

Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектов Российской Федерации по итогам отчетного года

В соответствии с протоколом заседания межведомственной группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 3 декабря 2019 г. № 14-Д05 до субъектов были доведены лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, рекомендованные для внедрения на территории субъектов Российской Федерации.

При внедрении и реализации в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2020 году были внедрены 2 лучшие практики из представленных.

1. Внедрение в Смоленской области Портала обратной связи (ПОС) на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг (Госуслуги) (рынок выполнения работ по благоустройству городской среды)

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (Портал «Дома Москвы» (dom.mos.ru); портал «Наш город» (gorod.mos.ru)) г. Москвы
<i>Краткое описание успешной практики</i>	<p>Внедрение в Смоленской области Портала обратной связи (ПОС) на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг (Госуслуги).</p> <p>С помощью ПОС смоляне могут подать обращение по любому беспокоящему вопросу: размещенные на сайтах/страницах органов власти и местного самоуправления, многофункционального центра Смоленской области виджеты позволят гражданам направлять предложения, жалобы в государственные и муниципальные органы по категориям, относящимся ко всем сферам жизнедеятельности, а также участвовать в опросах, голосованиях и общественных обсуждениях по проектам благоустройства территории, реконструкции, строительства, землепользования.</p>
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	Система ПОС функционируют за счет средств федерального бюджета. Работа системы ПОС осуществляется через «Интернет», доступ к ресурсу открытый и бесплатный.

<i>Описание результата</i>	<ul style="list-style-type: none"> - повышение качества и сокращение срока решения вопросов, изложенных в поступивших в органы власти и организации обращениях; - обеспечение своевременной реакции органов власти на проблемные вопросы, размещенные гражданами в виде общедоступной информации в сети «Интернет»; - обеспечение участия граждан в определении приоритетных для реализации проектов, требующих бюджетного финансирования, на уровне регионов и муниципальных образований; - обеспечение сбора и учёта мнения граждан по вопросам регионального и местного значения; - обеспечение учёта оценки гражданами работы органов власти и организаций с обращениями, поступившими через официальные источники и обращениями в виде общедоступной информации в сети «Интернет».
<i>Значение (качественного) количественного результата показателя</i>	Система ПОС заработала в конце декабря 2020 года, до конца 2020 года поступило 29 сообщений от заявителей.

2. Развитие туристского кластера Смоленской области (рынок туристских услуг)

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края на примере двух программ: Краевая маркетинговая программа «Южная здравница»; Краевая маркетинговая программа «Отдых с видом на горы»
<i>Краткое описание успешной практики</i>	Развитие туристского кластера Смоленской области. Смоленская область обладает высоким потенциалом в сфере внутреннего и въездного туризма, что позволяет формировать качественные туристские продукты, основанные на сочетании разных видов туризма, а выгодное географическое положение, развитая

	<p>транспортная инфраструктура и комфортный инвестиционный климат способствуют успешной реализации крупных инвестиционных проектов в данной сфере экономики.</p> <p>Приоритетной целью развития туризма в регионе является повышение конкурентоспособности туристского продукта Смоленской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.</p> <p>В целях развития туристского кластера Смоленской области запланированы следующие основные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение событийных мероприятий; - информационное продвижение туристского потенциала Смоленской области на внутренних и внешних рынках. <p>Одним из мероприятий, направленным на развитие туристского кластера является проведение фестиваля событийного туризма «Смоленское лето». «Смоленское лето» - это выставка-фестиваль, праздник городской культуры.</p> <p>«Смоленское лето» - это возможность для горожан и туристов узнать о самых ярких мероприятиях и площадках, приобрести билеты по специальным беспрецедентно низким ценам, а также стать участниками розыгрышей, бесплатных мастер-классов и увлекательных экскурсий.</p> <p>Гостям фестиваля предлагается насыщенная культурная и познавательная программа, что позволяет повысить свои исторические знания и увидеть различные уголки Смоленского региона.</p>
<p><i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i></p>	<p>Развитие туристского кластера в Смоленской области осуществляется за счет средств областного бюджета в рамках подпрограммы «Развитие туризма» областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата», утвержденной</p>

	<p>постановлением Администрации Смоленской области от 08.11.2013 № 894. Объем финансирования в 2020 году составил 4915,7 тыс. рублей.</p>
<i>Описание результата</i>	<ul style="list-style-type: none"> - поддержка и развитие событийного туризма; - информационное продвижение событийных мероприятий; - повышение качества региональных фестивалей; - привлечение зрителей на фестивали Смоленской области; - привлечение региональных туроператоров к событийным мероприятиям; - формирование качественного календаря событий Смоленской области; - создание площадки для профессионального общения организаторов событийных мероприятий; - осуществление брендинга региона.
<i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение туристского потока в Смоленскую область; - увеличение количества проведенных мероприятий (форумы, праздники, фестивали, акции) по развитию туризма в 2 раза по сравнению с 2019 годом; - продвижение туристского продукта Смоленской области на внутреннем и мировом туристских рынках.

Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года (не более 3 лучших практик)

1. Рынок туристских услуг

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Развитие рынка туристских услуг в Смоленской области посредством проекта «Фестобус»
<i>Краткое описание успешной практики</i>	<p>Проект «Фестобус» реализуется туристско-информационным центром совместно с региональным туроператором – агентством путешествий «Турпоездка»</p> <p>http://визитсмоленск.рф/events/Проект%20%22</p>

	<p>Фестобус%22/).</p> <p>«Фестобус» - это бюджетные трансферы на фестивали Смоленской области, предназначенные для туристов, студентов и молодежи, активных людей пенсионного возраста - всех, кто любит путешествовать, но не имеет личного автотранспорта.</p> <p>Благодаря «Фестобусам» фестивали посетили тысячи желающих. Им предлагается насыщенная культурная и познавательная программа, что позволяет повысить свои исторические знания и увидеть различные уголки Смоленского региона.</p> <p>С информацией о проекте можно ознакомиться по ссылке: https://vk.com/festobus67</p>
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	Проект «Фестобус» использует финансовые средства Центра мой бизнес за счет средств областного бюджета.
<i>Описание результата</i>	поддержка и развитие событийного туризма: <ul style="list-style-type: none"> - информационное продвижение событийных мероприятий; - повышение качества региональных фестивалей; - привлечение зрителей на фестивали Смоленской области; - привлечение региональных туроператоров к событийным мероприятиям
<i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i>	В 2020 году с Фестобусом путешествовали более 500 человек.

2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Финансовая поддержка перевозчиков частных форм собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
<i>Краткое описание успешной</i>	Маршрутная сеть на территории

<i>практики</i>	<p>Смоленской области сформирована в соответствии с принципами обеспечения транспортного сообщения с отдаленными населенными пунктами, социальными объектами и возможностью осуществления пересадки на другие виды транспорта. Действующее расписание движения на данных маршрутах составлено с учетом сложившегося пассажиропотока и пожеланий граждан.</p> <p>В настоящее время в Смоленской области насчитывается 118 межмуниципальных маршрутов, в том числе 48 междугородного сообщения и 70 пригородного сообщения. Муниципальные и государственные автопредприятия обслуживают 20 маршрутов, акционерные общества и индивидуальные предприниматели 91 маршрут и 7 маршрутов одновременно обслуживают перевозчики разных форм собственности.</p> <p>В условиях государственного регулирования тарифов и существенного роста себестоимости пассажирских перевозок, в том числе стоимости запасных частей, топлива, деятельность по перевозке пассажиров по ряду маршрутов является убыточной.</p> <p>В связи с этим частным перевозчикам предоставляются субсидии в рамках областной государственной программы «Развитие дорожно-транспортного комплекса Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 932.</p> <p>Положение, регулирующее предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не компенсированных доходами в связи с государственным регулированием тарифов на данные перевозки, утверждено постановлением</p>
-----------------	---

	Администрации Смоленской области от 28.12.2007 № 470 (в ред. от 04.04.2019).
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	В 2019 году из бюджета Смоленской области перевозчикам было перечислено 74,8 млн. рублей, в 2020 году – 85,9 млн. рублей.
<i>Описание результата</i>	<p>Благодаря предоставлению из областного бюджета перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом, субсидий в связи с государственным регулированием тарифов, удалось сохранить маршрутную сеть Смоленской области пригородного и межмуниципального сообщения без сокращения социально значимых маршрутов.</p> <p>Значительная часть перевозчиков представлена индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами частной формы собственности. Из 118 межмуниципальных маршрутов 91 маршрут обслуживают частные перевозчики и 7 маршрутов одновременно обслуживают перевозчики разных форм собственности.</p>
<i>Значение количественного (качественного) результата</i>	<p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составила в 2020 году 52%.</p> <p>Общий пробег автобусов по убыточным пригородным и межмуниципальным маршрутам в 2020 году составил 6 585,2 тыс. км.</p>

3. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах</i>	Строительство крытого спортивного комплекса без трибун для зрителей (г. Смоленск, мкр. Королевка) с применением механизма
--	---

<i>Российской Федерации</i>	государственного-частного партнерства
<i>Краткое описание успешной практики</i>	<p>Инвестору по договору аренды был передан земельный участок, находящийся в государственной собственности Смоленской области, для размещения объекта социально-культурного назначения - строительство крытого спортивного комплекса без трибун для зрителей.</p> <p>Инвестор за два года построил и ввел в эксплуатацию спортивный объект.</p>
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	<p>Публичная сторона предоставляет в аренду земельный участок.</p> <p>Инвестор осуществляет строительство за счет собственных и/или привлеченных средств.</p>
<i>Описание результата</i>	Новый спортивный объект обеспечил потребность жителей микрорайона в социальной инфраструктуре.
<i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i>	Развитие социальной инфраструктуры плотно населенного микрорайона города посредством применения механизма государственного-частного партнерства