудничество и перспективы развития, делятся практическим опытом в области создания и продвижения региональных туристских продуктов на внешних рынках. В рамках указанного мероприятия представители турбизнеса региона презентуют смолянам свои турпродукты и открывают сезон событийного туризма.

Также с целью развития событийного туризма в регионе реализуется проект «Фестобус», главной задачей которого является организация туристического трансфера из Смоленска до фестивалей, проводимых в Смоленской области, и экскурсионное обслуживание в пути. Стоимость проезда на «Фестобусе» ниже, чем в рейсовых междугородных автобусах.

В последние годы активно развивается **религиозный туризм** и паломничество. В смоленской области находится около двухсот памятников истории и культуры – объектов религиозного значения. Основные объекты религиозного туризма: Свято-Успенский кафедральный собор, Храмы XII века (Петра и Павла, Иоанна Богослова, Архангела Михаила) в Смоленске, Свято-Троицкий Герасимо-Болдинский монастырь в Дорогобужском районе.

С целью качественного экскурсионного обслуживания гостей региона в октябре 2019 года Администрацией Смоленской области совместно со Смоленской Епархией было проведено обучение для экскурсоводов и гидов-переводчиков по порядку организации экскурсий на религиозных объектах.

Базовой площадкой для развития **экологического туризма** является особо охраняемая природная территория – Национальный парк «Смоленское Поозерье». Рекреационный потенциал национального парка – это прежде всего чистый воздух, прекрасные пейзажи и неповторимые ландшафты, богатый растительный и животный мир, 35 уникальных озер ледникового происхождения. Ежегодно турпоток в Национальный парк составляет 40 тысяч российских и иностранных туристов.

В 2020 году Смоленская область станет площадкой для проведения XXII Чемпионата мира по спортивному ориентированию среди студентов: второй этап – ориентирование на местности – будет проводиться на базе Национального парка.

В 2019 году в целях продвижения экологического туризма на национальном и международном туристических рынках представители Национального парка приняли участие в различных форумах, круглых столах и выставках по туризму, таких как Международная туристическая выставка «МИТТ-2019», XIV Международная туристическая выставка «Интурмаркет-2019», туристическая выставка-форум в Республике Беларусь «Зеленый туризм», Межрегиональный туристский форум в г. Смоленске и др.

Учитывая нарастающую популярность у туристов приобретения путевок по кратковременным туристическим маршрутам, **промышленный туризм** должен в перспективе занять особое место в перечне предлагаемых турфирмами актуальных продуктов.

В настоящее время туристская инфраструктура региона позволяет сформировать качественные туристские продукты в сфере промышленного туризма, которые могут быть представлены на международных выставочных площадках и мероприятиях туристской направленности.

На сегодняшний день достигнута договоренность с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» о реализации проекта по развитию промышленного туризма на территории Смоленской области, а также составлен пул предприятий, планирующих реализовывать промышленные экскурсии на базе своих предприятий.

В рамках муниципальной программы «Создание условий для развития международных связей и туризма в городе Смоленске» в декабре 2019 года на территории г. Смоленска вдоль городских дорог установлено 37 знаков туристской навигации соответствующего образца, указывающих направления к основным объектам историко-культурного наследия столицы региона.

Оценка результатов системных мероприятий

1. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства» выполнен.

В целях увеличения количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства в 2019 году проведено 4 обучающих мероприятия с крупнейшими заказчиками по вопросу

особенностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в результате чего прошли обучение 614 сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области.

В 2019 году при поддержке автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области» проведено 113 информационно-консультационных мероприятий для экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также в 2019 году при поддержке автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области» 34 экспортно ориентированных субъекта малого и среднего предпринимательства региона приняли участие в 56 выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Информационная поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Смоленской области по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки осуществляется на постоянной основе. Так в 2019 году поддержка оказана 57 субъектам малого и среднего предпринимательства региона.

2. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)» выполнен.

В 2019 году реализовано 15 образовательных мероприятий. Также в 2019 году обеспечено проведение 369 совместных аукционов в электронной форме (справочно: в 2018 году – 172). Среднее число участников по таким процедурам составило 4,84.

3. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров» выполнен.

В Смоленской области по состоянию на 01.01.2020 функционирует 6 бизнес-окон в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг населению Смоленской области (далее - МФЦ):

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе ПАО Сбербанк (г. Смоленск);

- 2 бизнес окна (бизнес зона) на базе Промышленного филиала СОГБУ МФЦ открыты;

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе Банка ВТБ 24 (ПАО);

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе ТПП ;

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе ПАО Сбербанк (г. Дорогобуж).

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.12.2019 в Смоленской области

зарегистрировано 38 676 субъектов малого и среднего бизнеса. Таким образом, на 1 окно обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в МФЦ приходится 6 446 субъектов малого и среднего бизнеса.

По итогам 2019 года количество предоставленных в МФЦ услуг для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц составило:

- по выдачи разрешения на строительство – 179;
- по регистрации на федеральном портале «Бизнес-навигатор малого и среднего предпринимательства» - 737.

За 2019 год процедура ОРВ проведена в отношении 164 проектов нормативных правовых актов Смоленской области.

Департаментом экономического развития Смоленской области подготовлены положительные заключения в отношении 75 проектов нормативных правовых актов (46% от общего числа), отрицательные заключения подготовлены в отношении 89 проектов нормативных правовых актов (54% от общего числа) – это заключения, содержащие предложения по снижению административной нагрузки на бизнес.

Экспертиза в соответствии с планом на 2019 год проведена в отношении 3 нормативных правовых актов. По результатам экспертизы подготовлены 3 отрицательных заключений.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 718.

Порядок проведения экспертизы областных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 717.

За 2019 год проведена работа по актуализации областных нормативных правовых актов, регулирующих сферу ОРВ в Смоленской области:

1) Смоленской областной Думой принят областной закон «О внесении изменения в статью 1 областного закона «Об отдельных вопросах проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов» от 27 июня 2019 года № 68-з (далее – областной закон).

Областным законом расширяется перечень проектов областных нормативных правовых актов, в отношении которых не проводится процедура оценки регулирующего воздействия. К таким проектам областных нормативных правовых актов относятся проекты областных нормативных правовых актов:

- устанавливающих, изменяющих, отменяющих подлежащие государственному регулированию цены (тарифы) на продукцию (товары, услуги), торговые надбавки (наценки) к таким ценам (тарифам) в соответствии с федеральными законами, определяющими порядок ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) на продукцию (товары, услуги), торговых надбавок (наценок) к таким ценам (тарифам);

- разработанных в целях ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на период действия режимов чрезвычайных ситуаций.

2) В целях приведения Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, утвержденного постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 718, в

соответствие с Федеральным законом от 01.05.2019 № 94-ФЗ «О внесении изменения в статью 263-3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», а также в целях приведения в соответствие с областным законом, Департаментом внесены соответствующие изменения (постановление Администрации Смоленской области от 25.07.2019 № 425) в части расширения перечня проектов областных нормативных правовых актов, в отношении которых не проводится процедура оценки регулирующего воздействия.

3) В целях исключения рисков непрохождения проектами правовых актов, имеющих нормативный характер, регулирующих деятельность (касающихся деятельности) юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений, государственных (муниципальных) унитарных предприятий, органов государственной власти, органов местного самоуправления) и (или) индивидуальных предпринимателей на территории Смоленской области, процедуры оценки регулирующего воздействия в соответствии со статьей 26 3-3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и сокращения сроков визирования указанных проектов правовых актов указом Губернатора Смоленской области от 26.07.2019 № 50 внесены изменения в Регламент Администрации Смоленской области.

Вышеуказанным Указом Губернатора введена обязанность разработчиков проектов таких правовых актов, направлять их руководителю уполномоченного органа исполнительной власти в сфере экономики для подготовки информации (мнения) о необходимости проведения оценки регулирующего воздействия в соответствии со статьей 26 3-3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» либо об отсутствии такой необходимости.

Срок подготовки такой информации уполномоченным органом исполнительной власти в сфере экономики составляет не более 2 рабочих дней.

Кроме того, в целях исключения рисков непрохождения проектами правовых актов, регулирующих деятельность (касающихся деятельности) юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей на территории Смоленской области, процедуры оценки регулирующего воздействия указом Губернатора введена обязанность разработчиков проектов правовых актов направлять их на визирование в уполномоченный орган исполнительной власти в сфере экономики.

Проекты областных законов, регулирующих деятельность юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений, государственных (муниципальных) унитарных предприятий, органов государственной власти, органов местного самоуправления) и (или) индивидуальных предпринимателей на территории Смоленской области, также направляются на визирование руководителю уполномоченного органа исполнительной власти в сфере экономики.

4) Актуализирован состав Рабочей группы по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в Смоленской области (распоряжения

Администрации Смоленской области от 04.04.2019 № 455-р/адм, от 15.10.2019 № 1766-р/адм).

Подготовлены Аналитические записки о развитии института ОРВ в Смоленской области за первое полугодие, 9 месяцев 2019 года и по итогам работы за 2019 год, которые размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/informaciya-ob-orv-i-ekspertize/>). Аналитические записки направлены в региональные бизнес-сообщества.

С информацией о развитии института ОРВ в регионе можно ознакомиться на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/>), а также организовано наполнение раздела Смоленской области на федеральном информационном портале об оценке регулирующего воздействия по адресу <http://orv.gov.ru/Regions/Details/22>.

4. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки» выполнен.

Учреждениями, подведомственными органам исполнительной власти Смоленской области, осуществляющими закупки с учетом норм Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», соблюдены требования по привлечению к исполнению договоров субъектов малого и среднего предпринимательства.

Органами исполнительной власти Смоленской области регулярно размещаются извещения о проведении электронных аукционов, которые публикуются в Единой информационной системе.

Так, например, Департаментом Смоленской области по внутренней политике в 2019 году было опубликовано 84 извещения о проведении электронных аукционов в Единой информационной системе.

Также в 2019 году Департаментом Смоленской области по внутренней политике в модуле «Малые закупки» размещено 74 договора на сумму 1,97 млн.рублей, а доля закупок осуществленных у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций составила 82,76%.

Департаментом экономического развития Смоленской области как уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов на систематической основе проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов НПА в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и соответствующих бюджетов.

Эта задача решается посредством проведения анализа проектов правовых актов на предмет оптимизации государственного регулирования, снижения

издержек (организационных и финансовых затрат) предпринимательского сообщества, связанных с взаимодействием с государством при осуществлении хозяйственной деятельности.

За 2019 год процедура ОРВ проведена в отношении 164 проектов нормативных правовых актов Смоленской области.

Департаментом экономического развития Смоленской области подготовлены положительные заключения в отношении 75 проектов нормативных правовых актов (46% от общего числа), отрицательные заключения подготовлены в отношении 89 проектов нормативных правовых актов (54% от общего числа) – это заключения, содержащие предложения по снижению административной нагрузки на бизнес.

Подготовлены Аналитические записки о развитии института ОРВ в Смоленской области за первое полугодие, 9 месяцев 2019 года, и по итогам работы за 2019 год, которые размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/informaciya-ob-orv-i-ekspertize/>). Аналитические записки направлены в региональные бизнес-сообщества.

С информацией о развитии института ОРВ в регионе можно ознакомиться на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/>), а также организовано наполнение раздела Смоленской области на федеральном информационном портале об оценке регулирующего воздействия по адресу <http://orv.gov.ru/Regions/Details/22>.

5. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере» выполнен.

Согласно Федеральному закону №115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях» информация об объектах недвижимого имущества в социальной сфере, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, размещена на официальном сайте Администрации Смоленской области по ссылке: http://www.admin-smolensk.ru/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo/pr/, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru/concession/search.html>.

Главным управлением спорта Смоленской области регулярно представляются в Министерство спорта Российской Федерации сведения об объектах спорта Смоленской области для включения в реестр спортивных объектов Российской Федерации, который размещается в информационно-телекоммуникационной сети интернет (<http://mobile.sport-register.ru/>).

Итоги ежегодного мониторинга загруженности государственных объектов спорта отражены в форме статистического наблюдения 1-ФК, сведения предоставляются всеми муниципальными образованиями Смоленской области.

6. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и

оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)» выполнен.

В 2019 году в рамках содействия развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере проведена следующая работа:

- начато строительство физкультурно-оздоровительных комплексов в пгт. Красный и г. Рудне с применением механизмов государственно-частного партнерства (переданы земельные участки под строительство);

- разработана конкурсная документация и проведен открытый конкурс на право заключения концессионного соглашения по созданию и реконструкции объекта спорта, расположенного по адресу: г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 91;

- заключено концессионное соглашение в отношении Вяземского городского парка культуры и отдыха. Заключено концессионное соглашение на создание и эксплуатацию автостанции в г. Рудня. Объект построен и эксплуатируется;

- рассмотрена возможность передачи в концессию объектов теплоснабжения дер. Кошино, пгт. Холм-Жирковский, ст. Игоревская, дер. Покорная, дер. Жуково, дер. Стабна, дер. Дивасы, дер. ДРСУ-5, с. Ольша, дер. Новые Батеки, дер. Старые Батеки, дер. Ракитня-2, Шаталовское с.п. Реализуется проект по созданию и реконструкции (модернизации) объектов и систем теплоснабжения на территории Смоленской области (Соглашение между Администрацией Смоленской области и ООО «ТеплоЭнергоСервис» от 21.09.2018 г.);

- 1 октября 2019 года была введена в эксплуатацию котельная для обеспечения нужд ОГБУЗ «Вяземский противотуберкулезный диспансер»;

- заключено 4 энергосервисных контракта в системах уличного освещения (п. Угра, п. Катень, г. Рославль, г. Смоленск).

Информация о возможности реализации проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере размещена в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации Смоленской области в разделе «Государственно-частное партнерство» (http://www.admin-smolensk.ru/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo/), а также на Инвестиционном портале Смоленской области <https://smolinvest.com/invest/support/partnership/>.

7. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств

реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» выполнен.

Оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области обеспечивается в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и в рамках реализации распоряжения Администрации Смоленской области от 03.07.2015 № 1058-р/адм «Об утверждении Порядка оказания информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области». На портале социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области (<http://www.нко67.рф/>) постоянно размещается информация по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, анонсы и отчеты о мероприятиях, обновляется нормативная правовая база. Осуществляется электронная рассылка анонсов мероприятий в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

В рамках мероприятий областных государственных программ Смоленской области (далее – ОГП) негосударственным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в социальной сфере на территории Смоленской области, предоставляются следующие виды государственной поддержки:

1. ОГП «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области», утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 28.11.2013 № 974 (Департамент Смоленской области по социальному развитию):

- предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием услуг по социальному обслуживанию на дому граждан, нуждающихся в социальном обслуживании (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 17.06.2016 № 337);

- предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания граждан получателям социальных услуг (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 27.04.2017 № 270);

2. ОГП «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области», утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765 (Департамент Смоленской области по внутренней политике):

- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 23.05.2018 № 336);

- организация социологических исследований по вопросам деятельности социально ориентированных организаций Смоленской области;

- проведение мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области, в том числе обучающих семинаров, конференций, «круглых столов»;

3. ОГП «Развитие образования в Смоленской области», утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 984 (Департамент Смоленской области по образованию и науке):

- предоставление субсидий частным дошкольным образовательным организациям, являющимся юридическими лицами (кроме некоммерческих организаций), индивидуальными предпринимателями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 27.06.2014 № 466);

- предоставление субсидий частным дошкольным образовательным организациям, являющимся некоммерческими организациями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг);

- предоставление субсидий частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на возмещение затрат, связанных с получением начального общего, основного общего, среднего общего образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 24.04.2014 № 305);

- субсидия корпоративным некоммерческим организациям на выявление, развитие и профессиональную ориентацию мотивированных детей и молодежи Смоленской области (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.04.2018 № 194);

- субсидии частным некоммерческим организациям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Смоленской области, на финансовое обеспечение затрат, связанных с содержанием в указанных организациях детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- субсидии для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области на софинансирование мероприятия «Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей, в рамках федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование»,

на реализацию которого из федерального бюджета предоставлен грант в форме субсидий юридическим лицам;

- субсидии некоммерческим организациям на софинансирование мероприятия «Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей, в рамках федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование», на реализацию которого из федерального бюджета предоставлен грант в форме субсидий юридическим лицам;

4. ОГП «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы», утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988 (Департамент Смоленской области по культуре):

- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями» (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.10.2017 № 699);

5. ОГП «Развитие физической культуры и спорта в Смоленской области» на 2014-2020 годы, утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 21.11.2013 № 934 (Главное управление спорта Смоленской области):

- предоставление субсидий некоммерческим спортивным организациям (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 17.05.2019 № 296);

- предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям - региональным спортивным федерациям, развивающим зимние виды спорта (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 19.11.2018 № 749);

6. ОГП «Молодежная политика и гражданско-патриотическое воспитание граждан в Смоленской области» на 2016 - 2020 годы, утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 29.06.2016 № 364 (Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию):

- предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение затрат, связанных с проведением поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, в рамках реализации областной государственной программы «Молодежная политика и гражданско-патриотическое воспитание граждан в Смоленской области».

В целом, в 2019 из областного бюджета на поддержку и развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, было направлено 94,933 млн. рублей.

В рамках оказания государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства в регионе открыт региональный центр по выявлению и развитию одаренных детей Ассоциация

«Смоленский Олимп» согласно Соглашению о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и Образовательным Фондом «Талант и успех» от 25.08.2017 № 069/03-с, которому в рамках государственной областной программы «Развитие образования в Смоленской области» в 2019 году выделено субсидия в размере 3,5 млн. рублей.

8. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности» выполнен.

С 21 по 25 октября 2019 в спортивно-оздоровительном комплексе «Смена» прошел ежегодный молодежный образовательный форум «Смола – 2019».

Молодежный форум «Смола 2019» призван инициировать общественную и профессиональную дискуссию о векторе развития молодежной политики в наш цифровой век.

В эти 5 дней «Смола» объединила тех, кому не безразлично будущее Смоленской области, дала возможность всем встретиться в Спортивно-оздоровительном комплексе «Смена» и вместе спроектировать новую архитектуру молодежной политики для новых возможностей, идей и трансформирующего опыта.

Смола-2019 включила в себя три профильных направления:

- «Студенческое самоуправление»
- «Молодежные Советы»
- «Молодежные СМИ и блогеры»

В рамках форума прошли интересные встречи, лекции, мастер-классы, тренинги по подготовке своей молодежной инициативы для Всероссийского конкурса молодежных проектов.

Организация молодежного Форума осуществлялась по поручению Губернатора Смоленской области А.В. Островского при поддержке Администрации Смоленской области.

9. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности» выполнен.

В целях увеличения количества посетителей центров молодежного инновационного творчества, увеличения активности научно-технического творчества детей и молодежи ООО ЦМИТ «ЯВИР» проводятся различные мероприятия:

- принято участие в региональных и всероссийских конкурсах, на базе ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»;
- официально открыта третья площадка с оборудованием ЦМИТ;
- на регулярной основе проводятся экскурсии и занятия на площадках ЦМИТ для учеников школ г. Смоленска;
- действует проект «Мобильный ЦМИТ»;
- проведены дни открытых дверей на всех площадках ЦМИТа;
- также на постоянной основе проводятся различные тренинги, мастер-классы, соревнования по воздушному бою в рамках занятий авиамодельной секции, совместные мероприятия с участниками кластера информационных технологий Смоленской области, совместные соревнования по робототехнике с Роботреком.

В 2019 году в регионе созданы тренировочные центры – площадки по подготовке Юниоров в соответствии со стандартами Ворлдскиллс по 7 компетенциям:

- «Веб-дизайн и разработка»;
- «Графический дизайн»;
- «Лабораторный химический анализ»;
- «Организация экскурсионных услуг»;
- «Предпринимательство»;
- «Технология моды»;
- «Электромонтаж»).

Также Департаментом Смоленской области по образованию и науке обеспечено участие обучающихся в Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) Смоленской области по 7 компетенциям в категории «Юниоры».

10. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы» выполнен.

В 2019 году в рамках регионального проекта «Кадры для цифровой экономики (Смоленская область)» проведен отбор государственных и муниципальных служащих для прохождения обучения по программе «Руководитель цифровой трансформации» на базе РАНХиГС в очно-заочной форме, по результатам которого обучение успешно прошли 5 государственных гражданских служащих и 1 муниципальный служащий. Также проведен отбор 119 слушателей и организовано обучение по программе «Компетенции и технологии, востребованные в государственном и муниципальном управлении в условиях цифровой трансформации» на базе РАНХиГС (из них: 43 государственных гражданских служащих и 76 муниципальных служащих).

11. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка

молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности» выполнен.

В 2019 году государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» была разработана модель заочной школы для одаренных и мотивированных детей «Ступени к Олимпу» (http://www.dpo-smolensk.ru/news/FILES/index-gl_seit.php).

В декабре 2019 года разработано пособие «Сопровождение наставничества и шефства для обучающихся организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам». Пособие в электронном виде размещено на официальном сайте модельного центра дополнительного образования детей в информационно-коммуникационной сети «Интернет» по адресу: (http://dpo-smolensk.ru/model-centr/l-izdaniya/index-2.php?clear_cache=Y).

В рамках курсовых мероприятий для педагогических работников системы дополнительного образования (комплексные курсы, целевые курсы, семинары) освещается модуль по теме: «Система работы с одаренными детьми: современные подходы и технологии педагогической деятельности», в который включены помимо данной проблематики такие темы, как: «Интернет-ресурсы для одаренных детей», «Методика подготовки и проведения мастер-класса».

Ежегодно в ходе заседаний областного методического объединения педагогов дополнительного образования рассматриваются соответствующие темы, в том числе: «Модели сопровождения одаренных детей в учреждении дополнительного образования», «Качественное обновление содержания дополнительных образовательных программ, в том числе для детей особых категорий (для детей с ОВЗ, «группы риска», детей-мигрантов, одаренных)», «Обеспечение персонального жизнетворчества в контексте позитивной социализации», «Проектирование индивидуальных образовательных маршрутов в рамках профессионального самоопределения» и др.

Кроме того, на информационном портале Модельного центра дополнительного образования детей размещены каталог программ и реестр образовательных продуктов для работы в разными категориями обучающихся, в том числе одаренными.

12. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о

проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» выполнен.

Информация для участников торгов о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества находящегося собственности в муниципальных образований размещена на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<https://www.torgi.gov.ru/index.html>).

На официальном сайте Администрации Смоленской области в разделе «О регионе» можно ознакомиться со сведениями о приватизации государственного имущества Смоленской области http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/

На официальном сайте Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» размещены:

- перечень, имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства <http://depim.admin-smolensk.ru/ipmsp/>;

- перечень неиспользуемых объектов недвижимого имущества Смоленской области <http://depim.admin-smolensk.ru/perechen-neispolzuemyh-obektov/>;

- реестр государственного имущества Смоленской области и реестр земельных участков, находящихся в государственной собственности Смоленской области <http://depim.admin-smolensk.ru/ipmsp/>.

13. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)» выполнен.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» и в рамках Областной государственной программы «Содействие занятости населения Смоленской области» (утверждена постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 927, ред. от 27.12.2019 № 823) службой занятости населения ведется работа по оказанию государственной услуги «содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости».

Государственная услуга содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости была оказана 38 гражданам.

Через средства массовой информации проводится информационно-разъяснительная работа среди населения о возможности переселения, также проводится информирование граждан о наличии в Смоленской области вакантных рабочих мест и обеспечении жильем через общероссийский банк вакансий.

В 2019 году в банке данных содержались сведения о 1 929 вакантных рабочих местах с предоставлением жилья, в том числе для рабочих и специалистов агропромышленных предприятий – 532 рабочих места, для медицинских работников – 320 рабочих мест.

Безработные граждане могли ознакомиться с работой предприятия, о возможностях работы вахтовым методом, условиях оплаты труда, предоставлении работникам бесплатного проживания в общежитии и питания, доставке на работу транспортом работодателя.

В течение 2019 года в Смоленской области были организованы выездные межтерриториальные ярмарки вакансий рабочих мест.

Ярким примером служит работа с ООО «Пластик Репаблик». За год на это предприятие было трудоустроено более 160 человек из числа жителей Вяземского района и жителей соседних районов.

Также в Сычевском, Новодугинском, Вяземском районах были организованы ярмарки вакансий для ООО «ТД «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ».

14. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований» выполнен.

В соответствии с действующим соглашением между федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский фонд фундаментальных исследований» (далее – РФФИ) и Администрацией Смоленской области о проведении регионального конкурса проектов фундаментальных научных исследований в 2019 – 2020 годах, выполняемых в интересах развития Смоленской области, от 28.12.2018 № 262 (далее – соглашение) на территории Смоленской области прошел региональный этап конкурса проектов фундаментальных научных исследований (далее – конкурс).

Конкурс направлен на поддержку научных проектов в рамках следующих направлений фундаментальных научных исследований, актуальных для региона:

1. Сохранение здоровья и качества жизни человека; профилактика, диагностика и лечение заболеваний в регионе.
2. Физиология, молекулярная и клеточная медицина.
3. Системы, основанные на знаниях; интеллектуальные технологии.
4. Социально-экономическое и инновационное развитие региона.
5. Историко-культурное развитие региона; краеведение.
6. Этнология; исследования языков, национального наследия, межкультурных, межэтнических и межконфессиональных коммуникаций.
7. Моделирование технических систем и технологических процессов.

В соответствии с соглашением финансирование конкурса осуществляется

организаторами в равных долях: Администрация Смоленской области – 50 %, РФФИ – 50 %.

В соответствии с областной государственной программой «Развитие образования в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 984, в 2019 году на проведение конкурса и выплату грантов руководителям поддержанных научных проектов из областного бюджета выделено 1, 23 млн.рублей.

В 2019 году на конкурс было подано 43 заявки от сотрудников 6 ведущих вузов Смоленской области.

По итогам конкурса финансовую поддержку в размере 2,46 млн.рублей из средств федерального и областного бюджетов получили 6 научных проектов, разработанных Смоленскими учеными.

Актуальная информация о проектах и программах поддержки научных исследований размещается на постоянной основе в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке.

15. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation)» выполнен.

В 2019 году региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области проводился в период с 18 по 22 февраля по 28 компетенциям, в том числе 20 компетенций по основной возрастной категории (16-22 лет), 7 юниорских компетенций (12-16 лет) и 1 компетенция из категории «Навыки мудрых 50+».

В чемпионатной линейке представлены компетенции из всех приоритетных отраслей: химические технологии, энергетика, легкая промышленность, ИТ, строительство, сфера услуг и сервиса, педагогика, машиностроение, транспорт, сельское хозяйство, медицина.

В соревнованиях приняли участие 209 участников, 279 экспертов, 25 профессиональных образовательных организаций Смоленской области и 18 профессиональных образовательных организаций других субъектов РФ (11 субъектов: Московская область; Москва; Санкт-Петербург; Республика Татарстан; Курская область; Воронежская область; Липецкая область; Мурманская область; Ярославская область; Республика Башкортостан; Красноярский край).

Соревнования проходили на 11 площадках: центральная площадка «Дворец спорта Юбилейный», площадка филиала Московского энергетического института, и площадки 9 профессиональных образовательных организаций Смоленской области.

Победители регионального чемпионата по 13 компетенциям представляли наш регион на отборочных соревнованиях на право участия в финале Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), которые проходили в различных регионах Российской Федерации в апреле 2019 года. Кроме этого, автоматически вышли в финал участники от Смоленской области по компетенциям «Технологии композитов» и «Изготовление изделий из полимерных материалов».

25-26 апреля 2019 года в Смоленской области состоялся региональный отборочный этап V Национального чемпионата по профессиональному мастерству для людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», в котором приняли участие 59 конкурсантов по 11 компетенциям (в том числе 11 специалистов, 38 студентов и 10 школьников), а также 68 экспертов, 150 волонтеров.

Перечень компетенций, которые были представлены на региональном чемпионате 2019 года: «Художественный дизайн»; «Художественное вышивание»; - «Бисероплетение»; «Дошкольное воспитание»; «Администрирование баз данных»; «Малярное дело»; «Ремонт и обслуживание автомобилей»; «Адаптивная физическая культура»; «Медицинский и социальный уход»; «Обработка текста»; «Швея».

В рамках V Национального чемпионата по профессиональному мастерству для людей с инвалидностью и ОВЗ «Абилимпикс» (г. Москва) Смоленская сборная соревновалась по 5 компетенциям: «Администрирование баз данных» (золотая и бронзовая медаль); «Дошкольное воспитание» (золотая медаль); «Адаптивная физическая культура»; «Бисероплетение»; «Художественный дизайн».

16. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений» выполнен.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел о государственной поддержке инновационной деятельности, материалы которого актуализируются на постоянной основе (<http://econ.admin-smolensk.ru/innovacii/>).

Организациям, производящим высокотехнологичную продукцию, на постоянной основе оказывается информационная, консультационная и методическая поддержка. В рамках своей деятельности Департамент экономического развития Смоленской области информирует высокотехнологичные предприятия о возможности участия в различных конкурсах и выставках регионального и федерального уровня:

- программе «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» (УМНИК) Фонда содействия инновациям;
- рейтинге «ТехУспех-2019» и проекте «Национальные чемпионы» Министерства экономического развития Российской Федерации;
- региональном конкурсе Российского фонда фундаментальных исследований-2019;
- областном ежегодном конкурсе молодых ученых;
- областном ежегодном конкурсе студенческих научных работ;
- форуме «Открытые инновации» 2019;

- X Форуме инновационных технологий InfoSpace-2019;
- Всероссийском конкурсе «Столица Изобретательства»;
- XXII Московском международном Салоне изобретений и инновационных технологий «Архимед-2019».

Реализуется Соглашение о сотрудничестве между Департаментом экономического развития Смоленской области и НП «Межотраслевое объединение nanoиндустрии», направленное на продвижение инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, произведенной на территории Смоленской области, а также продвижение нанотехнологической продукции, произведенной в других регионах на территории Смоленской области.

(<http://econ.smolinvest.ru/innovacii/np-mezhotraslevoe-obedinenie-nanoindustrii/>)

17. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р» выполнен.

В рамках повышения уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области в 2019 году проведена работа по разработке региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Смоленской области на 2020-2021 годы». В рамках данной программы предусмотрено наличие межведомственного рабочего органа, обеспечивающего координацию деятельности по повышению финансовой грамотности в Смоленской области. Соответственно в 2020 году будет проводиться работа по созданию межведомственного рабочего органа, обеспечивающего координацию деятельности по повышению финансовой грамотности в Смоленской области.

В 2019 году в Смоленской области организована деятельность 23 «опорных площадок» по повышению финансовой грамотности обучающихся в дошкольных и общеобразовательных организациях на базе образовательных организаций 10 муниципальных образований Смоленской области (<http://www.dpo-smolensk.ru/educational-activity/fin-gramota/>). Также в 2019 году разработаны методические рекомендации для обеспечения процесса обучения финансовой грамотности населения Смоленской области, которые размещены на официальном сайте государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://www.dpo-smolensk.ru/educational-activity/fin-gramota/metod-rek/>

Повышение квалификации педагогических работников Смоленской области по вопросам финансовой грамотности прошло в ноябре 2019 года.

50 сельских педагогов Андрейковской, Вязьма-Брянской, Относковской, Новосельской, Поляновской и Семлевской школ Вяземского района приступили к

повышению квалификации по программе «Основы финансовой грамотности, методы ее преподавания в системе основного, среднего образования и финансового просвещения сельского населения».

Освоение программы включает последовательное прохождение слушателями предметного, методического и практического модулей:

- «Основы финансовой грамотности. Специфика финансовых отношений в сельской местности»;

- «Методика преподавания финансовой грамотности и проведения просветительской работы в сфере финансовой грамотности с различными целевыми группами сельских жителей»;

- «Проектирование деятельности сельского учителя по проведению образовательных и просветительских занятий по финансовой грамотности с различными группами сельского населения».

В феврале 2019 года в рамках целевых курсов повышения квалификации «Преподавание основ финансовой грамотности в образовательной организации» для педагогов образовательных организаций дошкольного, общего и средне-специального образования Смоленской области кафедра методики преподавания предметов гуманитарного цикла государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» по согласованию с Отделением по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (далее – Отделение) организовала учебные занятия на базе территориального учреждения Банка России.

Специалисты Отделения осветили актуальные вопросы в области финансовой грамотности, а именно деятельность финансовых пирамид, финансовое мошенничество, кибербезопасность, особенности микро-финансовых организаций.

По окончании занятий педагоги посетили тематическую выставку, где познакомились с историей Отделения и эксперт провел экскурс в историю денег. Там же слушатели попробовали поработать на кассовой технике и узнали секреты подлинности денежных банкнот (<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1098/50118/>).

18. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Смоленской области» выполнен.

В 2019 году в рамках проведенного мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Смоленской области население попросило оценить доступность базового набора финансовых услуг.

В результате опроса большая часть респондентов ответила, что в регионе доступны все виды финансовых услуг - 46% респондентов, о том, что не доступен ни один вид финансовых услуг ответили всего 4% респондентов. Также в рамках опроса об использовании населением финансовых услуг дистанционно с помощью компьютера или мобильного устройства большинство респондентов отметили, что

пользуются финансовыми услугами дистанционного с помощью компьютера или мобильного устройства - 82,7% респондентов.

В рамках повышения финансовой грамотности 31 октября 2019 года в г. Смоленске стартовала Всероссийская неделя сбережений – информационно-просветительское мероприятие, проводимое в рамках проекта Министерства финансов России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Проект реализуется во взаимодействии с Роспотребнадзором, Банком России, Минобрнауки и Минэкономразвития России и другими ведомствами и организациями.

Основная цель Недели – повышение интереса широких слоев населения к вопросам финансовой грамотности, проведение комплексной информационно-просветительской кампании, направленной на разъяснение и привлечение внимания населения к вопросам личной финансовой безопасности, важности ответственного финансового поведения и отношения к личным финансам, защиты прав потребителей финансовых услуг.

В рамках акции в Смоленской области будут проведены мероприятия, организованные для взрослой аудитории региона.

Участники недели смогли посетить лекции и практикумы, послушать вебинары от ведущих спикеров Проекта на темы финансовой грамотности, в режиме онлайн задать интересующие вопросы специалистам, поучаствовать в финансовых онлайн квестах и курсах.

С учетом опыта предыдущих мероприятий, ориентированных на семью, для родителей были организованы семинары в формате родительских собраний, где они смогли узнать о финансовом воспитании детей.

Информация о Неделе сбережений 2019 , включая план доступных мероприятий и возможностей для участников Смоленской области, была размещена на официальном портале «Друзья с финансами» по адресу: <http://xn--d1abbyg6i.xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/region/smolenskaya-oblast>.

19. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности» выполнен.

В рамках предоставления доступа субъектов малого и среднего предпринимательства региона в 2019 году выдано 489 микрозаймов, что на 104 микрозайма или 27% больше, чем в 2018 году.

В рамках предоставления субсидий на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство), организациям агропромышленного комплекса, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области», утвержденной постановлением

Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928, в 2019 году субсидии получили 17 предприятий.

Сумма субсидий составила 83 628,5 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета 34 000 тыс. рублей, из средств областного бюджета – 49 628,5 тыс. рублей.

В рамках предоставления субсидий на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства, и (или) животноводства, и (или) товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928, в 2019 году субсидию получило 1 предприятие, сумма субсидии составила всего 2,234,7 тыс. рублей, в том числе из средств областного бюджета 290,5 тыс. рублей, из средств федерального бюджета – 1 944,2 тыс. рублей.

В рамках предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, крестьянским (фермерским) хозяйствам, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственным потребительским кооперативам (кроме кредитных) в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928, в 2019 году субсидию на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам получил 1 сельскохозяйственный товаропроизводитель, сумма субсидии составила 15,3 тыс. рублей.

20. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)» выполнен.

Департамент экономического развития Смоленской области в рамках реализации в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в период с 11 ноября по 13 декабря 2019 года провел мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области.

В целях мониторинга Департаментом экономического развития Смоленской области проводились опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»;

- потребителей товаров и услуг на товарных региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»).

Анкетные рассылки распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области, а также иных органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области, были размещены анкеты, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год поступило 3 523 анкеты, в т.ч. от предпринимателей поступило 527 анкет, от населения – 2 996 анкет.

Рассылка анкет и обработка результатов проведена отделом мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области без привлечения сторонних организаций.

Результаты мониторинга представлены на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Развитие конкуренции» подразделе «Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории смоленской области» <http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>, а также Инвестиционном портале Смоленской области в разделе «Стандарт развития конкуренции» <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, субъектов предпринимательской деятельности, по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области в адрес Департамента экономического развития Смоленской области не поступали.

Проведенный мониторинг показал, что на товарные рынки Смоленской области обеспечен равный доступ организаций различных форм собственности, а также обеспечены равные условия их функционирования.

21. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации» выполнен.

Департаментом экономического развития Смоленской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области проведена серия обучающих семинаров с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области:

- **19 декабря 2019** года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области провели обучающий семинар с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по теме: «О ходе реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации».

В ходе семинара обсуждались вопросы реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы.

- **25 декабря 2019** года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области провели обучающий семинар с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по теме: «Об актуализации региональной и муниципальных дорожных карт по содействию развитию конкуренции».

В рамках обучающего семинара участники мероприятия обменялись полезными мнениями, обсудили вопросы, связанные с актуализацией муниципальных планов мероприятий «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, а также другие вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

В работе прошедших семинаров приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2019-god/>, на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>

С 2015 года на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан и функционирует раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>), в котором размещается информация о внедрении на территории Смоленской области органами исполнительной власти Смоленской области, а также муниципальными образованиями региона положений Стандарта развития конкуренции, размещается ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области, новости о проводимых обучении, и другая информация.

В данном разделе функционирует вкладка «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/>), где можно ознакомиться с ежегодным рейтингом муниципальных образований Смоленской области, с соглашениями заключенными между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов

и городских округов Смоленской области, посмотреть «дорожные карты» разработанные в каждом муниципальном образовании или в городском округе региона, из вкладки «Размещение информации по внедрению Стандарта развития конкуренции на официальных сайтах муниципальных образований и городских округов Смоленской области» можно перейти на официальные сайты муниципальных образований региона.

Кроме того, ряд сотрудников органов исполнительной власти Смоленской области прошли обучение по вопросам организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов власти (внедрение антимонопольных комплаенсов, направленных на профилактику нарушений антимонопольного законодательства).

22. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Организация в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)» выполнен.

В 2019 году в Главном управлении «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» эффективно функционировала «горячая» телефонная линия, а также электронная форма обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки (<http://uggi.admin-smolensk.ru/obraschenia-graj/>).

23. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Типовые административные регламенты разработаны и утверждены:

- приказом начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 11.12.2017 № 137-ОД «Об утверждении типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объекта капитального строительства, в отношении которого выдача разрешения на строительство осуществлялась Администрацией муниципального образования Смоленской области»;

- приказом начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 23.08.2016 № 91-ОД «О разработке типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство в случае, если строительство, реконструкцию

объекта капитального строительства планируется осуществить на территории муниципального образования Смоленской области».

Актуализация утвержденных типовых административных регламентов осуществляется по мере необходимости.

24. Контрольный показатель за 2019 год системного мероприятия «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий» выполнен.

В целях выполнения плана мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в 2019 году проведены четыре совместных заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, на которых рассмотрены вопросы:

1) Рассмотрение результатов оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий Смоленской области за 2018 год.

2) Реализация государственной политики в сфере энергосбережения и энергоэффективности в Смоленской области.

3) Рассмотрение поступивших проектов инвестиционных программ (ООО «ТСО № 3», АО ЭлС, ОАО «РЖД», филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго») и итогов реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

4) Об итогах регулирования тарифов на 2019 год и задачах регулирования тарифов на следующий период регулирования.

5) О промежуточных итогах и результатах реализации Областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области на 201-2020 годы» (и ее подпрограмм) за 2019 год.

6) О подготовке к осенне-зимнему периоду 2019-2020 гг. и состоянию сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация».

7) Об установлении тарифов на пассажирские перевозки (кроме железнодорожного транспорта).

9) Об особенностях формирования тарифной политики на 2020 год.

10) Рассмотрение основных принципов регулирования сферы электроэнергетики в Смоленской области на 2020 год.

11) Об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Смоленской области на 2020 год.

12) Об установлении тарифов на пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом. Рассмотрение основных подходов к тарифному регулированию в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2020 год.

13) Вопросы формирования и применения нормативов накопления твердых коммунальных отходов и регулируемых тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

14) Вопросы рентабельности в сфере пассажирских перевозок общественным транспортом.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

В целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/standarty-raskrytiya-informacii/> в сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещена информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации.

Достигнутый эффект и результаты от реализации Стандарта

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019– 2022 годы (далее – дорожная карта) предусмотрено 38 ключевых показателей развития конкуренции на 34 товарных рынках региона.

По итогам работы за 2019 год все плановые показатели выполнены.

Для выполнения ключевых показателей развития конкуренции в полном объеме реализованы все предусмотренные дорожной картой мероприятия - 131 мероприятие.

Также в дорожной карте установлено 24 системных мероприятия, на которых предусмотрено 32 контрольных показателя.

По итогам работы за 2019 год все контрольные показатели системных мероприятий выполнены.

Для выполнения контрольных показателей системных мероприятий в полном объеме реализованы все предусмотренные дорожной картой мероприятия - 88 мероприятий.

Таким образом, по итогам работы за 2019 год, доля достигнутых показателей, предусмотренных дорожной картой, составила 100%. Выполнены все предусмотренные дорожной картой мероприятия.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта Российской Федерации

1. В связи с принятием Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также утверждением распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р обновленного Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в целях обеспечения системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции считаем целесообразным **провести серию обучающих семинаров на площадке Министерства экономического развития Российской Федерации с представителями органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации при участии представителей Федеральной антимонопольной службы.**

2. В целях повышения эффективности работы субъектов Российской Федерации по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы предлагаем **организовать и обеспечить функционирование Единого Информационного Портала «Развитие конкуренции».**

В рамках указанного Портала субъекты Российской Федерации могли бы размещать актуальную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции и реализации положений Национального плана развития конкуренции.

На базе Портала можно предусмотреть организацию взаимодействия регионов и федерального центра по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции и реализации положений Национального плана развития конкуренции в интерактивном режиме, а также организовать обмен лучшими региональными практиками по содействию развитию конкуренции.

Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей субъекта Российской Федерации, удалось реализовать наилучшим образом

1. Продолжено активное взаимодействие между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции.

Положения Стандарта развития конкуренции внедрены и реализуются на уровне муниципалитетов Смоленской области.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области в 2019 году перезаключены 27 соглашений о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

Соглашения размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне»

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/coglasheniya-o-vnedrenii-v-regione-standarta-2019-god/>.

Органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области провели работу по актуализации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции на период до 2022 года в соответствии с обновленным Стандартом развития конкуренции.

Дорожные карты муниципальных образований размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне»

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/dorozhnye-karty/>.

Дорожные карты содержат мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на товарных рынках муниципальных образований Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» раздела «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/>) размещена информация, касающаяся внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципалитетах Смоленской области.

Департаментом экономического развития Смоленской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области проведена серия обучающих семинаров с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области:

- **19 декабря 2019 года** Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области провели обучающий семинар с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по теме: *«О ходе реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации»*.

В ходе семинара обсуждались вопросы реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы.

- **25 декабря 2019 года** Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области провели обучающий семинар с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по теме: *«Об*

актуализации региональной и муниципальных дорожных карт по содействию развитию конкуренции».

В рамках обучающего семинара участники мероприятия обменялись полезными мнениями, обсудили вопросы, связанные с актуализацией муниципальных планов мероприятий «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, а также другие вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

В работе прошедших семинаров приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2019-god/>, на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

2. Сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2018 год в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 17.12.2019 № 102/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovanij/>).

Ежегодное формирование Рейтинга способствует активизации работы муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, стимулирует повышение эффективности их деятельности, связанной с реализацией проконкурентных мероприятий и практик.

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovanij/>.

3. В период с 11 ноября по 13 декабря 2019 года Департаментом экономического развития Смоленской области проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год поступило **3 523 анкеты**, в т.ч. **от предпринимателей поступило 527 анкет**, от населения – **2 996 анкет**.

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>

Аналитика результатов мониторинга позволила определить «точки роста» и «слабые места», а также основные тенденции, сложившиеся за последние 3 года, в

сфере развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области, оценить конкурентную среду региона.

Анализ результатов мониторинга является основой для планирования мероприятий по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Смоленской области.

4. В «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы *реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий»*, в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

5. В актуальном состоянии поддерживаются информационные разделы «Стандарт развития конкуренции» в целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить

В 2019 году сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента

экономического развития Смоленской области от 17.12.2019 № 102/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovaniy/>).

При формировании рейтинга учитывались следующие показатели:

- реализация составляющих Стандарта развития конкуренции в рамках заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области соглашений о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции;
- доля достигнутых показателей муниципальных дорожных карт, направленных на содействие развитию конкуренции на товарных рынках муниципальных образований Смоленской области.

С точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции следует отметить следующие муниципальные образования Смоленской области:

- муниципальное образование город Смоленск;
- муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Демидовский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Монастырщинский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Смоленский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Сычевский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области;
- муниципальное образование Руднянский район Смоленской области.

Также следует отметить деятельность муниципального образования «город Смоленск», в котором на протяжении последних 2-х лет проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Смоленска. По результатам мониторинга подготавливается аналитическая записка, содержащая анализ результатов мониторинга на территории данного муниципалитета.

<https://www.smoladmin.ru/gostyam-i-zhitelyam/investicii/standart-razvitiya-konkurencii1/monitoring/>.